本月，筹备已久的富力·美居天下盛大开业，正式宣告步入传统家居口岸玉带桥商圈。有趣的是，与此同时，一直雄踞该商圈的卖场圣地亚却再一次走出玉带桥，顺利落子城北驷马桥，并初步预计将于下月初盛大开业，7万平方米的卖场将在成都掀起一场全新的家居盛宴。有人进，有人出，两大家居卖场集中在年末岁初放量，看似孤立的偶然事件，其实却折射出了当前家居卖场群雄逐鹿成都的场景，不经意间为2010年年底家居卖场的竞争画上最精彩的注脚，同时似乎也预示着2011年成都家居卖场将展开更加激烈的竞争。

对此，市场普遍观点认为，随着各大卖场的陆续“杀到”，明年市场的竞争也将更加残酷，或将让整个市场步入新一轮的调整期。持相同观点的就有青田家私的总经理王成，“事实上，从今年各大卖场调兵遣将的动作，就很容易判断出明年卖场竞争的激烈程度。”

群雄逐鹿2011

成都家居卖场步入调整期

今年 暗流涌动 利好促使各大卖场排兵布阵

“从今年的形势来看，各大家居卖场依然活得很滋润，市场整体依然表现出了的利好，相比去年，很多卖场的销售业绩都有明显的增长”，王成认为，这跟之前两年的房产市场的利好有很大关系，因为交房量整体的提高，才奠定了成都家居市场的“总盘子”。

即便和全国市场其他一线城市横比，成都家居市场的消费力也毫不逊色，据宜家成都店相关负责人透露，其成都店是今年卖得最好的一家店，“其增长在全国其他店里都是数一数二的。”为此，宜家在下半年还特地将全球高层会议移师成都举行。

也正是成都家居市场的旺盛消费力，才吸引了众多新卖场纷纷进驻，意欲分得一杯羹。在表面利好的风光背后，随着不少老卖场的实力增强，也意识到机会难得，竞相开始跑马圈地，希望能做大市场蛋糕。早在2007年，红星美凯龙低调进入成都，随后，其凭借“品牌捆绑”的经营理念为自己迅速赢下一片天空。而在此之前，其掌舵人车建新就曾公开表示：“红星美凯龙在成都不可能只满足于一个10万平米的店，它还将很快地开设第二、第三的大型家具卖场。”很显然，车建新的话语代表了一个家具卖场巨头对于成都卖场前景的理解。随着时间的推移，这番话很快便得到一组数据的印证：

2009年初，红星美凯龙宣布开始打造成都二店，到现在为止，据说招商情况“非常理想”，明年有望呈现；今年，富森美家居（城南）国际商城2期20万平米的招商异常火爆，预计明年有望投入市场；本土著名家居卖场圣地亚家居今年几乎从没有停歇，迅速在达州、攀枝花、成都驷马桥拿下三店；而来自北京的家居连锁旗舰居然之家也匆匆“杀到”，将很快在成都东南方打造又一20万平米的超大家居卖场；再加上从未涉足过家居领域的九峰国际家居，凭借其雄厚的资本，也强势进驻了传统的红牌楼家居商圈，与红星美凯龙一店遥相呼应。此外，一些单个体量较小，场内品类有限的家居卖场也纷纷现身。一时间，成都家居卖场热闹非凡。

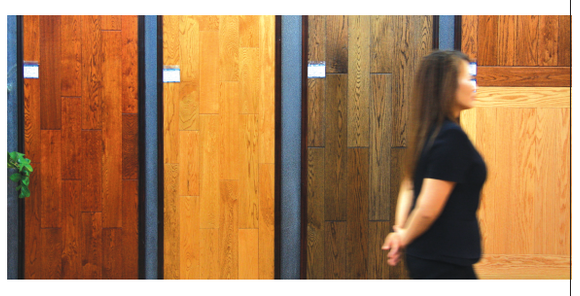
然而，在藩镇割据的大成都卖场周边，出现零零星星的小卖场，大鱼吃小鱼的一幕会不会再次上演？

