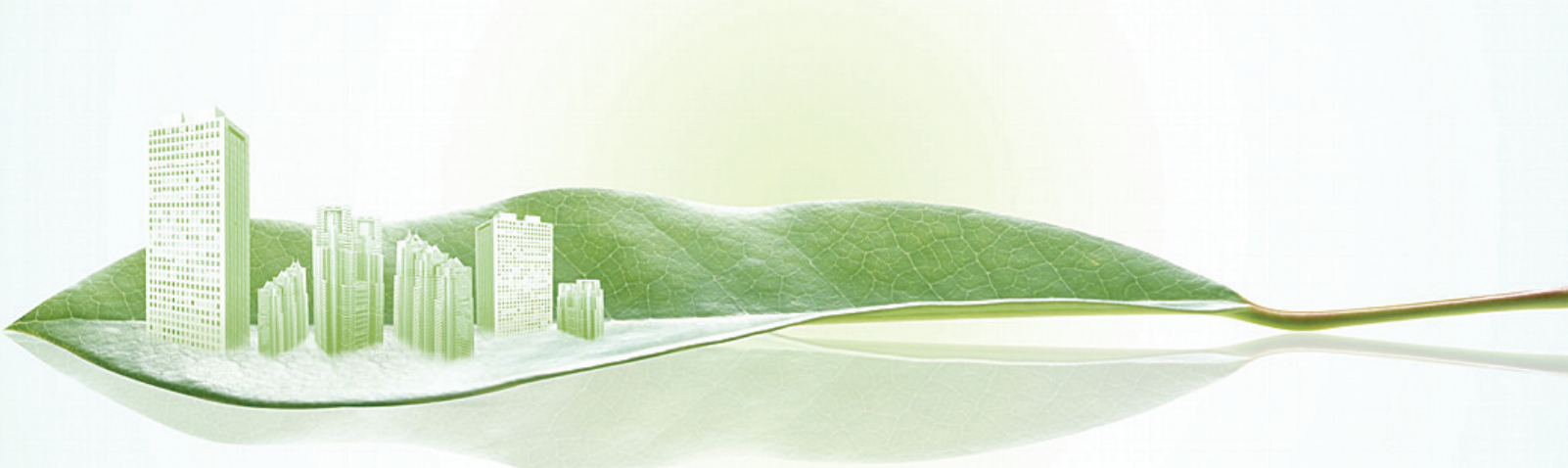




在3月3日,中德·英伦联邦10号楼开盘,以劲销186套房源,近1.4亿元认购金拔得头筹;而此前,蓝光SOFA社区以成交套数237套的骄人业绩,问鼎2012年1-2月成都中心城区住宅成交套数TOP10的第2名。不难察觉,随着以上为代表的品质刚需楼盘在市场上的疯狂热销,刚需也成为了开发商竞相追逐的中心,与此同时,不少物业也随波逐流打出了刚需的招牌,其中必然“鱼龙混杂”。

专家提醒,刚需房源纵然是乱花渐欲迷人眼,能真正满足年轻人需要的房子可谓僧多粥少。在当前,随着以80后为代表的刚需消费者的越发成熟,在他们看来,有时候房子已经超越了居住本身,成为心态成熟的标志以及对家庭对父母责任心的表示。因此,如何选一套极具性价比的高品质全能房,成为了当下刚需的首要问题。

都打着刚需的旗号 卖房为王

刚需盘唱绝对主角 成为市场“香饽饽”

据透明网数据显示,目前市场中即将开盘项目高度集中在刚需盘。有专家指出,刚需客户已经成为支撑楼市的重要群体,从2月开始就掀起年后的销售高潮。

事实上,刚需盘的疯狂抢购已经在光华逸家、中德·英伦联邦等楼盘上体现得淋漓尽致。光华逸家在持续了三个月的疯狂排号期后,终于在上周六火爆开盘,仅440套房源,竟然有2000多人争抢,3小时全部售罄;无独有偶,3月3日,中德·英伦联邦10号楼开盘,再次以劲销186套房源,近1.4亿元认购金拔得头筹。在此前1-2月中,成都市透明房产网公开数据显示,中德·英伦联邦224套超过2亿元的销售成绩在成都楼市中一骑绝尘……

