

元瑞旋风

中国西部家居批发总部基地(ABP)

旋风再起 1.2万人争抢新春家居触底价



2012成都新春欢乐购

由四川省经济和信息化委员会、四川省商务厅、四川省工商业联合会联合主办的第十六届中国(四川)新春年货购物节,将于2012年1月5日—1月20日举行。作为新春年货购物节的家居体验馆,元瑞西部家居批发总部基地(ABP)先于新春年货购物节,在上周六(12月17日)盛大开幕。300余家家具工厂店、百万件品牌家具全部实行“工厂批发价”,在购物节期间集中放量,同时,享受购物节政府补贴政策。再度引爆蓉城家居销售。整个新春年货购物节家居专场活动将持续至明年1月18日,元瑞西部家居批发总部基地(ABP)将为消费者呈现比工厂批发价还要低的“触底”价格。



临时收银处排起长龙

雨中开幕 1.2万人簇拥元瑞家居

2011年12月17日,地点成都城南绕城高速出口中国西部家居批发总部基地一期——元瑞国际家居商城。当天正是同属会展核心圈层,并应政府邀请承办中国(四川)新春年货购物节家居主题会场开馆之日,百万件家具工厂店、百万件品牌家具全部实行“工厂批发价”,在购物节期间集中放量,同时,享受购物节政府补贴政策。再度引爆蓉城家居销售。整个新春年货购物节家居专场活动将持续至明年1月18日,元瑞西部家居批发总部基地(ABP)将为消费者呈现比工厂批发价还要低的“触底”价格。



市民忙着抢家具

的家具品牌即将专门为本次购物节,推出更多新品,绝对不会让消费者失望。据元瑞ABP统计,新春购物节家居体验馆雨中开幕首日,迎来了1.2万人次的客流量。作为商务部内贸领域着力引导支持的展会,本届新春年货购物节以“年货平台赢商机,国际盛会拓市场”为主题,展出面积8万余平方米,汇聚食品、农产品、服装、旅游等行业的品牌企业。值得一提的是,中国(四川)新春年货购物节历来没有专门引入家居序列类商品,为丰富购物节

产品门类满足消费者多元化需求,特在今年正式启动家居生活主题会场。在组委会经过前期多轮比较后,元瑞西部家居ABP凭借大体量、总部模式等优势,首轮就已进入候选名单,同时刚刚落幕的首届中国西部家居批发零售博览会取得巨大成功,加上处于会展核心圈层,最终元瑞ABP受邀担纲本届新春购物节家居体验馆,同时元瑞ABP同享购物节政府补贴政策。无论采购商还是普通市民,都会体验到比工厂批发价还要低的“触底”价格。

买得方便 一站畅通购物节

年关将至,不少市民开始采买年货了。买家具到元瑞,方便又划算,这早已成为消费者的共识。除开超低的价格之外,元瑞国际家居便利的交通,让市民真切体会到了方便购物的真谛。在新春购物节期间:2011年12月17日—2012年1月18日,元瑞继续开通免费大巴为消费者往返市区和商城开辟一条绿色通道,而在2012年1月5日—1月18日期间,还将开通会展中心至元瑞ABP摆渡车,方便采购商和消费者往返。而自驾前往新春购物节元瑞家居体验馆的消费者,沿龙腾路、晋阳路一路直行到双流九江,20分钟左右即可抵达,另外可从绕城高速双流出口下,经时代奥特莱斯出城直行约1000米左右



好家具要慢慢品味

转,再驱车直行5分钟即可抵达,沿途都设有博览会交通指示牌。元瑞ABP已为广大消费者预留了充足的免费车位,广大市民可以放心购物。元瑞ABP地处成都国际城南双流现代商贸集中发展区(成都绕城高速马家寺出口——成新蒲快速通道与双温路交会处),交通十分便利,为元瑞执掌成都西南财富通路奠定了坚实基础。商城邻近红牌楼商圈,辐射双流、温江、新津、崇州、大邑、彭州、邛崃,区位优势明显。位于成新蒲快速通道上的元瑞国际家居商城,凭借草金路、双楠大道、大件路、绕城高速、老川藏路、机场高速等多条道路形成立体路网,使其与成都中心城区无缝对接。在绕城专业市场中,元瑞ABP实际离城最近,基础最好,交通最发达。

据相关负责人介绍,元瑞国际家居商城每年举行全国性家居博览会,每半年参加国内新品研讨会,每季度举行大规模展销会,每月开展大型促销活动,每周组织团购活动,每天开通免费购物直通车,接送消费者,精彩活动365天完全覆盖,促成家具生产、经销商与顾客之间的零距离接触,把最大的实惠送给消费者。

