

镜

一代
我不是飘一代，我是锐一代。

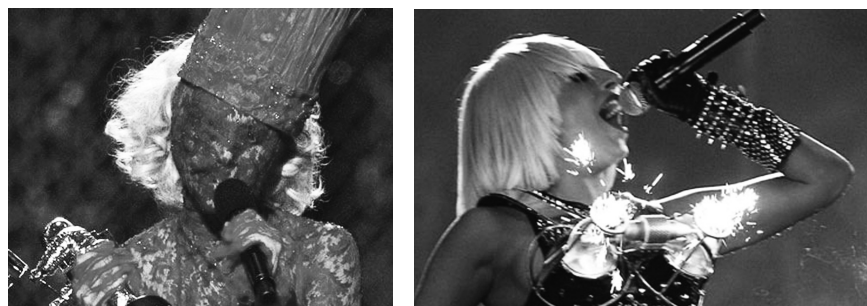
女人

半个月前，有知情人神秘地向我透露：Lady Gaga来了，在峨眉山下。经查，不属实。这个月，又有消息说Lady Gaga要来了，参加某颁奖。经查，又不属实。哎，Gaga姐，可能你曾无数次飞过我头顶上的天空，你离我们那么近这么远。

男人

Nicola Formichetti 在自己所服务的品牌 Thierry Mugler 2011 秋冬男装秀场上，让男模们仿照 Rick 的真人造型，骷髅骨架文身遍布皮肤，黑色的眼窝深深下陷。

这个叫 Rick Genest 的加拿大男孩，被 Nicola Formichetti 在 Facebook 上发掘出来聘为该品牌专属模特。他通体纹身，把骷髅的形象用刺青形式永远留在了体表。



Nicola 打造的“吸血鬼”造型、“灯泡”造型

差点又飞过成都上空 Gaga姐和她背后的男人

半个月前，有人神秘地透露：Lady Gaga 来了，在峨眉山下。经查，不属实。这个月，又有消息说 Lady Gaga 要来了，参加某颁奖。经查，又不属实。其实，比成都市民小道消息更天马行空的，是 Gaga 姐背后那个随爷们儿。

要知道，你所看到的 Nicola Formichetti 可不仅仅是“Lady Gaga 背后的男人”那么简单。这个天马行空、创意无限的年轻人正在用他的独到眼光影响着整个时尚界导向。近日，他有了一个惊世骇俗的大动作。让男模们穿着骷髅骨架文身亮相时尚 T 台秀。



疯狂造型师 Nicola

让他声名鹊起的还是自 2009 年加入 House of Gaga 为歌手 Lady Gaga 担任造型师开始。

Nicola 因为拍摄《V》杂志 2009 年 7 月刊而与 Lady Gaga 开始合作。Lady Gaga 非常喜欢 Nicola 准备的一些造型单品，例如 Nasir Mazhar 设计的 Orbit 帽子。从这以后，Nicola 和 Lady Gaga 的造型团队“House of Gaga”为其打造了很多怪异而惊艳的造型，例如惊悚骇俗的肉片装、太空装、喷火装，起初大众只认为这是吸引目光的噱头，很快这种前卫得到时尚圈的认可和追逐，这种态势已经蔓延到全球，Lady Gaga 成为了最受瞩目的全新时尚 Icon。

他的背景 个性造型师 喜欢怪异玩具

如果要探究 Nicola 的造型风格，一定要了解他的背景。1977 年，他出生在日本，父亲是意大利人，母亲是日本人。Nicola 的童年在不停的穿梭中度过。这两个国家都有深厚的文化底蕴，这对于 Nicola 来说是构成其风格的主要基础和灵感来源。Nicola 喜爱意大利那些充满罗曼蒂克的魅力，甚至到有些俗气的小东西，也收集大量日本诡异的玩具。在这种具有国际视野的环境中，现代感与传统，东方与欧洲等等元素充满了高度的矛盾与统一。就像他购买的第一件品牌单品——印有蓝色泰迪熊和品牌 LOGO 的 Vivienne Westwood T 恤，那年他才 15 岁。

当 Nicola Formichetti 二十出头的时候，他定居在伦敦，在一家叫做 Pineal Eye 的商店开始了其时装买手的生涯，在那里他负责接触大量的新人设计师。

他的 ID 为 Gaga 姐 打造“肉片装”“喷火装”

