

老 商圈求变 新 商圈崛起

发现成都 商业新地理

系列报道之一

商圈,体现出的是一个城市、一个地区、一个时期阶段性的特点和繁荣的程度,它代表了一个城市的形象,是一个地区的符号、名片。

近两年,随着“天府新区”、“北改”等政府项目的推出,成都新商业项目增势迅猛,一个个引人关注的城市综合体的诞生,逐步打破成都原有的商圈格局,加速了更多新商圈形成的步伐,促进商业升级。

变! 是为了更好地生存

“成都哪里最热闹?”得到的回答肯定是春熙路。作为传统的第一商圈,近百年来“熙来攘往,如春登台”的春熙路,给很多外地游客留下深刻印象。其独有的步行街区是其最宝贵的资源和最大的优势,是既有开放式步行街精品小店,又有封闭式主力店——大型百货公司超市等。

为了提高商圈的吸引力,加强商圈竞争实力,据悉成都市锦江区商业部门还将按照规划,通过九龙仓、太古等商业地产项目建设不断为春熙路“扩容”,同时实行招大引

强,丰富商圈的产品种类。

与春熙商圈相毗邻的盐市口商圈虽没有步行街区,但区位优势近天府广场,其道路四通八达,使之不仅坐拥于城市商业核心地段,同时也是商务流通的中心枢纽。近年来,位于盐市口商圈的各商业体也在不断升级变换,以更好的姿态面对顾客。

新! 带来了活力和新商机

线路即将越来越齐全的地铁,在改变成都城市格局的同时,也会影响着商圈的

发展。新政的出台更使人们对新商圈的关注度不断升温。随着城市的发展进程,成都的商圈早已跨过一环,迈过二环,向三环外进发。如今的二环与三环间已基本被大大小小的区域型商圈所包围,五块石、建设路、万年场、新南天地、双楠等商圈都是成都近年来炙手可热的区域。

商圈不断外延,是城市进化的必然发展趋势,新商圈业态的不断成熟孕育着大量的商机。新的商业项目的涌现能否真的使成都商业格局发生翻天覆地的新变化,新商圈能否改变人们的习惯性依赖?传统商圈应对竞争新形势做出的种种努力能否再次提升商圈的能量,实现城中的第二次飞跃?一切都是个谜。

记者手记

魔码专访商界领袖 解读成都商业新趋势

从传统的春熙路、盐市口,到前年崛起的建设路,到去年兴盛的城南“新南天地”商圈,再看今年火热的万年场,成都的卖场商圈在不断发生变化。

2012年,在新政策的影响与指导下,成都又将兴起哪些商圈,哪些已有商圈将继续蓬勃壮大?而哪些老商圈将举步维艰?作为本地发行量第一的报纸,作为在百货行业影响力最大的周刊,华西潮流周刊乐购版以敏锐的视角抓住“北改”、“天府新区”等重要政府规划,围绕成都目前商业市场的风云变幻,策划推出“发现成都商业新地理”系列报道,深度挖掘成都商圈现状与未来发展趋势。

接下来几周里,本报将派出行业多名记者兵分几路专访新老商圈商业掌门人、商业协会领导、行业研究机构与单位负责人,并联合华西都市报网(www.huaxi100.com)通过华西魔码视频让读者近距离聆听商界精英如何解读成都商业“新地理”。敬请关注!

华西都市报记者 孟玲



希思黎防晒隔离霜SPF30



巴黎欧莱雅多重防护隔离霜SPF30+ PA+++



碧欧泉净透BB霜隔离乳SPF25 PA+++



兰蔻全新BB霜



兰蔻全新眼部BB霜



自然美NB雪肤隔离霜

BB霜的超凡魔力

只有亲自用过才会相信

懒人，忙人，如果你是一支带防晒指数的BB霜，可以让你省掉防晒霜+粉底液这两大步骤。肤色不均匀的美眉，偏爱轻薄妆感的美眉，你都需要一支BB霜。从严格意义上讲，BB霜同防晒产品一样是建议你一年四季使用的，它有隔离的功效，在皮肤表面形成一个天然的薄膜；同时能修饰、隐匿你的瑕疵，让皮肤更细致，肤色更均匀。

当新生代女王艾玛·沃森出现在中国，出现在兰蔻2012全新臻白防晒科技新闻发布会上，大家纷纷追问她的美肤秘密，艾玛说：“如果一定要说一件我现在在最喜欢的兰蔻产品，那非兰蔻BB霜莫属了，我是个英国人，脸色比较苍白，所以我肯定会把能一下子提升气色、均匀肤色的BB霜带在包里！”心动了吧！

BB霜的由来

最早BB霜的研发是为了提供给铅射治疗病人使用,在脆弱的肌肤上让皮肤再生,还能修饰伤痕,所以叫做伤痕保养霜。后被韩国皮肤科引进之后,2006年第一支BB霜摇身一变,成为具备打底霜、霜状粉底及保养品的产品,调养肌肤的同时,带给你裸妆般的好气色,迅速风靡全球。

