

林书豪“不可思议”

前三节11次出手仅2分 末节大爆发拿下16分

满场打铁也能力挽狂澜

昨天的NBA赛场上，林书豪得到18分5个篮板和3次助攻，带领纽约82:79力克76人取得五连胜

数据不能说明一切。林书豪看上去依然疯狂，可前三节绝大多数时间他都在打铁

换帅以后，关于怎样使用林书豪的问题，各路媒体和球迷展开了热议。但有一点毫无疑问——他就是来拯救尼克斯队的



魔码一下
林书豪
末节爆发

大心脏 豪哥力挽狂澜

豪哥现在是纽约尼克斯的绝对核心，所以，每支球队对豪哥的防范都非常到位，更何况他们本场遇到的，是当今NBA联盟防守最好的76人队。比赛一开始，林书豪毫不意外地遭遇到了76人队的严密防范，只要他推进到前场，76人就会有一人贴身防守，而另外还会有一个人随时准备夹击。这种防守在之前看来屡试不爽。不但可以封阻林书豪的传球路线，还能迫使他

完成极高难度的投篮，果然，前三节里11投仅1中的数据，让林书豪非常难堪。

但是末节一上来，76人队明显放松了警惕，而林书豪在这个时候终于有了爆发的机会。重新找回进攻感觉的林书豪再度变身林疯狂，上篮、罚球……在短短4分半时间里林书豪拿到8分，带领尼克斯打出一波进攻高潮将分差拉开，而事实证明，这波攻势对比赛的结果构成了决定性影响。终场前还剩1分02秒时，林书豪再度造成犯规两罚全中，最终尼克斯保住了胜利果实。

很谦虚 小林狂赞队友

“从我个人的角度而言，我打得太糟糕了。”林书豪说，“但是，队友们帮助我走了出来。”其实从比赛的过程来看，虽然小林前三节并不太给力，但最后一节的力挽狂澜已经可以抹平他的所有过错。不过就对林书豪自己来说，这样的表现显然他很不满意。

赛后统计显示，本场比赛林书豪命中率仅为23.5%，在本赛季，单场出手次数超过3次、命中率不足25%的比赛仅出现过1次：那是在上个月与热火的比赛中，林书豪11投1中，仅仅得到了8分。“比赛的过程很难看，但有些时候，这就是比赛的一部分。”林书豪说。“这是一场团队的胜利。感谢队友将我捞出来。我的手掌敬一歇了，在比赛中，我和泰森·钱德勒以及阿玛尔·斯塔德迈尔击掌太猛了。”不管如何，一场力挽狂澜的胜利是值得欣喜的。

华西都市报记者 彭晗 徐杨



豪哥就是来拯救尼克斯的。

四川动感地带客户突破1000万!

加入我的地盘,型走移动互联时代

988万、995万、1000万……随着这些数字的飙升,2012年3月,四川移动动感地带的客户终于突破1000万人大关!这代表着在四川地区平均每8人就有1人使用动感地带,M-ZONE的品牌已经深入人心。四川移动集团的负责人激动的表示:这一值得纪念的历史时刻,是由热爱动感地带品牌的年轻人们创造的奇迹,他们始终和动感地带一起,行走在移动互联时代最尖端!



动感地带代言人:韩庚。

年轻文化 始终不变的理念

据四川移动的工作人员介绍,早在2003年,动感地带(M-ZONE)作为中国移动专为年轻客户群打造的通讯品牌面世了,其“时尚、好玩、探索”的品牌主张,贯穿了这10年的历程。周杰伦、SHE、潘玮柏、韩庚一代又一代的M-ZONE人共同成长,不断跟随潮流树立新生代积极向上的生活态度。

看来,到今天拥有1000万庞大客群,动感地带已不仅仅是一个通讯品牌,更是打造了一种流行文化、一种生活方式,为年轻人建立了属于自己的“生活自治区”。着眼M-ZONE的历程,记者了解到,当街舞和涂鸦只是小众青年的代表,M-ZONE已经为时尚潮人举办了“街舞大赛”和“涂鸦大赛”,成为了年轻人的潮流风向标,而三人街头篮球赛的举行,则是为个性的篮球青年们提供了展示自己绝活的场地。在高校里,动感地带每年还为莘莘学子们创办了一年一度的“创业大赛”,上万个就业实习岗位的设立、巨额自主创业资金的奖励,为有志青年们提供了通向梦想之路。汶川地震后,上千四川年轻人共同参与“M-ZONE微笑计划”,为孩子们带去了欢笑与温馨;“绿箱子计划”回收废旧电池为地球环保出一份力……如此丰富多彩的文化活动,动感地带高度的社会责任感为年轻一代营造着正向向上的精神文化,也让年轻的群体拥有更多自己的话语权。

一同成长 80后90后一起high

据了解,动感地带品牌成长10年来,经历了80后的成长,迎来了90后的新生代客户,动感地带也伴随着这两类人渐渐成长,不同时代客群的关注热点,也影响着动感地带的服务与资费的改进,M-ZONE始终在与大家一同成长。