在去年年底刚刚结束的全英时尚大奖上，32 岁的 Nicola Formichetti 毫无悬念在雷鸣般的欢呼与掌声中接过了年度最佳时尚创意大奖。

作为《Dazed & Confused》杂志创意总监，《Another Man》的高级时装编辑和《VOGUE HOMME JAPAN》的时装总监，Nicola Formichetti 的出众才华一直为业内人士所认可。不过，真正



GAGA:我能当上雷哥，全靠背后“雷帝”的鬼斧神工(设计台词)

而他的才华和时装品位很快得到英国前卫时尚杂志《Dazed & Confused》的注意，这本杂志邀请 Nicola Formichetti 担任时装编辑。

他的新作 T台秀场上 走起了“骷髅人”

而 Nicola Formichetti 的最新身份再一次成为了震撼整个时尚界的重磅话题，在 2011 巴黎秋冬男装周的第一天，Nicola Formichetti 入主 Thierry Mugler 品牌，让男模 Rico 带来了一系列弥漫着浪漫死亡气息的惊世之作，那些强势廓型

搭配黑白纱蒙面的“死神”造型与未来感面料，诡异十足却又无比炫目，T台上的骷髅骨架文身遍布皮肤，黑色的眼窝深深下陷，引发争议一片。

对于时尚与争议，他在接受记者采访时说：“我希望以业内人士和局外人的双重身份来看待这个行业，与各行各业的人合作。我想，如果你能考虑一下 Rico 的角色就会发现，他本身就是鲜活的阐释——用外表的修饰(骷髅文身)来表现表面之下的本质(骷髅)。”

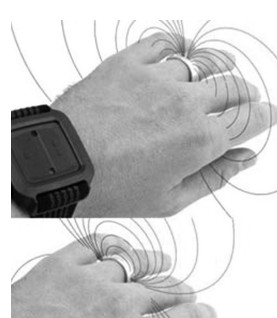
华西都市报记者 伍翩翩

李磊/周末



五分钟蜡烛

这个蜡烛非常的便携，其中一包包含了 10 根火柴和蜡烛，而蜡烛只能用五分钟，因此它的名字就叫“五分钟蜡烛”。因为它的便携，我们随时随地可以把它用于生日和各种纪念日。



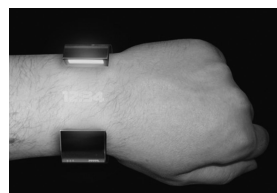
用戒指来控制手机

Nokia 的研究人员正在开发这种戒指，名叫 Nerya。Nerya 并不算是一个完整的手机，它是手机的一部分。有点像线控，每旋转到不同的地方，就执行不同的功能。例如旋转到收音机，它便可控制蓝牙耳机中的收音机。



你有一封未读的邮件

来自 2011 年新加坡家具展中亮眼作品，这一组采用邮件外形的储物架，全部由钢材打造，结实耐用。平时放些杂志报纸类的东东，即整洁又美观。估计设计师的真实目的，是随时提醒你，有封未读文件，要经常读书充电。



不担心被偷的手机

你以为这只是创意透明手表？那你就侮辱设计师 Alexey Chugunnikov 的设计智商了，这绝对是一款史无前例的概念手机 Rollerphone。手表表带处隐藏着可外拉的屏幕，打电话，发短信，听音乐。本报综合

“人傻，钱多，速来！”

Geek宅男情场新贵？



美剧《生活大爆炸》从美国爆红至中国，而剧中的四位科学家，立即为传统稍带贬义的 geek (极客) 正名，赋予其新时代的新涵义。人们不仅谈论他们科学而搞笑的生活模式，甚至迅速把他们列为单身新贵，号召剩女们赶紧抢占这块拥有大好前景的市场！

美剧效应 Geek 情场走俏

路遇美女，一个 Geek 会立刻使用雷雷克公式(天文学家法兰克·德雷克于 20 世纪 60 年代提出的一条用来推测“可能与地球接触的银河系内外星球高智商文明的数目”的公式)，迅速计算出自己与此女交往的概率……

在回答室友询问“是否应该对邻居美女发出约会邀请”时，一个 Geek 会简明扼要地回答：“薛定谔的猫。”(著名的物理学假设，中心思想大约是：事件在被观察之前，一直处在一个所谓“概率云”的状态下，一旦受到观察，则坍缩为实体。)于是室友明白了该怎么做……

