ECCO COSMIC 宇宙系列

真美诗海岸蓝系列

成都近日的气温仿佛已步

入春夏,若想打造充满春夏气

息的整体造型,又怎能缺少一

双既时尚又色彩缤纷的鞋履

呢? 著名鞋履品牌Joy&Peace

最新推出2012春夏鞋履系列

系,为你带来层出不穷的鞋履

惊喜,4款系列包括展现经典复

古魅力的"Retro Fun怀旧·橙"、

洋溢夏日海洋气息的"Riviera

Dreams海岸·蓝"、设计简约优

雅的"Aqua Pura纯美·白"及充

满大自然风情的"Tribal Dance

原野·绿",兼顾不同场合需要,

展现你百变多姿的形象,让你

及厚底高跟鞋,配以别致的草

系列中不乏大热的船型跟

多变的设计及丰富的色

"My story My Way"

时刻绽放个人魅力。

草编厚底高跟鞋大热

色彩缤纷



时尚宴素

编设计,并采用轻巧的橡胶、帆

布及水松物料,为你搭配出充

满夏日活力、热情洋溢的故事,

采用大地色系,并巧妙地

运用动物纹和植物图案,把你

的野性魅力和大自然的环境特

征融为一体。鞋头以天然珊

瑚、贝壳及晶石扣饰点缀,透过

精湛的工艺,拼砌出自然美感,

Riviera Dreams海岸·蓝

清新跳跃的蓝色、黄色及红色

为主色,巧妙地运用不同条纹

组合,渗透出跳脱热情的少女

此系列配合海洋主题,以

同时焕发你的娇媚美态。

气息

是出外游玩的不二之选

Tribal Dance原野·绿

适合踏青推荐:







三月春光明

游赏景的大好时节。成

都在持续阴冷数月之后,阳

光终于在上周露脸了,不仅春

熙路上一片"黑丝",城郊各处景

合适的美鞋,想必再重要不过了。

点也人气激增。春暖花开时节,与

亲朋好友或挚爱一起到郊外踏青,想

想都深觉惬意。不过,在踏青之时选双

上。地形、气候复杂的户外,选择什么样

的鞋子可就决定了您出行质量的高低,

建议大家选择一双适合自己的舒适鞋

履,它会像老朋友一样了解你的需要。

ECCO ANDROW 安德鲁系列

既然是踏青,关键就在这个"踏"字

媚、草木吐绿,正是郊



PONY 70 年代 Top Star 系 列(金色)

3月,春意浓浓。3月7日北 色调,令鞋子显得自然、柔和。 欧丹麦鞋履品牌ECCO携其 2012春夏鞋款精彩演绎ECCO 2012"Walk IN Style行走风尚" 春夏发布会。发布会上,名模 Emma谢斐渊、张珈祯和张珈瑜 携众模特身着ECCO 2012春夏 新款悉数亮相,整个秀场沉浸在 "摩登浪漫"的基调中。

#### 适合踏青推荐: Transition城市渐变

无论颜色还是材料都折射 出了大自然的触感。尤其是橘

# 永恒运动风 潮人足下"炫"

搭档当然是一双绝对合脚的运 动鞋,来自美国纽约的PONY, 是全球最早倡导创新及突破传

2012年,PONY正式迈入品 牌辉煌40周年,为纪念无数运动 员、潮流艺术家持续与PONY-同写下尖峰胜利及突破传统的 辉煌历史,特别挑选每一个时期 最具潮流精神及符号鞋款,作

外观设计浑然天成,秉承简洁至 上的理念。经磨砂处理的磨绒 面皮软边,坚固的木质鞋跟,与 牛皮鞋面完美地拼接在一起,焕 发出简洁、自然的魅力。

#### Modern Romance摩登浪漫

以娇柔的玫瑰色为主,点缀 的印花图案和手工装饰焕发出 迷人魅力。ECCO巧妙地加入 了复古式的元素:以大地色为主 色调,风格简约、外形柔美,另外 还点缀了天然、性感的装饰

提到踏青或是出游最好的 统的美式潮流运动经典品牌。

为复刻经典重现的象徵。

#### 适合踏青推荐: 40经典复刻系列

辉煌40经典复刻系列,分别 对70年代至80年代之经典产品 进行新时代潮流演绎,其中以 黑、金色的经典撞色Top Star系 列,在材质上更是大胆运用较为 复古的荔枝纹头层牛皮以及极 具科技感的金色TPU压纹设计, 以经典设计原型,融入后现代结 构主义风格。 魏姝



## 人见人爱的蘑菇包

源于意大利的braccialini手袋品 牌,以造型奇趣、气质出众而著称。 近日braccialini就携今年新款蘑菇包 在王府井百货一楼为成都市民带来 了一场近距离感受其充满奇趣与快 乐的包包秀。

braccialini的森林蘑菇屋充满生 机,红色的屋顶上布满白色圆点,鲜艳 的色彩交织出欢乐愉悦的氛围;椭圆 状的外墙上围绕着各色的华丽植物, 蓬勃生长。在草地间的小蘑菇上,摆 放着多个鲜艳多彩、造型各异的手袋, 松鼠、马车、大象、小鹿……如此独特 逼真的手袋摆放在蘑菇屋奇妙的场景 之中,互相映衬出更梦幻的景象,引得 许多行人驻足观望,流连忘返。