明年 遭遇调整 两大因素催生竞争加剧

群雄逐鹿成都，而我们也仿佛看到了市场繁荣背后的硝烟弥漫。对此，王成深有感触，“一言以蔽之，成都家居卖场整个格局将在明年步入到一个较大的调整期，市场竞争肯定更加激烈。”这中间主要有两方面的原因，他强调，“一方面，是受房产调控的制约。从今年初国家就对楼市进行了一系列的宏观调控，在一定程度上，今年的楼市将决定明年乃至后年的家居市场；另一方面，明年将会有更多的家居市场参与到竞争中来，不少还都是体量超过5万甚至10万平米的大型卖场，群雄并起势必会改变成都家居卖场的竞争格局。”

面临这样一个竞争激烈的调整期，王成表示青田也在作出积极的应对，“就青田家私而言，虽然在成都拥有16年的老口碑，但是我们也将明年开店作为一项首要大事，这是一种战略考虑，希望能达到更好的品牌连锁效应。”至于这个调整期有多长，王成表示，“可能是3到5年不等吧。”

而有不少业内人士也表示，“明年这样群雄逐鹿的场面，不会是一个迅速而简单的‘洗牌’，不会很快造成某些卖场血气不足而率先倒下。”更多的则是一种生存空间的初步挤压，事实上，之前成都家居卖场的“参赛选手”还太少，竞争并不算激烈。“而在明年，这一现象将开始被打破。”但在这一轮势力平衡遭遇打破，并重新划分的角力中，卖场的体量、口岸、品牌、交通优势都显得至关重要，哪个卖场的体量越大、口岸越好、品牌越响、交通越方便，那么就将占领绝对的上风；相反，如果是体量又很小、口岸也无优势、品牌知名度欠缺的小型新兴卖场则将很容易被快速淘汰。到底在新一轮的角逐调整中，谁才会笑到最后，我们不妨拭目以待。 记者 徐林飞



3个月布点30个 尚兰格地热地板全川热销

尚兰格暖芯地板作为今年新“杀出”的一匹黑马，成为大家关注的焦点。仅仅在其进驻成都短短两个月以后，又成功在全川布局30多个专卖店，真正将这一地暖加地板的特殊产品顺利推入市场，而随着天气的转冷，尚兰格热销到“卖断货”的消息更引来了专家评审团的热议。

开创家庭取暖全新品类

“将地暖、地板的性能二合一，这样的产品技术在整个地板行业都是首创，准确地说，尚兰格既不是地暖、也不是地板，却兼具了地板和地暖的功能，填补了地暖和地板的空白，我们无门无派，其实是开创了一项全新的用于家庭保暖的建材品类。”尚兰格西南运营中心总经理刘晗说道，据了解，尚兰格取暖的秘诀就在于“暖芯层”，别看尚兰格地板跟一般地板厚度无二，但是其中的“暖芯层”却是经过了10多年研发而成，让地暖“藏”在地板之中。

工作人员同时告诉记者，尚兰格安装起来一次到位，与铺木地板的工序一样，不需要再开膛破肚破坏地面，不需要铺设复杂的水管、或铺设蜘蛛网一样的电热电缆，不需要再花冤枉钱买一大堆配件，也不需要水泥砂浆复杂施工，做到一铺即好，半天完工，即铺即用。无后期维护之麻烦，也没有水管堵塞之隐患，真正让地面装修省心省事省时。

让四川告别冬天潮冷

“这个地板太神奇了！开关打开后几分钟就发热了，整个房间都暖和了，脚板心特别舒服。”在尚兰格成都样板间，记者碰到了50多岁的张女士，她告诉记者，由于一直患有风湿，每到冬天，阴冷的天气让她相当难受。在报纸上看到了地暖地板相关报道以后，张女士和家人马上前来体验。让她更为满意的是，地暖地板的温度还可以通过墙面的按钮精准控制，想调到多少度都行。“这个冬天终于可以把寒冷拒之门外了。”