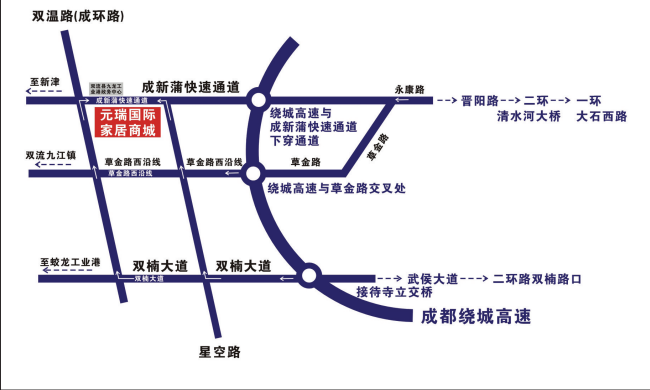
如果你还在心烦买什么样的家具,不妨本周到元瑞逛一逛。体验新春欢乐购。

特别提醒

元瑞直達車最新行駛路線(市區首班車9:00,末班車16:30;元瑞南場首發車9:40,末班車17:30)

紅牌樓到元瑞路線:
紅牌樓—八益—川藏路—奧特萊斯—雙楠—星空路—元瑞
具體站點:紅牌樓(紅牌樓站)—佳靈路—川藏路高新路口—太平園站—三环路川藏立交—橋南站—江安村站—葛陌村站—元瑞
萬達廣場到元瑞路線:
萬達廣場—宜家—三环路—武侯立交—雙楠大道—星空路—元瑞
具體站點:萬達廣場(蓉電加油站旁)—宜家居店—金星路口—葛陌村站—元瑞
光華村到元瑞路線:
光華村—清水河大橋—千盛百貨—馬家寺—元瑞
具體站點:光華村家樂福(二环路西一段站)—晉陽路東站—五大花園—陽公橋站—馬家寺(永康森林公園)—元瑞
雙流(廣場賓館)至元瑞路線:
廣場賓館—好又多—白衣上街—白衣上街—蛟龍港(紫荆電影院)—雙溫路—元瑞(途徑東立國際、香樹美鄰、蛟龍銀座、和融國際等小區)
溫江到元瑞路線:
溫江人民商場—文化路—光華大道—雙溫路—元瑞(途徑家樂福、新博美裝飾城、珠江新城、中能置業·依云鎮等小區)
省體育館到元瑞路線:
省體育館—倪家橋—衣冠廟—廣福橋—雙楠路南—武侯立交—雙楠大道—星空路—元瑞
具體站點:省體育館(東大門)—倪家橋站—芳草西街站—廣福橋街站—雙楠路南—武侯大道口—雙楠路—武侯大道武陽大道口—太平村站—三环路武侯立交—橋東—順江村站—武侯大道雙星大道口—武侯大道南延線東—雙鳳村站—武侯大道金江中路—金星路口—葛陌村站—元瑞
一品天下到元瑞路線:
一品天下(同和路蜀漢路口站)—金沙遺址—青羊大道—武陽大道—武侯立交—雙楠大道—星空路—元瑞
具體站點:(一品天下)同和路蜀漢路口站—青羊大道南—光華大道口—青羊大道草金路口—武陽大道北—武陽大道南—太平村站—順江村站—雙星路口—江安村站—葛陌村站—元瑞

若有任何疑問,可致電元瑞國際家居商城
熱線:400—028—8882



新春年货购物节 家居触底价排行榜

布工坊 沙发
市场价:6488元 工厂价:1800元



这款沙发线条简洁流畅,整体散发大气洒脱的气质,再搭配花枝蔓延的绣花,沉稳而不失灵动的优雅。针线手工缝合细致,跳针排列整齐,植绒与麻布相隔,手感柔软有质感。将米色作为主色调,运用经典的黑白条纹搭配,将现代的简约时尚融入生活

活的功能性需求,让整个家散发着舒适与温馨之感。无需特殊保养,沙发套可全拆洗(建议干洗),购买后只需要卸下沙发脚,非常简单,一把普通十字螺丝刀即可。原价6488元,购物节期间只需1800元即可带回家,还等什么赶快行动。

天瑞克

1.8米大床+2个床头柜
市场价:4865元 工厂价:1390元



白色系的卧室家居系列,如今已成为众多时尚消费者的爱家首选。不过,如果你还想在白色的基调主题下,凸显出一些属于自己卧室的“另类时尚感”,你就不得不了解一下这款来自元瑞家居天瑞克品牌的卧室系列。该款系列虽然是白色为主打色,不过,在配色方面,却大胆使用了小面积

北之森家私 1.8米床+床头柜+五门衣柜
市场价:6580元 工厂价:1680元



静在木质纹理不仅能让你获得视觉上的“休憩”,而且,坚固耐用的实木结构,也能让你更加放心的使用。最为关键的是,市场价6580元的超值组合,1680元的工厂价,让你更加心动,马上搬回家。

