



富森·美家居 FUSEN-NOBLE HOUSE 跨年狂欢 当红不让

90 华西都市报

12月8日,素有“亚洲家具行业奥斯卡”之称的“亚洲家具领袖精英奖”(Asian Furniture Leadership Awards 2010, AFLA),在马来西亚首都吉隆坡隆重揭晓。在众多日本、韩国、新加坡和马来西亚等国顶尖家具企业中,富森·美家居格外引人注目,成为中国内地唯一一获此殊荣的企业。

跨年狂欢 红动亚洲 富森·美家居 “领衔”亚洲家具业

成都企业富森·美家居荣膺中国内地唯一“亚洲家具领袖精英奖”



领袖 富森·美家居当之无愧

亚洲家具领袖精英奖由《国际家具出口》(Furniture & Furnishing Export International)杂志主办,新加坡APS媒体集团策划及承办,马来西亚家具促进局和马来西亚家具同业联合总会协办,被誉为“亚洲家具行业的奥斯卡”。该项大奖的宗旨主要为“表彰亚洲地区最杰出的家具企业”,向这些辛勤耕耘、努力创造成就的家具企业致以最大的敬意。同时AFLA奖项评审活动也为参评企业提供一次审视自身的策略、管理、系统和标准等的机会,让企业管理层重新关注企业成功的重要法则。作为家具行业的权威大奖,亚洲家具领袖精英奖有着严格的评审制度,其独立评审团由国际家具行业和学术权威共同组成,包括美国高点家具市场管理局首席执行官毕莱恩·卡西、韩国生活家具协会主席李相俊、新加坡全方位教育集团主席陈佳赐等。参选企业须递交申请表并通过两轮评选。在第一轮,参选企业须根据评估问卷提供一份详细的报告,包括企业策略与管理、品牌和市场营销、人力资源、业务操作和执行、财务及财富管理等。经过第一轮评审团的筛选淘汰后,过关的企业将进入第二轮接受国际评审团的面试。在顺利通过第一轮考评后,富森·美家居接到了来自

新加坡的电话,国际评审团成员《国际家具出口》杂志总编辑卢国财博士一行决定飞抵成都,在成都对富森·美家居进行现场面试。卢国财博士一行通过对富森·美家居的实地考察,以及对富森·美家居相关负责人面对面交流,高度评价了这个在天府之国迅速崛起的家居流通企业,他表示:“富森·美家居通过其独特的模式,全面改变了家居行业的格局,并且一直没有停下创新的步伐,通过对整条产业链的整合,逐步实现产业高端化,成为这一行业的领袖企业。”在一系列的严格评审后,组委会最终决定将亚洲家具领袖精英奖授予富森·美家居。

创新 富森·美家居矗立之本

2008年6月7日,投资5亿元、盘踞南三环优越地段的富森·美家居国际商城1期正式投入运营,这既是富森·美家居的第一个高端家居商城,也是其首次进入家具流通行业。作为一个仅仅进入家具行业两年的企业,为何能够如此迅速得到亚洲权威家具大奖的认可?关键就在于“创新”二字。缺乏创新这一核心竞争力,永远只能挣扎在产业链的低端。在富森·美家居多年的发展历程中,“创新”一词犹如一条红色的主线贯穿始终。专注于家居产业的富森·美家居清醒地认识到,无论是产业链上的哪个环节,如果一直停滞在目前的状态上裹足不前,那么永远只能是遥遥产业链的高端。要想实现利润的最大化,就意味着企业的发展必须从理念、技术、管理到模式进行持续不断、坚持不懈的全盘创新。这不仅关乎企业的生死存亡,也是整个家居产业未来发展的关键。毫不夸张地说,创新是构成富森·美家居这个中国规模最大、实力最强、最具影响力的家居流通企业的最重要基石之一。

产业创新

明年,富森·美家居倾力打造的全国单体面积最大、品牌最聚集的高端家具卖场——城南国际商城2期即将开门迎客,届时,来自国内外的众多一线家具品牌将为消费者带来更具品质的家居生活。今年,富森·美家居旗下——中国最好的B2C家居购物平台富森·美家居网上商城正式上线,富森·美家居强势切入电子商务领域。而就在不久前,富森·美家居更是启动了首个中国楼宇化创意设计产业中心——中国·成都创意设计产业中心,以设计为核心,整合家居从设计到产业化的产业链,牢牢占据产业的高端。

