

日前,记者从相关渠道获悉,老款凯美瑞将于本月复产,并于4月正式上市销售。老款凯美瑞复产后,或命名为凯美瑞经典款,将主推2.0L排量车型,预计售价将在17万以内。老款凯美瑞此时重出山,使命何在?结合今年的销售数据来看,1月全新凯美瑞销售11373辆,2月销售13072辆,按照这样的销售速度,要完成年初制定的年销20万辆的目标,有很大难度。而此時傳出老款凱美瑞复产的消息,表明广汽丰田想采用新老两代同堂的方式,来完成全年的销售目标,并冲击中高级车销量冠军的宝座。



全新凯美瑞

老款或将复产4月上市

两代凯美瑞同堂冲击年销20万辆

竞争激烈 全新凯美瑞销量欠佳

去年12月,广汽丰田全新凯美瑞正式上市,2012年1月开始全面销售,虽然连续两月销量均突破万辆大关,并有上升趋势,但是远未达到厂家的预期。在去年的上市发布会现场,广汽丰田高层均表示,全新凯美瑞今年的销售目标为20万辆,并将冲击中高级车年度销量冠军。撇开销量冠军不说,仅是20万辆的年销售目标,其平均每月的销量都应该在1.7万辆左右,但目前的销售显然与此存在较大差距。

迎合需求 老款复产主打性价比

老款凯美瑞上市后将主推2.0L车型,预计其入门车型的价格将下探至17万左右,具有非常高的性价比。目前,马6、雅阁、天籁、索纳塔、K5、迈锐宝等中高级车型的低价版,已经下探至17万元以内,所以凯美瑞经典款上市后,将与这些车型展开正面竞争。凯美瑞的品牌号召力,以及均衡的综合性能,有望成其制胜法宝。

老款凯美瑞复产,是为了冲量而

记者走访成都各大广汽丰田4S店时也发现,虽然到店看车的消费者不在少数,但实际的成交量却并不高。某4S店的销售顾问告诉记者,目前的中高级车市场竞争太过激烈,主流的中高级车就有10多款,而且一些新上市的车型本身定价就低,一些老车型动辄就有数万元的优惠,给了消费者太多的选择空间。在采访中,半数以上的车主也表示,他们在选择车辆时,除了考虑品牌、外形、性能外,更看重性价比。

来,还是另有目的?采访中,广汽丰田相关负责人表示,全新凯美瑞上市两月来,虽然受到了大多数消费者的青睐,但部分消费者却依然钟情于老款车型的外观。公司经过综合考虑,决定复产老款凯美瑞。

对此,成都的经销商普遍看好。一位销售顾问信心十足地称:“老款凯美瑞复产后,将给消费者带来更多选择,销量肯定会增加。”

记者 张海军

记者/观察

两代同堂有市场

其实在中国汽车市场,新老两代同堂销售的现象并不少见,从最初的伊兰特、悦动、花冠、卡罗拉,到现在的马6、睿翼、新领驭、新帕萨特,这些组合无疑都获得了成功。中国是一个特殊的汽车市场,不仅消费者数目众多,而且年龄结构相差很大,注定了消费者需求的多样性。

新老凯美瑞同堂销售后,新款能迎合年轻消费者的需求,老款又能满足中年消费者的口味,预计要完成20万辆的年销量并不难。同时,老款凯美瑞将主打性价比,这不仅将对中高级车市场产生冲击,对竞争激烈的A级车市场来说,也将是一场“噩梦”。

记者 张海军



■答疑解惑

厂商认证二手车业务质量可靠更省心

据了解,在一些不规范的二手车市场买车,虽然价格较为便宜,但是车辆未经过科学严谨的认证程序,质量也没有保证,容易出现各种各样的问题。同时,一般二手车市场的车辆售后服务也不太完善,如果车主把车子买回家之后才发现有问题,经常需要自行负担较高的维修费用,得不偿失。

相较而言,一些品牌车企推出的官方认证二手车服务,可以说是选购二手车的首选。消费者通过这种渠道买车,不仅在汽车质量上有保证,而且也能获得更有保障的售后服务。其中,东风日产“车易换”下的认证二手车服务,多年来凭借出色的二手车业绩和强大的品牌优势,赢得了业界的广泛关注,屡获殊荣。经东风日产认证的二手车,也在市场上享有无可比拟的良好口碑。

东风日产认证二手车以“安心、源自可靠品质”的服务理念,为广大消费者提供高品质的二手车和安心的保修承诺,带来了舒适、安心的二手车用车生活。据了解,每一辆经过东风日产认证的二手车,在售前、售中和售后各个服务环节中均有严格的标准、流程和规范控制。只有那些车龄在5年以内,行驶里程不超过10万公里,没有发生过大的碰撞事故,按期保养,并通过东风日产严格的128项质量检验的二手车,才能成为“东风日产认证二手车”。

值得一提的是,购买东风日产二手车的车主,还可以享受由厂家提供的1年/20000公里原厂保修服务,不需要再担心车子开回家之后,出现问题却维修无门。严格的标准和检验流程确保了东风日产认证二手车的优良品质,而且覆盖的多款车型也满足了顾客个性化的购车需求,东风日产成为了众多客户购买二手车的首选。