BB霜的4大功效

- 1、护肤+粉底一瓶搞定
所以不少消费者对于BB霜彩妆品还是护肤品争执不下,但不可否认它两者皆兼具。
- 2、轻透裸妆感
如果你正挑选一种使用后让肤色变得均匀、细腻、有光泽而又看不出打了粉底的妆品,无疑BB霜是最好的选择。
- 3、遮瑕修颜
如果你有淡淡的斑点、肤色不均和稍显粗大的毛孔,无疑BB霜是最好的帮手。
- 4、高倍防晒
多数BB霜具有防晒功效,而且质地不厚重也不油腻刚刚好,但别忘记随时补涂。

如何使用BB霜

Q:BB霜用在哪一步之后?
A:依次顺序为:防晒产品-BB霜-粉底-散粉。BB霜很轻薄,如果你追求轻薄自然的裸妆感,BB霜之后直接上散粉也OK的。散粉能保持面部干爽兼定妆,如果用完BB霜之后觉得脸上泛油,扑上散粉就搞定。

Q:涂了BB霜,晚上还要卸妆吗?
A:当然! BB霜添加的色料比例类似隔离霜,配方上也比较注重持久及防水性,理论上不卸妆对肌肤的伤害不会太高。很多人会说一整天出汗出油之后BB霜的粉末都脱落得差不多了,但从长远来看,卸妆再洁面,不用担心毛孔堵塞或是其他肌肤负担。

Q:用保养品还是化妆品的方式擦BB霜呢?
A:牛尔老师的建议是,先在额头、双颊、鼻头和下巴各轻点一米粒大小,用由内而外、由下而上的方式轻拍,能增加BB霜与肌肤的服贴度。在毛孔粗大的部位,可以多轻压几次让遮瑕效果更明显;如果想要更均匀,可以用海绵像涂抹粉底一样延展至全脸。

华西都市报记者 周洁

拥有迷人钻石肌,真的可以吗?

——护肤专家为你解读倩碧宛若新生精华露(亮采升级)的秘密

由于环境、生活不规律、荷尔蒙分泌等变化,导致肌肤自我更新变缓,肤质粗糙,肤色黯淡无光,并产生一系列肌肤问题。而亚洲女性本身肤色偏黄,肤色晦暗和色素沉淀就更为亚洲女性肌肤问题比较常见的现象。

如何还肌肤一个自然透亮的好气色,让我们来听听护肤专家是怎么解答的吧!

Q:品牌宣称“这款精华要使用在所有其他精华之前”,它在皮肤上的感觉是会形成一层薄膜,难道不会成为其他精华渗透下去的阻碍吗?

A:在日本宛若新生精华一直用在洁面水之后,其他类产品之前,这是在日本市场多年畅销的明星产品。日本女性和中国女性的肌肤几乎是一致的。同时,坚持使用宛若新生亮采升级精华,因为肌肤细胞的新陈代谢规律恢复正常,还能够有效促进后续保养产品的吸收,让所有的肌肤保养效果因此而得到加乘。所以它需要用在其他精华之前。

Q:对于肤质更薄、更细腻,也更娇弱的东方肤质,每天早晚使用可行吗?

A:倩碧宛若新生精华露(亮采升级)质地温和,适用于所有皮肤类型。在产品上市之前,我们已经进行了7200次的测试,同时该产品还接受了眼科医生的测试,就是如果不小心

产品触及到眼周肌肤,也不会对最娇弱的眼部肌肤造成敏感,所有肤质完全可以放心使用。

Q:倩碧知名的洁肤水,能否和这款精华同时使用?尤其是每天早晚各一次,安全吗?有必要吗?两者是否可以二选一?

A:虽然宛若新生精华适合所有肌肤类型,但是倩碧洁肤水根据肌肤类型,分为干性、混合偏干、混合偏油,还有油皮专用的温和洁肤水,还有专门为敏感肌肤定制的三款保湿洁肤水,请你亲临倩碧专柜,确认自己的肌肤类型。

选择适合的洁肤水,还应该搭配宛若新生精华使用。二者的功能是可以互相辅助的,洁肤水可以温和地调节肌肤的水油平衡状态,温和地清理皮层,而宛若新生则是把肌肤细胞的新陈代谢保持在最佳状态。

Q:作为常识,一款产品的有效性和它的刺激性几乎成正比。那么这款产品如果温和到可以每天早晚使用。你怎么看?

A:有关研究调查显示许多不同的因素会破坏皮肤细胞天然成熟过程,其中包括的环境因素,如污染和紫外线,不良的生活习惯,如吸烟和衰老。这意味着,皮肤将不能有效将死皮细胞脱落,肤质变得暗沉、粗糙。

使用倩碧宛若新生精华露(亮采升级),能够促进细胞自然更新,让去

角质变得更有效,同时也有助于保持皮肤的平衡。

Q:然而这款精华触感滑爽,润泽度一般,能否满足干性皮肤对舒适、保湿的需求?