记者发现,“婚房购买季”、“婚房计划”……在近期各个新房楼盘的销售字眼中,面向即将

结婚的年轻购房群体,主推小面积、低总价的产品成为很多项目不约而同的选择。

“在当前市场情况下,其实真正切合刚需、关注青年人居住与生活的楼盘并不多。”针对这一热销现象,不少分析人士认为,80后买房更要面子,小两口上班需要一个配套齐全、有地铁的房子,结婚需要婚房,生小孩更需要多一个房间,孩子长大需要自己的独立空间……家庭结构将在几年内发生巨大变化,因而房子能否在有限的经济情况下,随家庭结构升级而升级,是他们考虑购买的主要原因,而这些楼盘之所以热销,则正是真正满足了购房者所需。

刚需盘“鱼龙混杂” 选购需步步“经”心

“没有不好的市场,只有不好的产品”,业内人士指出,在目前市场环境,以婚房为代表的置业者自然而然成为楼市主力,

所以购房的首要因素应是生活配套,在区域选择上,交通便捷的区域,如地铁、公交站沿线的楼盘都是首选。其次,在户型上则没有过分求大,大多在60-90平方米就能满足居住需求。再有,刚需置业者对楼盘周边的生活环境比较在意。日常购物场所以及大型商业购物中心、娱乐场所都是他们追求的生活必备元素。

在上周末下单购买了光华逸家的罗先生,形象地描述了所选楼盘的诸多给力之处。“位于光华新城核心区,又地处三环旁,地铁4号延线已经开工,可想这个区域对成都有多重要。第二大给力是品质,“说实话,看过很多所谓的高端项目,但空间品质能比上光华逸家的,真的很少,57平方米竟然做成了三房,这样的房子买着多有面子!”

同样,作为目前市场中的热销盘,中德·英伦联邦,四川中德世纪总经理汪斌就向他的团队灌输着一个思想:在这个市场,

只有好的产品才是永恒的。因此才有了中德世纪对产品不计利润的投入,因此才有了青年才俊们能买得起的跨阶华宅——中德·英伦联邦,更因此,才有了购房者的热捧,有了中德·英伦联邦32周中占据18个销冠的惊人业绩。

虽然市场中不乏类似光华逸家、中德·英伦联邦、蓝光SOFA社区、佳兆业君汇上品等精品刚需项目,但是也有一些项目并不具备真正的竞争力,对此专家就指出,“在弱市购房,要做到理智消费。比如对于一些从表面上看起来价格特别具有吸引力的项目,要了解其价格低廉背后的原因,而如果仅仅只是冲着低价而去,极有可能选错。”记者还发现,目前市场中各种各样的促销方式粉墨登场,个别开发商早已开始采用降价促销方式以量换价。但遗憾的是,有一部分开发商并没有拿出足够的诚意。

华西都市报记者 吴承蔚

“南汽东移”规划下“红牌楼”财富模式再现西河

九峰国际汽车博览新城 再度延续新兴财富传奇

借力规划 西河再现一个红牌楼

据了解,九峰国际汽车博览新城作为西河片区最大的项目,从开工至今,取得的不俗表现,不仅得到了政府的肯定,还得到了购房者、投资者的高度赞同!