买二手车关键在于其品质与售后服务,只有到一些正规的二手车经营单位,通过正确的渠道进行选购,才能购得放心的二手车。

■本期帮主

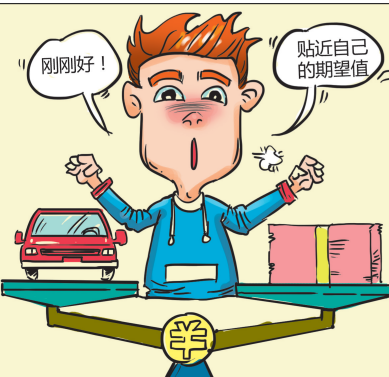
姓名:金钟
职位:东风日产港宏成专营店二手车经理
简介:2009年加入港宏集团,现拥有10年的汽车品牌服务鉴定经验及2年管理经验。
秉承“用心为人,喜悦于心”的工作态度,热心为顾客提供服务。



■背后的故事

经过东风日产认证的二手车,拥有三大安心优势:
1、品质安心:严苛的车源挑选标准,全球统一的128项严格质量检测,完善、统一的整备翻新标准,保障车辆的优良品质。
2、服务安心:全国所有东风日产专营店可以为您提供周到的12个月/2万公里的原厂保修服务和24小时紧急救援服务。
3、价格安心:专业的评估师团队以权威二手车价格数据库为支持,秉承日产全球统一的二手车鉴定评估标准,确保价格安心。

新手入市优选——认证二手车



漫画 姜直凭

二手车购买小贴士

除了要通过可靠的渠道购买二手车,各位想要入手二手车的朋友们还要注意以下几点:

- 1.交易合法:要到正规合法的二手车经营公司交易或选择有大厂保障的二手车品牌经销商,买车过户要签订合同;
- 2.注意车况:如果自己不懂车况,可以找个懂车人随行指点;
- 3.熟悉行情:买车前多到二手车网站逛逛,了解市场行情,多比较,看中的车辆可以通过网站上的联系电话和专营店联系;
- 4.手续正规:为避免出现假手续的情况,请您与合法的二手车经营公司交易或选择有大厂保障的二手车品牌经销商;
- 5.谈妥价格:买车价格应尽量贴近自己的期望值,适当做些让步也未尝不可;
- 6.及时过户:与二手车商家成交后,要及时过户,这样您才能真正成为车辆所有人;

7.手续变更:有了过户票,请在一个月

内及时办理行驶证、登记证、购置税的变更。

■东风日产最新服务信息

东风日产港宏成专营店3月起,任意品牌均可换购,置换即赠价值2200元的全车美容(发动机舱清洁护理、漆面极品封釉、内饰清洁护理、漆面清洁养护)以及东风日产原厂机油三桶。置换+尊贵会员=2万公里免费保养。评估置换专线:13880299383

■专营店信息

东风日产港宏成专营店
地址:成都市成华区东三环二段外側龙潭工业园展明大世界
联系电话:028-84215688

新/车/快/谍

夏朗蓉城首发 进口大众全系最高省10万

日前,刚刚强势登陆中国市场的大众旗下全尺寸MPV新夏朗抵达蓉城。成都新进程大众进口汽车全城首发,29.8万起售。同时,成都新进程开展特别促销活动,大众进口汽车全系特惠,豪华SUV途

锐、高品质城市SUV进口Tiguan、时尚新跑尚酷、进口7座MPV夏朗、顶级豪华车辉腾、居家旅行车高尔夫旅行版、跨界潮车Cross Golf……每一款都有特别优惠,最高省100000元。成都新进程还为每一

位到店的来宾准备了精美可口的点心和水果,还有迷你高尔夫、家庭涂鸦绘画、趣味情景剧供您娱乐,让您和家人度过愉快的下午时光。

记者 郑明

中国建设银行
China Construction Bank
四川省分行

省钱购车
新方案

要买车 找建行

龙卡购车分期付款 爱车轻松“贷回家”

0利息 免抵押 免担保

手续便捷

轻松理财

灵活期限

优惠费率

心动,不如行动! 全省63个合作品牌400家汽车合作经销商

详情请登录: www.ccb.com/sc
咨询专线: 95533/028-86646856

东风小康 大众生活

东风小康V29成都 强劲上市

购车劲享4重大礼

一重礼: 来店有礼
3月15日至3月28日,到店即送精美礼品一份

二重礼: 购车有礼
3月15日至3月28日,购车即送价值666元大礼包
3月15日至4月29日,订购东风小康V29即送29次免费保养

三重礼: 老客户有礼
3月29日,V系老客户到开业现场赠送免费保养一次

四重礼: 惊喜大礼
3月15日至3月29日11:00前
订购东风小康用户到开业现场享
抽奖惊喜大礼

V29 开创微客VVT动力时代

芯好,车才好

当地经销商

成都小康汽车销售服务有限公司
四川京海贸易有限责任公司
成都康诚汽车销售责任有限公司
青白江区东风小康专卖店
郫县东风小康专卖店
新津县东风小康专卖店
彭州市东风小康专卖店
都江堰市东风小康专卖店

028-85068575
028-82840832
028-85060856
028-83065502
028-65675378
028-82553330
028-83703099
028-87181588

四川康业汽车销售服务有限公司
成都豪士达汽车贸易有限公司
四川天鸿汽车销售服务有限公司
新都区东风小康专卖店
金堂县东风小康专卖店
大邑县东风小康专卖店
资阳市东风小康专卖店

028-85051414
028-85082877
028-85036200
028-83960101
028-84915088
028-88281861
028-26631333

东风小康汽车有限公司 网址: www.dfyuan.com 24小时关怀热线: 400-887-5551