

问计于春 醉在蓉城

第86届全国春季糖酒会特别报道

十万全国糖酒客商云集成都寻找商机

红酒白酒 倾力出击

2012年全国春季糖酒会将于今日在成都新会展中心隆重开幕,十万全国糖酒客商早早云集成都,寻找商机。记者昨天调查发现,在本届糖酒会上,尤其是酒类企业,都在寻找创新突破的机会,积极拓展市场。

川酒创新突围

五粮液、泸州老窖、郎酒、剑南春等四川六朵金花,经过多年的沉淀发展,已在全国多个板块市场站稳了脚跟。但四川不少二三线白酒品牌,多年在六朵金花的光环阴影之下,在市场拓展方面并不顺畅。但他们对外拓展的步伐从未停止。

记者从本届糖酒会了解到,四川知名白酒产区邛崃的春源集团,一直以来以生产原酒为主。但近年为了适应白酒市场的发展,公司调整了思路,强化了品牌运作,并通过多种创新的方式,对外拓展市场。首先,他们与名酒西凤酒展开品牌合作,联手推出西凤红色经典,通过西凤红色经典,将自己的酒销往全国各地,成为其白酒销售主力品牌。此外,他们不走其他四川白酒的老路,开拓出了优质的芝麻型白酒品牌,并通过多个品鉴活动,以定制酒的形式,对外拓展市场,在短期内取得了明显突破。

四川九里春酒业,也通过创新的路子,在白酒市场杀出了一条血路。为了区分四川其他白酒,他响亮地打出了军酒这张牌,并通过每年举办军酒发展大会,拓展自己的渠道网络。记者了解到,今年糖酒会上,九里春与德阳邮政系统携手,通



成都市新会展中心,糖酒会场外彩旗招展。 华西都市报记者 吴小川 摄

过邮政完善的网络,培育自己的消费意见领袖,初步取得了突破。

红酒全面入川

在本届糖酒会上,多数客商会发现一个明显的特点,国内外葡萄酒明显加大了对市场的拓展力度,参展的葡萄酒数量,展位的规模,都明显大于往届糖酒会。

中国本土最大的进口葡萄酒运营商建发酒业负责人接受本报记者采访时表示,据他们自己的统计,目前四川和重庆市场,在葡萄酒的消费量上,居于国内第一位,四川和重庆已成为国内及国外葡萄酒开拓的最重要的市

场。他认为,四川重庆出美食,出美食的地方,易形成良好的葡萄酒消费文化,四川和重庆也是建发酒业下一步拓展的重点市场。据了解,建发酒业一改其他葡萄酒运营商的运作模式,与法国波尔多26家列级酒庄结盟,并统一进行品牌运作,共同拓展中国市场。这次糖酒会,建发酒业就带来了近百位法国列级酒庄的酒庄,在糖酒会上开起了T台秀。

另据了解,成都也开始出现了多家进口葡萄酒实力运营商,包括优传酒业、逸慕客,均通过成都综合保税局的平台,通过现货直销的模式,加大了对市场的拓展力度。

华西都市报记者 喻奇树 摄



在成都,红酒消费很生猛。 李仕伟 摄

2012年全国春季糖酒会·高端访谈

“白酒涨价是正常的”

习酒总经理钟方达透露:2012年习酒销售将翻倍并在未来独立上市

“按照公司制订的目标,今年习酒销售收入将达到30亿元,将在2011年的基础上翻倍,习酒还计划独立上市。”在2012年全国春季糖酒会上,习酒总经理钟方达接受本报记者采访时表示,习酒将迎来一段快速增长期,今后每年销售增长将保持在50%左右。

今年习酒销售将翻倍

贵州茅台旗下的习酒是中国驰名商标,也是贵州十大名酒之一。所产白酒以酱香为主,同时也生产浓香型白酒。经过多年的沉淀,习酒具备了快速扩张的条件。习酒总经理钟方达介绍,习酒建于上世纪50年代初,具有雄厚的技术实力,也有数量不菲的库存老酒。目前,习酒拥有自己广博的原料基地,具备了厚积薄发的条件。