该项目是对传统汽配市场进行再次升级的创新性产品,涵盖国际汽车零部件采购中心、国际汽车配件市场、国际汽车用品市场、国际摩托车交易市场、国际摩托车零部件交易市场、国际二手车交易市场、国际大型车交易市场、国际品牌4S店集群、国际重型车、工程车、农用车、特种车交易市场、高端住宅、品质商业街、国际公寓等多种产业和业态。

今年,在政府强有力的支持下,在九峰集团的强力打造下,九峰国际汽车博览新城突

飞猛进。众多交易市场修建完成,招商及营业筹备也在紧锣密鼓进行,而其高端住宅、品质商业街、国际公寓等已全面推出。一个全新的红牌楼模式再现西河,一个更具价值的全新汽车后市场商业中心,即将在西河片区迅猛崛起!

九峰模式 商住项目同时上演财富奇迹

九峰集团是一家拥有四大直属公司、一个控股公司和多个参股公司的大型现代化企业集团,经过多年的积淀,正在稳步建立一条立足成都、覆盖西部、辐射全国、影响全球的“九峰模式”。而此次九峰集团在西河推出的九峰·东方明珠和九峰·时代广场两大项目,推陈出新地打造出了不少细节亮点。在位置上扼守都会主场,是对接成都第二机场必经之路,每年有超过8000万人次旅客经由此。同时,地铁2号线亦近在咫尺,快速对接成洛大道、成安渝高速、成渝高速、驿都大道、一级绕城高速、龙泉北干道等立体交通路网,都市繁华生活随心所欲。

九峰·东方明珠,是区域内唯一的高品质住宅区,是以简欧风格为基调,国际级大师亲自规划设计的高端豪宅,将为周边十余万人产生的庞大居住需求,提供最便捷、最舒适的居住体验,自推出以来一直受到了市场的热烈响应;九峰·时代广场,则是为了满足周边十余万人的购物、休闲、娱乐、美食、金融等需求,在九峰国际汽车博览新城中打造的一个全能商业体。九峰·时代广场分为商业中心和酒店式公寓两大业态,在商业中心,以工商银行、农商银行为首的大量金融机构已强势进入,众多品牌中西餐美食、购物超市、茶楼、KTV、美发、美食等商家也即将陆续进入。酒店式公寓是为了满足区域内大量的居住及酒店需求而打造的高价值物业产品,并将引入知名酒店管理公司全方位管理运营,为投资和居住人群提供全方位的服务,从而真正做到“全能”。

华西都市报记者 钱乐亮



九峰国际汽车博览新城
NINE PEAK
INTERNATIONAL

让利

「九峰集团,工科出身,不懂玩虚!」

九峰·东方明珠

就一次让到底!

最高优惠 **30%**, 仅限 **50**套, 下手得趁早!

九峰·东方明珠,九峰国际汽车博览新城核心区,
十万汽车产业集群,高品质华宅。
50套精选房源,30%超大幅度让利于民,
让房价直接“穿”回08年!
房源有限,售完即止,
过了这个春,再没这个价!

现场优惠,惊喜连连!

2012年3月23日
欢迎莅临
万达广场(锦华店)
房产博览交易会
C2展位



接受咨询

相关部门主导“南汽东移”,九峰力造价值标杆

九峰·时代广场

多元价值体、商业中心,区域首席酒店式公寓火爆认筹
成洛大道九峰国际汽车博览新城,
首席酒店式公寓,十万汽车产业消费群,
助推无限投资潜能。



热销中

千亿产业,摇钱旺铺

抢滩产业“原始股”,疯抢倒计时
九峰·东方明珠临街旺铺全面发售
聚合十万人庞大消费,潮流、财流永续涌动



效果图

九峰国际汽车零部件采购中心

全面招商

招商范围:
汽车零部件、汽车用品、仓储物流
招商热线: 028*84823363 18081162409

销售热线\

028 84823311 / 84823322

销售地址\

成都成洛路西平路口

投资商: 香港瑞隆国际投资/九峰投资

开发商: 成都九峰汽车汽配商城经营管理有限公司

成房预售龙泉字第505号, 本广告仅作形象宣传, 所有图文数据仅供参考, 以政府最后批文为准, 最终解释权归开发商所有, 文中均为建筑面貌。