以上生活场景，都是出自大热美剧《生活大爆炸》(The Big Bang Theory)。这个被美国电影协会选为“十大美剧”，成为继



经典美剧《Friends》之后的情景喜剧顶梁柱。而剧中四位 Geek 型科学家，迅速人气飙升，人们不仅谈论他们科学而搞笑的生活模式，甚至将他们列为最新一期的单身新贵！

国人反应 抢钱抢房抢男人？

“Smart is thenewsexy”(聪明是最新性感!)是《生活大爆炸》海报上的口号。不少女粉丝在国内的各大网站上高呼“Sheldon(剧中一位极端的 IQ 低 EQ 的 Geek)太有爱

了!”“嫁给 Sheldon!”
尽管大多数理性网友对于高呼“嫁给 Sheldon!”女粉丝大泼冷水，恐怕 Sheldon 这样的人是有智力风险的，你怎么能保证你的高智商 geek 男友不会当着你的面说——“我想找一份卑微低贱的工作，就像你的一样。”
“人傻，钱多，速来!”国内一个著名网站直接如此给这些 geek 们下了定义。继而号召广大剩女们赶紧抢占这一未开发市场的原始股。当然，他们是将这些 geek 定位为“聚集在高科技园区，具备理科背景，工作勤奋，抽于表达。薪水很高，却不大会消费；智商很高，却普遍想法简单”的人。他们被贴上了“高智商高学历”——“遗传基因不错，薪水不错却开销低”——“足够有钱，不善和女生打交道”——婚后出轨风险低等“优良标签”之后，成为继“经济适用男”、“三低男”之后的婚恋市场新目标。《羊城晚报》



痛风:教你一偏方

【药王孙思邈】

痛风患者往往有这样的疑问：为什么别人啤酒海鲜不断却不得痛风？为什么偏偏是自己嗜吃代谢异常？痛风的根源是什么？痛风怎样治才不复发？

其实，早在 1000 多年前，我国中医就认识到了痛风的根源，有了专门对付痛风的奇效偏方。

隋唐名医孙思邈，就提出“治风先治血，血行风自灭，血行需强肾”的中医学理念，认为痛风的根源在于肾，肾气不足则无法自主排酸，强调了“血行加强肾”、“排酸、溶酸+补肾”的痛风偏方。此方在《千金方》中也有记载：取黄芪、虫草、灵芝、黑蚂蚁煎水，每日服三次。千百年来，民间皆有反映：服用该方后，关节疼痛迅速缓解，坚持半年后，可以适当放宽饮食，而且肾气充足，腰不酸，精神好，痛风不易复发。

东方之子生命科学研究院一直致力于各种疑难杂症的研究。一个偶然的机会，在民间一部古老医书上寻得此偏方，如获至宝。经数年消化研究，终于在此方基础上，运用现代提纯萃取生物技术，研制出专治痛风的新一代产品——风之消。

为保障原料的品质，该产品特选用长白山的拟黑多刺蚁、神农架的野生灵芝、青藏高原的虫草菌丝体、武当山的黄芪和黄精等名贵原材料，采用最新生物技术提纯，并创造性加入双歧杆菌等有益菌，以吞噬掉尿酸因子，中和尿酸。与原偏方相比，不仅疗效

有了质的飞跃，起效也更快，使用更方便，在全国广受欢迎。

千年偏方为何赢得网络好评如潮？
风之消一经问世，就出现了一个奇特的现象：一向以揭短为乐的网络，却难得地对风之消好评如潮。这是为什么呢？

据统计，使用风之消当天，关节疼痛就开始减轻，一段时间后关节红肿逐渐消失，痛风石逐渐软化。能穿鞋，走路变轻松，关节活动自如。尿酸也稳定了。五周后睡眠香甜，精力充沛；疲劳乏力、腰酸膝软现象减轻；机体逐步恢复正常，痛风不易复发。

据服用过风之消的病友反映：风之消 3 盒一周期，使用后见效快，大部分使用一周后尿酸降低，同时会有如下明显感觉：
1、增加尿量促进排酸。使用风之消短时间内就有尿感，尿量明显增多。体内尿酸含量降低，不易沉积、结晶。
2、从小便中看排酸。使用三天，尿酸 PH 值明显升高、酸化，酸性逐步降低。
3、肾脏排泄尿酸功能恢复。使用三周后，肾脏的排泄功能逐渐恢复、增强。尿酸沉积减少，痛风不易复发。
4、关节红、热、肿、痛得到明显消减，痛风石逐步软化、变小。