管理创新

富森·美家居十分重视利用现代信息技术管理公司,在行业内率先建立了专业的客户管理系统CRM,建立商户、商、顾客联系档案,为招商、卖场管理、商家联系等提供完整的数据支持。同时富森·美家居南门店设立现场触摸屏,让消费者可以通过一个屏幕了解国际商城的所有品牌分布、价格、产品信息等。通过对高科技的运用,富森·美家居走在了现代管理运营的前沿。

营销创新

在富森·美家居之前,从来没有任何一个家居卖场,会在策划某次活动时在成都主流平面媒体上投放几十个版的广告,而富森·美家居正是这一局面的开创者。富森·美家居成立了行业内第一个专业的营销策划公司,也是至今唯一的一个。这个专业的团队致力于为卖场的商户提供专业营销服务,帮助商户品牌增值。团队+品牌+营销,富森·美家居

用其强势的营销手段形成了集聚的品牌市场效应,也向我们证明赚取品牌高附加值才是家居卖场行业未来发展的方向。

服务创新

富森·美家居十分关注商家的成长,不但定期邀请专家对商户、店长和营业员进行营销课程培训,还组织厂商、招商团队和管理团队亲赴美国高点和德国科隆、意大利米兰三大展会考察学习。去年,富森·美家居组织的招商团队到美国考察学习之机,就有商家顺利拿下了美国莱克星敦家具的代理权,将其引进成都。一直以来,富森·美家居始终坚持与商家共同成长,将两者的品牌价值最大化。对于消费者,富森·美家居成立了专门的客户服务中心,为消费者答疑解惑,“真诚为您服务到家”,不仅仅是一句口号,而是一直贯彻始终的行动。

可以说,富森·美家居坚持把创新视为企业生存发展原动力,并始终为之孜孜以求的价值观念从内部塑造了一个行业“帝国”的辉煌。而这,也正是富森·美家居始终屹立于行业引领者地位的最大秘诀。赴马参加颁奖仪式的广东东莞家具协会负责人亦表示,目前全行业之所以要学富森·美家居,正是由于它开创了西部家居产业跨越式发展的新模式,并超越了东部发达地区家具业现有的流通模式,为全球家具品牌进入中国西部市场当开了路先锋。今天,富森·美家居荣获2010亚洲家具领袖精英奖,充分体现了其作为家居行业精英领袖的能力和未来的无限潜力,可谓是实至名归。

白航 华西都市报记者 曹建

活动时间 | 元月1日-3日
咨询专线 | 028-62989999(城南店) 028-83517788(城北店)
城南店 | 高新区“新南天地国际购物中心” (南三环天府立交桥内侧,都会路99号)
城北店 | 蓉都大道将军路68号 (北三环川陕立交桥外侧,动物园前300米)

IDEA&DESIGN 理想空间 2011跨年狂欢节 全场八折 满3万可打6.8折 (特价商品除外)

特惠床: ¥6200 (加床垫) 床编号: 10331 原价 ¥11190

特惠餐台: 餐椅(4张): ¥3280 餐台编号: 6041 原价 ¥7550 餐椅编号: 80131 椅子可换80061

特惠地柜: ¥1880 地柜编号: 20251 原价 ¥3120

餐椅80061

富森·美家居 风尚店: 富森美家居(城南)国际商城3F-A328-329 风尚专线: 028-62989668

富森·美家居 FUSEN-NOBLE HOUSE 跨年狂欢节 全场7.8折

温莎摇椅 (赠送: 脚踏1个) 原价 5880元/套 现价 3380元/套

雅典休闲台 原价 4780元/套 现价 2580元/套

床+床头柜 赠送: 价值3800元豪华床垫壹张 原价 14500元/套 现价 8380元/套

富森·美家居 风尚店: 富森美家居(城南)国际商城1F-A150 风尚热线: 028-62989488

HETTHI 和美家 家美·家自然 www.hetthi.com

风尚店: 富森·美家居(城南)国际商城3F-A318-319 风尚专线: 028-62989590

阳光夏威夷 Sunshine Hawaii

活动时间: 2011年1月1-3日

卧室7件套 08公主床*1+床头柜*2+五斗柜*1+休闲椅*1+脚踏*1+床垫*1 原价67712元/套 现价 20313元(限套)

卧室6件套 07床1.8M*1+床头柜*2+三门衣柜*1+六斗柜*1+床垫*1, 原价69536元/套 现价 24337元(限套)

富森·美家居 风尚店: 富森·美家居(城南)国际商城5F-A511-A513 风尚专线: 028-62989717