四川移动动感地带的品牌负责人介绍到:在2003年,当M-ZONE刚刚与众人见面,大家还是热衷发短信的“拇指一族”,动感地带采用了新颖的短信包月形式,超多的短信优惠为年轻人提供了无限乐趣,创造了即时的、方便的、快乐的生活。而随着科技的发达,酷炫的智能手机、稳定高速的3G网络,才是现代“微博控”“网络控”们所热爱的,动感地带为贴近他们的需求,打造更合适的服务,推出了更贴近当下年轻人需求的资费与服务。

现在,上网套餐校园版成为动感地带的主推资费,每月只需18元,涵盖了60M手机上网流量、10小时WLAN无线上网时长、

150条短信等诸多实惠,还有28元和38元不同档次,以及音乐套餐、学习套餐等多种类别,为不同需求的客户群提供了更多的选择。给朋友飞信免费发短信,给父母打长途每分钟6分钱,同学间通话更有校园网2元狂聊1000分钟特惠,校园内每月30元WLAN不限时长上网,手机号、飞信号、上网账号一号通用……还有多种多样的语音优惠包、短信包、流量包等,更多优惠叠加的选择,让消费者自己动手打造适合自己的资费,不论是80后还是90后,都能在“我的地盘听我的”。

应用无限 超越时代才够型

作为年轻人的品牌,动感地带一直充满着新鲜活力,在移动互联时代,引领着1000万人,更需要一个整合网络、服务、应用、资费各种资源优势的综合品牌项目,这也是M-ZONE的拿手好戏,也正是如此,动感地带才能成为一个跨时代的年轻通讯品牌。

移动互联网时代的来临,让手机已经不再是一个简单的手机,而是承载了通讯、摄影、影音、娱乐等多种应用融为一体的工具,日常生活中需要手机的地方越来越多,也是便捷现代生活的必需品,动感地带玩转潮流流有一手:与诺基亚、MOTO、三星、酷派等大牌终端联手,最新的智能手机预存话费0元就能享受每个M-ZONE都能享受的福利;移动无线的广泛应用,也为随时都需要在网上的年轻人们提供了更多的便利;与各大互联网门户网站携手打造更丰富的网络活动,是网虫们乐此不疲的话题;移动MM商城里,上万种应用软件的免费下载,则是各种“控”们的开心乐园……

未来无限大,善于创新动感地带也将自身独特的个性延伸至未来,带领四川1000万M-ZONE人玩好玩的,看好看的,在我的地盘,置办一身最张扬的“型头”,在移动互联时代“潮”前进。

记者 王化



“MM移动应用商场”。



她

是2011最受欢迎的体育女郎
也曾入围全世界最美女入百强
但她却痴迷于铁笼格斗

最美“举牌女郎” 爱画画爱慈善 不希望只是一个热辣的花瓶

UFC(Ultimate Fighting Championship,即终极格斗冠军赛)从来都是令人热血沸腾,该项赛事夺人眼球的则不仅仅是铁拳格斗,还有那些让人眼花缭乱的举牌女郎。

就在不久前,中国格斗第一人张铁泉的比赛中,举牌女郎布兰妮·帕尔默便是那道让人记忆深刻的风景。这位25岁的大美女不光人美身材棒,更是秀外慧中,擅长绘画,热衷慈善,而且还是《花花公子》3月号的封面女郎。

她爱搏击 从小就有表演欲

UFC八角笼赛场,众多好汉在擂台上挥汗如雨、激情搏杀,展现了雄性的健美;而美丽性感的举牌女郎则是体现了女性的柔美。布兰妮·帕尔默就是其中最耀眼的一位,这位迷人的小姐在2011年还被评为当年最受欢迎的体育女郎,并挤进了全世界最美女人的百强。

作为家里三姊妹里最小的一个,布兰妮从小表演欲就很强,从2岁开始在众多的舞台上登台表演舞蹈。还只是一个青少年时,她就曾在一个音乐节举办的“超级碗中场秀”上与美国著名歌手黛安娜·罗斯同台表演。16岁就在当地选美比赛上当选了“选美皇后”。

这么一个美女,按理说可以直接进军娱乐圈,但布兰妮却对UFC比赛有着超乎寻常的痴迷,变身成为举牌女郎。她

总是说:“如果你喜欢拳击,那么我推荐你来看UFC,因为在出拳击倒对手的瞬间,就意味着有人将被打飞出去。”

她迷艺术 想要当个画家

虽然胸大美人身材好,但布兰妮却并非一个花瓶女。在学校里,她不仅是拉拉队队长,还是学生会的重要人物。另外,她热衷于慈善,是慈善组织“我们村的孩子”的创办者之一,这个组织专门帮助在纳米比亚的艾滋孤儿。

布兰妮最近表示,她希望自己能够长时间在UFC中工作,但这并不意味着她只会搔首弄姿,实际上她还颇有艺术天赋,希望以后能够成为艺术家。“我妈妈一直知道,我肯定会做一些比较具有创造性的工作。在高中毕业之后,我一直在各种各样的秀场工作,但是最近我开始画画。在高中时,我其实也喜欢画画,但并不是太认真。”

