

中国白酒金三角



2012年酒业博览会特别报道

8000客商聚酒城

2012年酒业博览会泸州开幕



开幕式现场。

语录

“中国白酒金三角是我国优质白酒的集中区，茅台、五粮液、老窖、郎酒等名酒都正好在这里面，抱团发展才会提升整个白酒行业的高度。”

“到2016年，泸州酒业将达到1000亿的销售收入，一些二线品牌也将晋升为一线品牌。”

——泸州市委书记 刘国强



四川省副省长甘霖宣布开幕。

●60年前
贵州茅台、山西汾酒、泸州老窖、陕西西凤被国家评选为首批中国四大名酒。

●60年后
“中国白酒金三角”2012年酒业博览会泸州开幕，名酒相聚泸州。

数字说话

本届酒博会展区面积达4万平方米，其中，室内展馆面积2.8万平方米，设六大展区，有特装展位及标准展位近300个。

产品展示以白酒产品为主，涉及酒类生产、销售、包装、物流、旅游、金融、证券、农业等相关配套产品近1000余种。来自全国各地的酒类经销商和参会客商代表团3500余批次近8000人将参展，入场参展企业达260多家。参展参会企业中，既有以泸州老窖、郎酒为代表的200多家泸州本地酒类生产企业，又有茅台、五粮液、剑南春、武陵等60余户全国知名酒企到会观摩。另还有来自甘肃、江苏、山东、河北、河南、安徽等省的500多家重点区域经销商参会洽谈，寻求经贸合作。

华西城市读本记者 杨元禄
实习记者 周燕

昨日上午10点，“中国白酒金三角”2012年酒业博览会在泸州黄舣酒业集中发展区拉开大幕。四川省副省长甘霖，商务部市场运行和消费促进司副司长、酒类流通管理办公室副主任路政阔，泸州市委书记刘国强，泸州市长刘强，贵州茅台集团名誉董事长、总顾问季克良，陕西西凤集团总裁张锁祥等，共同出席了盛大的开幕式。

开幕式上，路政阔宣布，“中国白酒金三角”酒业博览会，正式被列入商务部、中国酿酒工业协会重点支持的会展项目。

刘国强在开幕致辞中说：“泸州‘酒以城名，城以酒兴’。近年来，泸州市积极响应省委、省政府建设‘中国白酒金三角’的战略部署，举全市之力推动酒业加快发展，着力打造‘中国白酒金三角’核心腹地。去年

泸州市白酒总产量达116万千升，销售收入突破467亿元，利税总额超过115亿元。四年前，泸州在这里成功举行了首届酒业博览会。回首过去的四年，一部酒博会的历史，就是一部生动的酒产业发展史和酒文化发扬史。”

60年前，贵州茅台、山西汾酒、泸州老窖、陕西西凤，代表当时的中国白酒四大香型，被国家评选为首批中国四大名酒。

贵州茅台集团名誉董事长、总顾问季克良昨日表示：“今天是茅台、老窖、汾酒、西凤酒荣获首届中国四名酒称号60周年纪念日。中国白酒应该联合起来，特别是四大名酒等领军企业要团结起来，为白酒走出去，为白酒文化走出去，为中国元素品牌走出去，做出应有的贡献。”

再推3个一线白酒品牌

华西城市读本记者提问泸州市委书记刘国强

昨日，泸州市委书记刘国强就本届酒博会、打造中国白酒金三角及川酒等问题，回答了媒体的提问。刘国强表示，除了老窖和郎酒外，泸州还将再推出3个一线品牌，让泸州酒业走在全国前列。

产业规模
将打造千亿泸州酒业

华西城市读本：打造中国白酒金三角，对泸州来说意味着什么？

刘国强：打造中国白酒金三角意义非常重大。现在全国有很多的酒厂，包括我们的名酒，要想把白酒行业打造得更大、更强、更具有竞争力，就必须是抱团发展。中国白酒金三角是我国优质白酒的集中区，茅台、五粮液、老窖、郎酒等名酒都正好在这里面，抱团发展才会提升整个白酒行业的高度，才会让我们的白酒产业走向世界，占领全球。

对于泸州来说，我们处在整个金三角的腹地，有老窖和郎酒两个品牌，去年我们的产量、销量以及规模都上升了一个档次，我们企业的知名度、美誉度、质量也有提高。同时，国家酒检中心、国家酿造中心、中国白酒交易中心都落户黄舣酒业园区，这稳定了泸州在整个行业的领军地位。我们的总体战略就是打品牌战，打质量战，生产让消费者满意的产品。到2016年，泸州酒业将达到1000亿的销售收入，一些二线品牌也将晋升为一线品牌。

品牌经营
将再推3个一线品牌

华西城市读本：“中国白酒金三角”的打造是否会令泸州成为川



泸州市委书记刘国强。

酒中的领头羊？

刘国强：我们一定会按照省委、省政府的要求，继续向前。首先在质量上会严格按照国家酒业的生产标准，其次销售要达到1000亿的规模。此外，除了老窖和郎酒，我们还将推出3个一线品牌，让泸州走在全国前列。

华西城市读本：中国名酒商品批发价格指数发布和中国白酒交易中心已落成，川酒是否可以通过这两个平台走向国门？

刘国强：是的，目前这两个平台采用现代化的销售和营销理念来经营传统产品，这在全国都是唯一的。四川的酒企都可以利用这个生产者和消费者之间的桥梁，使消费者更加了解我们的产品，进而消费我们的产品。