A:宛若新生精华加入了润肤成分,并且不含油分,所以它不会使肌肤变得更干,也不会增加肌肤的油分负担,所以说适合所有肌肤类型。干性肌肤的朋友,需要在宛若新生之后搭配相应的保湿产品,推荐倩碧的精华霜。

华西都市报记者 何娇娇



倩碧宛若新生精华露(亮采升级)

欧莱雅在华销售首次突破百亿元 连续11年两位数增长

近日,欧莱雅中国在上海发布2011年财报,数据显示,其去年在华销售首次突破百亿元大关,达到107亿元人民币,较上年增长18%。至此,欧莱雅这家全球最大的化妆品公司已在中国保持连续11年两位数增长的纪录。这也是继2010年销售额首次跻身集团内“10亿欧元俱乐部”之后,欧莱雅在中国实现的又一个里程碑。

欧莱雅中国CEO贝刚青对此表示:“2011年是欧莱雅中国坚实发展的非凡一年,我们继续以远超市场的速度取得了业务的全面发展,在激烈的竞争中进一步扩大了市场份额。业绩的稳健增长得益于我们在新产品创新、新市场领域开发以及分销渠道深化等众多方面的持续努力,得益于我们拥有一个完整的、能满足多元化美的需求的品牌组合。”自1997年进入中国内地市场至今,欧莱雅在中国已拥有兰蔻、科颜氏、羽西、巴黎欧莱雅、美宝莲、卡尼尔、薇姿、理肤泉、卡诗和美奇丝等20个知名化妆品品牌,并构建了百货商店、大卖场、超市、发廊、药房以及网络等全方位的销售渠道,以满足中国消费者对美的多样化需求。据统计,在过去的五年内欧莱雅中国的销售实现翻番,增速远高于市场。持续的高增长使欧莱雅中国的市场份额不断上升,并进一步巩固了中国作为欧莱雅集团全球前三大市场之一的地位。

当被问及中国是否有可能超过美国、法国保持高速增长时,欧莱雅中国总裁盖保罗说:“欧莱雅高度重视中国市场和中国消费者,将通过有针对性的研发和创新,一如既往地为中国消费者提供最优品质和安全的化妆品。我们对在中国市场保持长期稳定和可持续发展充满信心。”

华西都市报记者 周洁

依视路携手媒体精英 看世界更美好

作为全球最大的视光学企业,依视路日前在上海举办了一系列丰富的媒体活动,邀请了全国重要城市的逾20家财经界和时尚界的媒体精英来到上海,此次活动也是国内视光学行业的首次创举。

公司首席运营官陈路怡女士表示:“依视路作为国际视光学行业的领先者,非常重视在中国的发展,‘将当今最先进的镜片带给中国消费者,使之看世界更美好’是依视路的一贯宗旨。”

在产品体验过程中,来宾们觉得印象最深刻的是依视路的最新高科技产品——依视路防雾镜片TM(OptifogTM)——首款高性能防雾镜片,突破性的先进技术能够及时有效地防止镜片上雾气的产生,当你佩戴眼镜室内吃饭、户外运动时都免受雾气的骚扰,带给你长久的清晰舒适的视野。

还有针对不同的使用场合下消费者不同需求的镜片;万里路渐进片、宇宙片、抗疲劳镜片、好学生镜片等等,让到场媒体都领略到了依视路产品的技术含金量以及品牌的DNA——创新。

华西都市报记者 周洁

“非遗”也时尚 新娘宝宝有福了 3月22日-25日,“欢歌三月三 春田花花会”踏青好去处

人间三月尽芳菲,踏青赏花正当时。3月22日至25日期间,光华大道非遗博览园将举行“欢歌三月三,春田花花会”,婚纱摄影则是其中亮点。

期间,多家知名婚纱和摄影机构将携手在非遗传博览园举行婚庆展示会:国际婚纱走秀、婚纱摄影基地、吾家萌宝大pk、“晒出老爸老妈婚纱照”、“三月三心愿墙”

等五大活动。

其中,征集“草根婚纱模特”和“吾家萌宝大pk”活动已于日前在新浪微博展开。博览园新浪官方微博目前正征集“草根美女”上传照片报名,得票数前十名者即可参加国际婚纱走秀,群丽婚纱将助力摇身一变,尽显时尚范儿;在吾家萌宝大pk活动中,得票数排名前20

的宝宝将成为幸运儿,v兔国际儿童成长映像馆的专业摄影师将为获奖宝宝留下精彩一刻,并有7寸精美照片免费赠送!

除了现场购票,还可电话提前订票。每天打进热线订票的前5位市民,可获赠门票一张,此外,也可参加非遗博览园新浪微博转发抽奖活动。