“2011年,习酒销售收入达到了15.85亿元,按照公司制订的目标,今年习酒销售收入将达到30亿元以上,今后每年销售将以50%的增速前进。”钟方达表示。

2015年成全国性白酒品牌

据了解,钟方达是习酒技术型高管,已在习酒工作了27年,是中国白酒国家级评委,也是酱香型白酒标准制订的专家之一。对习酒未来发展,钟方达充满信心。

钟方达介绍,为了满足习酒扩张需求,今年,习酒内部已招了几百人,接下来,还会全面招揽数百人才。在国内市场拓展方面,习酒也取得了巨大进展,在目前销售收入中,省外销售已占到了整体销售的三分之二。

据钟方达介绍,习酒在四川市场拓展非常好,今年计划超1亿元的省级市场除了四川市场,还有重庆、江苏、广东、山东等市场,还将拓展一批5000万级市场和若干个2500万级市场。

“按照公司计划,在十二五期末,习酒将发展成为全国性知名白酒品牌。”钟方达表示,对于未来拓展,公司是有底气的,公司资金良好,自有资金充足,而且还有茅台集团作为强大的后盾。

未来将独立上市

对白酒涨价,产能扩张等热点话题,钟方达表示,白酒涨价是正常的,白酒涨价是市场拉动的结果。涨了仍有人要买,白酒是充分市场竞争的商品,存在即是合理的。白酒价格也是市场决定的。

对于产能扩张,钟方达认为,全国且都在发展白酒,但市场容量也在增长而且是结构性增长。“当然,产能也不可能无限增长,白酒发展也将是波浪形发展的,会有一个调整期。”

钟方达还透露,习酒未来还计划独立上市,上市有利于公司更加规范发展,习酒上市后,贵州茅台集团旗下将拥有两家白酒上市公司。 华西都市报记者 喻奇树

法国乐朗: 创新营销荣膺最佳商业模式

3月22日,由中国酒类流通协会进口酒专业委员会及糖烟酒周刊杂志社联合举办旨在树立中国进口酒标杆企业,提炼优秀营销模式的“2012”论道中国葡萄酒高峰论坛”在成都盛大举行。法国乐朗凭借其成功的营销创新,荣获进口葡萄酒10强最佳商业模式奖。

去年3月,通灵珠宝董事长兼总经理沈东军个人收购了法国乐朗酒庄,此后乐朗酒庄经营的红酒进入中国市场,在这一年里,法国乐朗通过创新的商业模式,其品牌影响力和行业影响力均得到了大幅

提升。而沈东军个人也成为了中国进口葡萄酒行业的代表性人物。

据了解,目前中国市场的进口葡萄酒运作模式主要是由国内一个或几个代理商负责引进并代理经销,代理商们通常大多不重视品牌的推广,只注重产品的销售和利润。乐朗酒庄庄主沈东军决定以国际品牌直营的方式进入中国,在品牌营销上进行了多方面的创新,并保证了酒的品质,从而获得了业界的认可。

华西都市报记者 喻奇树

瓷器和酿酒艺术的完美融合 国窖1573·风生水起惊艳亮相

昨日,“异曲同工的极致艺术·风生水起——纪念泸州老窖荣获中国四大名酒60周年大师论坛”在泸州举行。泸州老窖首次与台湾著名当代艺术家王侠军合作,打造限量版国窖1573产品风生水起。泸州老窖股份有限公司副总经理、中国酿酒大师沈洪先生与台湾当代艺术家王侠军在论坛中一同畅谈白酒与瓷器之间异曲同工的极致艺术。

台湾著名现代艺术大师王侠军先后创立了琉璃工房、琉园、八方新气艺术品工作室。致力于中国瓷器文化的创新与传承,他的七件代表作品被故宫永久典藏。此次创作国窖1573·风生水起,王侠军也赋予了它极为特殊的含义。从瓶身设计理念到瓶身两边浪花卷纹;从顶端的龙头装饰提耳,到卷纹端点镶嵌有色宝石……这些巧夺天工的设计理念无不体现了泸州老窖在1952年荣获“中国四大名酒”荣誉之后,历经一甲子的辉煌和荣耀。