不过,随着气质的增加,热爱艺术的她重新执起了画笔:“我画的这些画主要是想卖给那些并不能花上上万美元买一张画的普通爱好者。我最大的一副作品画的是拳王阿里,因为UFC的总裁白大拿喜欢拳王阿里。那是我早期的一幅画了,我将它送给了大拿,因为他真是个不错的老板。”

华西都市报记者 同雯 变译



登上杂志封面。

“我不希望成为一个热辣的花瓶,在八角笼里走来走去。我希望我能更酷一点,比如说能够成为艺术家,画一些摇滚明星的画像,或者是学习怎么弹吉他。”

——尽管性感迷人,但布兰妮非常不想别人叫她花瓶。

周末赛|事|直播|看|台

PPTV
周五 19:20 CBA总决赛II 广东VS北京
周六 20:45 英超 切尔西VS热刺
23:00 英超 阿森纳VS维拉
英超 利物浦VS维冈
周日 01:00 西甲 马洛卡VS巴塞罗那
01:30 英超 斯托克城VS曼城
03:00 西甲 皇马VS皇家社会
19:30 CBA总决赛III 广东VS北京
(注:以电视台直播为准)
华西都市报记者彭晗整理

SCTV2
周六 22:45 英超 阿森纳VS维拉
周日 01:15 英超 斯托克城VS曼城
22:45 英超 西布朗维奇VS纽卡斯尔

CCTV5
周五 19:30 CBA总决赛II 广东VS北京
周六 03:30 德甲 沃尔夫斯堡VS汉堡
10:30 NBA常规赛 湖人VS开拓者
20:00 中超 上海申花VS广州富力
周日 01:30 德甲 沙尔克VS勒沃库森
19:30 CBA总决赛III 广东VS北京
21:30 德甲 斯图加特VS纽伦堡

一场73次犯规的总决赛,在CBA17年历史中绝无仅有,在本赛季CBA总决赛第一场中,北京和广东的对决充斥着火药味,若不是双方的极端克制,正面冲突或难避免。

今晚,两队的第二场较量将在广东主场打响,会不会再“上腿”?会不会再有更加激烈的交锋,我们拭目以待。



CBA很容易擦枪走火。

冲突不断万人京骂,首场决赛空前激烈

CBA 总决赛 火气怎么那么大

咆哮“上腿”打球还是打架?

本场比赛中,最具争议的镜头出现在第三节。广东队一度换下了双外援布鲁克斯和辛格尔顿,换上了全华班,暂停时,李春江对着即将上场的队员一通咆哮“上场不要下手,都给我上腿,你们懂不懂?懂不懂?”比赛当晚的央视体育新闻中,也播出了李春江的这一段话。正是这个片段,在网络上引发了一场激烈的骂战。北京队球迷认为,李春江的战术部署非常明确,意图通过非技术手段达到战术目的。

昨天,广东队助理教练杜峰对此事进行了解释,他所谓的“上腿”只是一种防守战术,李春江要求球员下半场加强防守,脚步要紧跟,而不是球迷们所理解的“用腿去踢人”。李春江在赛后新闻发布会上还提到:“我没有想到有球迷砸矿泉水瓶,砸到我们队员的脸上。”不过,电视镜头并未捕捉到这一细节。

苏伟爆粗 与老马互喷脏话

除了“上腿”的镜头,苏伟和老马的对骂也成为球迷讨论的热点。这个场景依然还是第三节,就在李春江派上全华班后的两分钟里,双方球员动作都越来越大,裁判的哨音多次中断比赛。在一次广东队犯规之后,苏伟和老马开始了互相的语言攻击,从央视的转播镜头

可以明显看出,苏伟用英语里标准的“F”字句型在一连串对骂,而马布里也是毫不退让,这都被电视转播清楚地记录了下来。

赛后,有网友表示,“比喷垃圾话,苏伟应该不是老马的对手,语言水平有限不说,老马在NBA喷垃圾话的时候,苏伟恐怕还不太会打球。”不过据马布里赛后透露,他已经在比赛之后和苏伟握手言和了。

球迷冲动 万人京骂伺候

主场从首钢体育馆换到了曾举办过北京奥运会篮球赛的五棵松体育馆,这意味着北京队的主场比平时多出一万多球迷,这对北京队主场氛围本该是极好的提升,但在第一场比赛中,球迷过于激动的情绪,却让现场氛围太过热烈,虽然最终场面没有失控,但漫山遍野的“京骂”却给大家留下了极深的印象。

昨天新华社对此也发表了评论:“五棵松一夜,见证了职业中国职业篮球的一次大胆尝试,而不幸的是,人们也更真实真切地看到了联赛身上的毒瘤。响彻全场的‘京骂’,球员、教练的不冷静,丢到场内的杂物,让这个美好的夜晚出现了杂音。”这或许是较为中肯的评价,在取得胜利的同时,北京球迷的不冷静行为也值得反思。

华西都市报记者 彭晗 徐杨