共同见证“家居硅谷”诞生

欧洲中国商品采购中心半年内两次造访元瑞西部家居批发总部基地

12月17日下午两点,元瑞国际家居商城迎来了一批特殊的客人,欧洲中国商品采购中心(ECPC)的家居家具采购团队悄然现身。

据采购团队中专门从事区域经济研究的TjallingC·Koopmans博士介绍,元瑞ABP已经进入ECPC高级别采购市场候选名单,而随着二期的开盘、运营,ECPC将定期对其进行考察,以期敲定西部采购平台,让更多保有价格优势和品质保障的中国家居、家具商品走入欧洲市场。

神秘团体半年内两次造访

时间退回到2011年6月5日,在2011苏州家具展览会四川省家具进出口商会上,一张《中调规划,元瑞家居西部异军突起》的元瑞宣传DM单,被一名老外塞进随身携带的手推箱。Jeri·Latman先生专事中国西部市场信息,身居则是一家跨国采购集团——欧洲中国商品采购中心(ECPC),作为采购中心建材装饰西南六省总干事,Jeri负责西南区域专业市场踩盘和采购。

半年后的2011年12月17日,当天正是成都城南绕城高速出口中国西部家居批发总部基地一期——元瑞国际家居商城应政府邀请承办中

国(四川)新春年货购物节家居会场开馆之日,基地迎来一批特殊的客人,清一色的外籍人士一行9人,他们正是来自欧洲中国商品采购中心的家居家具采购团队,带队的则是前述中的Jeri先生,不同的是,Jeri的身份已经变成欧洲中国商品采购中心西部家居家具采购总监。

据华西都市报记者了解,Jeri带领的ECPC团队此番造访成都,早在1个月前就已经开始了。随着西部经济的崛起,包括家具行业在内的“东退西进”日渐加速,加之成都以及辐射周边的家具行业、消费市场同步壮大,成都早已成为众多跨国金融、采购集团紧盯的目标。



项目组成员Chloe小姐对红木家具情有独钟



运营总监蔡军伟与Jeri.Latman先生亲切交谈

国际见证“家居硅谷”

“对元瑞的了解,可以追溯到今年6月初的苏州家具展,这种专业展会能聚集中国东西部各个地方的家具生产企业,是我们中心市场调研的重要途径,当然我们成都也有一个相当不错的家具工业展,每年7月举行,我的同事TjallingC·Koopmans博士是专业平台首席分析师,他对工业展情况非常了解,他告诉我今年元瑞开业与成都家具工业展览会同期进行,而且会展示那边最多只有9个馆,元瑞是作为第10号馆参与进去的,创意太棒了。”在领队翻译的帮助下,Jeri与元瑞国际家居商城运营总监蔡军伟侃侃而谈。

“不仅是成都,好像全中国的专业卖场都有一个偏好,喜欢给自己带上一些庞大的称呼,在欧洲是很少见的,只有百年老店或者至少50年以上的,且最近10年财务、运营状况良好的企业才可以。”专事区域经济研究的TjallingC·Koopmans

博士对记者耸了耸肩,接着说,“那么,元瑞家居要建造的中国西部家居批发总部基地是否可行呢?我还不能给出答案,但可以肯定的是,中国天府新区战略规划会成为城南这片区域最有力量、最有潜力、最有价值的支撑。宜家在中国发展很快,我们注意到,如果一直被消费者认定为中高端产品非常不利。在成都,尽管他们靠着自身的价值认同,有着相对稳定的消费群体,但我同样建议,关注城南,关注天府新区”。

随着成都市政府着力打造天府新区规划的出台,国际城南以及西南广阔区域,将有望打造成继珠三角、长三角、环渤海湾、滨海新区之后又一个国家级经济增长极。在此背景下,欧洲中国商品采购中心家居家具项目组年内5次打探成都,直到上周项目组现身中国西部家居批发总部基地。

洽谈西部家居家具采购平台是ECPC本次造访元瑞的首要目的。据了解,西部家居批发总部基地二期25万方即将于近期开盘,因其大尺度的体量规划,与占据未来可能影响西部乃至中国50年的天府新区门户与核心区位,有着其他专业卖场不能比拟的优势,成为欧洲中国商品采购中心重要的一站。

TjallingC·Koopmans博士进一步表示,元瑞ABP已经进入ECPC高级别采购市场候选名单,天府新区战略地位和ABP自身规划占到大部分权重,随着二期的开盘、运营,ECPC将定期对西部家居批发总部基地进行考察,以期敲定西部采购平台,促成更多保有价格优势和品质保障的中国家居、家具商品走入欧洲市场。中调规划、天府新区、ECPC、西部家居批发总部基地ABP,或将领衔中国、影响全球的“家居硅谷”正加速聚合中。