记者在现场了解到,此次国窖1573·风生水起精选了窖藏60年的原酒,其无可比拟的稀缺性决定了国窖



国窖·1573风生水起。

1573·风生水起的非凡品质和高贵身份。

王侠军大师完美的瓷器作品,以及在创新中传承的艺术理念,与泸州老窖“相生相谐,互补共辉”的古法酿酒之道也有异曲同工之妙。经过历代人的用心领悟和传承,代代相继,泸州老窖传统酿酒技艺至今已历23代。此次国窖1573·风生水起把瓷器和酿酒相融合,共同打造出器物神合的艺术,无疑是大师对话大师、艺术承载艺术的传世之作。

据介绍,风生水起是继国礼、国花之后,又一盛事纪念版的国窖1573。它本身的艺术内涵和文化价值远远超过了奢侈品所能赋予的意义。泸州老窖作为中国源远流长的白酒文化的传承者,与当代艺术瓷器共同肩负着促进中国文化发展的使命。借助此次对话良机,泸州老窖再度为大家呈现了白酒作为东方极致美学艺术的深刻内涵,为中国白酒艺术走向世界迈出了坚实的一步。

华西都市报见习记者 李光照

西凤“国典凤香”登陆上海国际酒业交易中心

2012年3月,在纪念西凤酒荣获首届中国名酒60周年之际,陕西西凤酒集团股份有限公司携手上海国际酒业交易中心,共同推出的西凤酒超高端限量投资精品“国典凤香60年和50年酒海封藏年份酒”即将正式登陆上海国际酒业交易中心。

3月20日,“西凤酒荣获首届中国名酒60周年暨西凤酒与上海国际酒业交易中心战略合作签约仪式”在成都香格里拉酒店隆重举行。陕西西凤酒集团股份有限公司董事总经理徐可强与上海国

际酒业交易中心董事长、总裁李雯峰联合签署了战略合作协议,正式发行“国典凤香60年和50年酒海封藏年份酒”,上海国际酒业交易中心将成为全球唯一申购平台。

和国际成熟的红酒投资收藏相比,中国高端白酒的收藏尚处于起步阶段。但数据显示,从1999年到现在,一般的高端白酒产品升值幅度都在5至7倍,而有些白酒中的珍品则上升了不止10倍,高端白酒投资始终呈稳步攀升之势,被称为除股票、地产、艺术品之外的“第四极财富”。

2011年12月18日,上海国际酒业交易中心正式开业,同时公开发售其第一只酒品“国窖1573·中国品味”,这标志着国内首家高端酒交易中心正式运营。泸州老窖中国品味2011纪念版,半个小时成功发行9000万元。2012年3月14日,上海国际酒业交易中心成功发行水晶舍得“2012珍藏版”酒品,水晶舍得“2012珍藏版”网上定价发行99999瓶,有效申购数量为981978瓶,申购资金高达7.6亿元,中签率仅为8.14%,再一次引发了白酒投资狂潮。

华西都市报记者 喻奇树

放风筝唱情歌吃野餐 春田花花会等你来 非遗博览园,周末活动更精彩

逛名家书画展看巨型风筝表演,听少数民族情歌对唱品春日家庭野餐,玩非遗互动体验,和百亩油菜花海亲密合影。目前,非遗博览园园区的筹备工作已接近尾声,上百个风筝也摆放到位;游艺区也正在紧张的搭建之中。据悉,世纪广场将分为包括主舞台、展示区、游艺区、美食区等4个大块,看完了非遗

文化展演,吃完了美食,一家人再到这里来看看风筝表演、放放风筝很有乐趣。

将民俗风情、郊游踏青相结合的春季文化出行,在成都及周边地区实属难得。除了陶艺、扎风筝、手绘脸谱等体验很合心意外,田园绿道骑行、油菜花海摄影、露营野餐同样十分安逸和享受。趁

着这几天的好天气,他带妻子和女儿出来走走,踏踏青,看看表演,图个放松。

据悉,本次活动将持续到本月25日,凭10元/张的活动门票,还可参观非遗博览中心二层展厅(常规票价:50元),想去逛的市民赶309、761、904路公交,在“非遗博览园站”下车即到!

一生情一杯酒 特曲老酒

岁月如歌

泸州老窖·中国荣耀

招商共赢热线 18608301952