正是由于braccialini充分发挥想 象力,大胆突破高端皮具千人一面的 传统造型,造就了独一无二的TEMI 系列。从小汽车包、欧式马车包、波 斯宫殿包到松鼠包、蜗牛包等一系列 堪称艺术品的手袋,均使braccialini成 为时尚界闪亮的焦点

#### 华西都市报记者 孟玲



# 欢聚时刻放心畅享

洋酒消费日渐融入 式,酒吧、KTV等娱 乐场所已成为潮人 生活必不可少的一 部分。为了让夜店 一族可以享用到品 **,**质纯正的洋酒产品, 自2008年起,成都 多家娱乐场所争当 洋酒消费的"放心店 家",主动承诺"所售 酒水均为正品",在 业界和消费者中取 得了良好反响。消 费者只要认准店堂 门口灯箱上"假一赔 十"的标识,就能放









电台主播,美食达人









## 星光灿烂KTV

成都市青羊正街 12号 028-87766700

心品尝洋酒,畅享欢

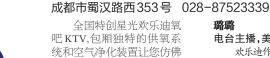
聚时光。

星光灿烂 KTV,这个 成立十年的量贩式KTV, 为您打造的就是快乐,狂 欢的"第四空间"。在这 里,你可以唱歌、会友、品 洋酒、抽雪茄,或者和朋 友一起安静地喝杯咖啡, 聊聊天。

### MELODY

电台主播,签约歌手

非常喜欢在星光灿烂 K歌, 流的装修和服务。最重要的 是专业的音响效果和海量歌库, 是我推荐给朋友们的不二选 择。百龄坛15年一直是我的最



爱! 品味和品质的享受!



田记忆沙侯U.KTV 壹会所

欢乐迪

置身于森林当中。

1店 成都市东大街紫东苑大厦1-4F 028-68995555 2店 成都市西体北路2号(五丁桥旁) 028-87695555

成都咔乐迪娱乐有限公 司成立于2008年,是一家提 供专业娱乐卡拉 OK 的企

全国特创星光欢乐迪氧

#### 知名造型师,摄影师 咔乐迪的装修和服务

欢乐迪作为专业的连锁量贩歌城,

是我和朋友聚会K歌的不二选择! 尤

其是它的氧吧概念,让我们的K歌体验

更加舒适。平时最喜欢芝华士12年,喜

欢这个品牌带出来的兄弟情义概念。

我都非常喜欢! 最喜欢的洋酒 品牌是百龄坛,它是我所了解的年份最 齐全,最为经典的苏格兰威士忌之一。

#### 沙侯·乌拉邦 成都市龙腾中路68号 028-61338888

沙侯•乌拉邦拥有70余间 装修风格绝不雷同的快乐房 间,超新、超炫、超豪华的苹果 式点歌系统、超量的海深式歌 库、世界顶尖原装进口音响、 订制式沙侯专业音效系统。

# 陈心粼

沙侯的装修豪华精致,仿佛进 入了女生最喜欢的梦幻乐园! 是我 最喜欢的K歌场所。平时我最喜欢

### 璀璨时尚KTV

成都市锦江区水津街1号兰桂坊1栋 028-61303333 028-61302222

璀璨时尚KTV毗邻香 格里拉酒店,面对府南河, 湖光美景尽收眼帘,夜幕 低垂,河边漫步,令你心旷 神怡,俗浪全消。对望府 南河畔有成都市浦友聚集 地"酒吧一条街",潮人浦 友相互把酒言欢,乐也融

## 艺术品运营机构负责人

璀璨店如其名,每个房间都有 不一样的主题和风格,漂亮大气。 是我平时与好友聚会K歌的不二 选择! 洋酒当中个人最喜欢百龄 坛15年,最近推出的订制主题促销 非常有趣,推荐您有机会一定去璀 璨感受!

# MC城市之音KTV

成都市一环路西一段88号 028-87050555 028-87051777

MC 城市之音 KTV 拥 有近八十个风格各异大小 不同的包间,时尚的装修风 格,创新的设计理念,专业 的音响设备,让您唱享美好 生活!

#### 李享 知名媒体人

城市之音的特色在♥ 于房间类型众多。可以三 五好友K歌,也可以举办20-30 人的中型聚会。音响和服务都非 常令人满意! 个人最喜欢的洋酒 产品是百龄坛15年,之前参加过 百龄坛"名师出高徒"活动,在城 市之音K歌的同时,还可以得到 专业音乐人的指导,相当超值啊!

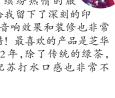
### 缤纷量贩式 KTV

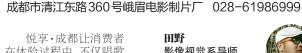
成都市府青路二段2号 (财富又一城5楼) 028-83298899

2006年第一家缤纷量 贩式KTV开业至今,"缤纷" 已然成为极具影响力和美誉 度的量贩式KTV品牌。

# 模特,歌手,贝司手

缤纷热情的服 务给我留下了深刻的印 象,音响效果和装修也非常 不错! 最喜欢的产品是芝华 士12年,除了传统的绿茶, 搭配苏打水口感也非常不





的细节表现。

悦享·成都

在体验过程中,不仅唱歌 需求得到满足,更感受到 源于悦享:成都沁入人心 田野 影像视觉系导师 作为较为资深的

夜店玩家,推荐大家一间 新开的量贩歌城-悦享成都。在 这里除了 K 歌之外, 还可以安排 一场电影,可以吃喝玩乐一条龙 满足玩家们的需求。个人推荐 的洋酒品牌是芝华士12年,同样 是资深的洋酒品牌,老朋友总是 更值得信赖。



的洋酒是芝华士和百龄坛。