原来，千年古方+现代科技造就的不凡效果，就是风之消获网络好评的根本原因！
用了风之消，看这些患者怎么说
成都祥和里的老周：患了痛风真痛苦啊！不但要忌口，脚上还长了痛风石。一旦发作，真是痛不欲生，日子过得好恼火！可是，一般痛风药副作用大，加上我是个痛起来才记得吃药的人，所以一般只有发作期间才服药压一压，时不时半夜就被痛醒！
老婆听说风之消的效果好，就去给我买了五盒，让我不要发作也坚持服用。服用后，尿酸就下降了、关节肿大、红热消

减，手脚舒服多了。不仅能穿鞋，走路也不那么吃力了。三个周期后，不但尿酸稳定了，痛风石逐步软化了。

看来，坚持服风之消效果就是不错！痛风至今没复发过。

双流县华阳的邓伯伯：我才 62 岁，患痛风却有多年了。痛风常在半夜，无缘无故地发作。脚疼难忍。觉也睡不好，人也没精神。听说，痛风拖久了会有痛风石等并发症。真是叫人担心呀。

上次，儿子给我买了 10 盒风之消。这有个习惯，拿到什么药都要仔细研究一下配方。看到风之消里有虫草、灵芝、拟黑多刺蚁等名贵的原料，心里踏实多了，想这应该有效了。果然，一周期后，关节红肿消了，手脚舒服多了；两个周期后，关节疼痛明显减轻，不仅能穿鞋，走路也不那么吃力了。五周后，尿酸稳定在正常水平。

德阳市旌阳区王大奇：多年的痛风病一直靠吃药维持，但长期用降酸西药，对肝肾影响较大，治痛风效果还不还不好，搞得我忧心忡忡，不敢再吃了。

最近一个朋友告诉我，风之消不仅降酸溶酸，止痛快，而且保护肾脏效果好，于是立即买了 10 盒。两个多月下来，果然不痛了，尿酸也降了，更喜的是，我和老伴的生活又协调了。我一高兴，又继续服用了 2 个周期。私下跟老哥交流，老哥说，那当然，风之消含灵芝、虫草，治痛风的同时还护肝肾，效果就是不一样！

惠民公告：痛风患者请拨打专家咨询热线 028-86069968，每天打进电话的前 50 名患者，可享受降酸西药 5 盒送 2 盒，买 10 盒送 5 盒的优惠，还可免费送货到门，外地免费邮寄，货到付款！

为让痛风患者用得放心，风之消郑重承诺：使用无效可退货！

四川(风之消)授权专卖店：成都市区：同康大药房(青羊宫斜对面)神草堂(大慈寺路锦江区人民政府对面)郫县：华阳仁药房(二医院斜对面)新都同乐药房(新中路80号)双流养生堂(南昌路英邦湾门口)温江保康(大南街53号)崇州养生堂(后场路党校对面)蒲江皇宇药房(大北街49号邮政储蓄旁)龙泉国民药房(驿马桥旁)金堂养生堂(妇幼保健院对面)彭州百姓和大药房(北门塔子堰)新津益生堂(大康市场对面)邛崃康乐药房(南街42号邮政局对面)青白江益生堂(杨柳街27号会味馆旁)郫县养生堂(西大街都邮一小对面)犀浦为民药房(旭山大道6号)都江堰宏园堂大药房(天乙街255号)十陵养生堂(创业路路鱼头下50米)地州：绵阳红景天大药房(富乐路口百胜医院对面)德阳康贝大药房(钟鼓楼中立电影城对面)自贡怡康药房(市沙湾石塔上张爷庙上行100米)广汉益生堂(新华书店旁)眉山天生堂(大北街小香港大酒店对面)乐山嘉禾大药房(市张公桥红绿灯旁)夹江县源生堂(县政协旁)南充裕生堂(高升街)遂宁福鑫大药房(德胜路2号市二医院对面)资阳仁仁堂(二医院对面)泸州超杰药房(市府路步行街客家来对面)宜宾同心堂药房(女学街二街对面) 联系电话：028-86069968