



面孔

为这些公司叫好

□徐洁莹

都说2011年是中国楼市彻底终结“黄金十年”的一年。

这一年，严厉的调控终结了楼市的高潮，年初掀起的“小阳春”行情成为最后的疯狂，低迷的成交几乎贯穿了全年；这一年，炒房客闭着眼睛买房赚钱的时代一去不复返，手握钞票的投资者在等待中变得越来越忐忑不安，而银根紧缩下的买房人，既为房价的下降而欢呼雀跃，同时也为贷款的艰难、利率的高企而发愁；这一年，楼市见证了刚需盘的一枝独秀、都市圈物业的疯狂、商业地产的崛起，也见证了地王梦断、降价凶猛，中介倒闭、开发商跑路……

这一年，更是成都楼市崭新的一年。天府之城，蜀中胜地，成都无论秦汉，还是唐宋，诗词歌赋、文人墨客、浓厚的历史底蕴都是在历史中闪耀光芒的标签。仅仅用10余年时间铸就而成的成都楼市，迅速成为开发商逐鹿西南之重地，历来以品牌繁多、主导品牌更迭迅速而闻名于世；与之锣鼓相应的是，品牌集中度高，竞争激烈，在2011年淡市之下，竞争激烈的硝烟中，新晋品牌与老品牌短兵相接，胜者盆满钵满，败者喋血沙场、铩羽而归。

如今，西部新城稳步发展，天府新区大手笔打造，东部沿线全面开发，关键词成为了地铁、全球五百强、金融巨头，即使是这样一个悠闲的城市，我们感受到的依旧是巨变。巨变的同时，我们依旧能感受到部分在蓉开发商不变的底蕴：稳健。俗话说“物竞天择，适者生存”，在调控大潮的不断冲击下，地产“大鳄”除了横向扩张，其纵向的经营业态也在不断地朝多元化发展，不仅仅限于住宅项目，旅游地产、

养老地产、绿色地产等也开始受到更多青睐，成为投资热点，类型多、范围广、实力强的“多栖地产”时代已经雏形初现。

万科自1999年进入成都以来，一直活跃在成都楼市，目前在售项目多达13个，城东的金润华府、魅力首府，城南的海悦汇城，城西的金色领域、蚂蚁工房、国宾首府……产品线相当丰富。即使是人们持币待购的2011年，丰富的产品线依然使其成为人们购房的风向标。同样，保利在成都今年的销售已经达到80亿，再次稳坐冠军之位，2011年年初，保利曾经发布12个项目的启动计划，遍布4大片区：保利康桥着力打造城市中心滨河豪宅，在城北，1100亩的保利城与公园198联袂推出，在城南320米高的保利中心将刷新成都市地标，成都东村项目，保利的文化产业也将被引入。产品多元化支撑着保利在成都的巨大成交量和成交额，连续两年超过80亿的纪录也彰显了这个房企大鳄的娴熟运作与实力。

除此之外，不得不提的是本土房企大佬蓝光地产，8盘联动遍布各个片区，在本地人的口碑中，这个本土大佬也凭借着多元化的产品牢牢巩固着自己的地位，据悉，蓝光地产2011年成都销售额将达60亿。

这些公司的杰出表现，也让成都在硝烟四起的2011年里，以一种温和的步伐前行。没有暴涨和暴跌，没有成片豪宅，也没有望而却步和令人咋舌的高价，更没有气急败坏的房闹和趾高气扬的投机客。自成体系的小气候，让生活在成都的人们幸福指数稳定，带着一种气定神闲的自在气质，稳步迈入“十二五”中的第二年。

导读 5家地产公司 2011的工作流水账 T42-T43
12家开发商 的年终微观察 T42-T43
2012新面孔 他们将风云市场 T48-T47



制图 夏秋

蓝光地产
—用心建筑生活—

四叶城
CLOVER CITY
幸福就在你身边

4号地铁线·宽生态幸福城邦

城西国色天乡地铁旁

全场八折 起 闭馆特卖!

20余万抢76-110m²舒居小高层

活动时间：12月24日-12月25日

【幸福八重奏】

☉ 零缺陷户型 ☉ 约2万m²便利商业 ☉ 4大主题园林 ☉ 10000米江安河景
☉ 无忧式幼儿园 ☉ 12万亩丛林 ☉ 15万亩国色天乡乐园 ☉ 规划地铁四号线旁

成温(预售)字第644号 本广告为项目总体情况推介，具体情况以双方合同约定及政府部门最终批准文件为准，解释权归开发商所有 文中为建发 广告推广/ 仅供参考

028 8261 2288
TEL
clover city 中国·成都·国色天乡旁