四川盆地的冬天本来就潮湿阴冷，地暖地板从脚底发热的特点非常符合人体健康，加热非常均匀。据了解，5-15分钟地表即可达到适宜温度，而且耗电量低，相当节能。

全川已布30多网点

随着气温的陡转直下，目前尚兰格在各地都迎来了一阵热销潮，“主要是保暖性能太好了。”除了产品性能方面的特点，尚兰格的市场优势得天独厚。刘晗表示，“按照我们南京和武汉市场的销售情况来看，一开始来消费的70%以上都是新房业主，但很奇怪，在半年以后，我们发现家里已经装修的业主来订尚兰格的却成了主力消费群。因此，在四川市场，改善性需求也是我们瞄准的一块巨大蛋糕。”据了解，此次入川虽然才短短两个多月，尚兰格自热暖芯地板已经成功在全川布局30多个销售网点，部分网点甚至落实到了县级地区。 记者 徐林飞

新趋势·新享受·“芯”技术 地板装修新革命“暖芯地板”受青睐

暖芯地板会发热 温度高低任你调

每一项新技术的诞生，都会引起一场行业巨变，从而彻底改变人们的生活，数码相机的问世，让每一个人都变成专业的摄影师，互联网的诞生，让我们在家购物变成了现实，智能、数字成为了21世纪使用频率最高的词，2010年末“暖芯”地板来势汹汹，作为全球特创的“自热温控”地板，本文将用详尽的文字为你介绍，当智能与数字溶于地板的时候，它会给我们的生活带来何种的改变呢？

数字智能时代 别让你家的地板落伍

不管你家地上装的是瓷砖或是木地板，在过去都是家庭装饰的一种，只是档次各有不同，想要采暖，必须另外配备地暖、空调，热风扇。相信所有人的观念都是如此。可是如今这样的观念被彻底颠覆，当全球第一片“暖芯”诞生，就预示了地板也加入了智能数字的大军，因而在家庭装修中，被重新赋予于新的定位及功能，对于采用了“暖芯”技术的地板，有人形象的称之为“空调地板”，还有人称之为“数字温控地板”，虽然在称谓上不一而是，但它对地板家装的改变却是有目共睹，“装地板选暖芯”，现已成为地板装修新的趋势，其来势之凶猛，如大海之潮水，一发而不可阻挡。

开创“暖芯”时代 家庭采暖变得如此简单

过去冬季取暖着实令人头痛，开空调吧，不仅报纸电视到处介绍“空调病”，事实上长时间吹空调，整个人确实感到不舒服，不开空调吧家里阴冷难忍，还不如大街上暖和。装地暖吧，大兴土木不说，升温慢，开了不敢关，家里没人的时候空载耗电，浪费太大。更为关键的是，遇到气荒，整个地暖完全成了摆设，起不到一点的用处，运气不好遇到漏水、堵塞，刚刚装修的心爱地板，还要被刨个千疮百孔。“暖芯”的问世，让所有的采暖烦恼一扫而空，95%电热转化高效节能，5-15分钟快速升温，啥时需要啥时开，有了“暖芯”冬季采暖就这么简单。

不是每种地板都有“暖芯” 多项专利技术国际领先

“暖芯”现已荣获十四项国际、国内专利和认证，为此“暖芯”研发机构，出于对该项技术的保护，独家授予上海尚兰格科技公司使用，目前首批运用了“暖芯”技术的尚兰格智能温控地板已经开始上市销售，从新品销售现场反馈情况来看，消费者对于尚兰格抱有极高的兴趣及期望值，纷纷现场签约预定，如此火爆的销售，尚兰格的负责人表示这是意料之中。因为尚兰格作为世界首创的自发热地板，实现了地板、地暖合二为一目标，解决了目前分户采暖的世界难题，在兼具了地板装饰性的同时，又加入了采暖的功能性，最终负责人自信的表示“有了专利保护，尚兰格十年之内无对手”。

Sunlike ... The World's First Warm Chip · Floor Heating 尚兰格 [暖芯]™ 自热地板

全球首创·地板地暖❷合一

暖芯咨询热线

028-86289151 86289153

028-86282961 86282963

免费热线：4006158003

体验中心：青龙街27号铂金城1号楼8层

西南地区商务热线：18980810171

老房子装地暖 有没有完美解决方案？

有谁会愿意呆在寒冷潮湿的家里？装修时忘记采暖设备，冬季很遭罪，可家里全装修好了，地暖没装怎么办？如何拯救？老房子应该怎么安地暖？这都是大难题！

如今你不用再羡慕别人家里的地暖了，与传统采暖方式相比尚兰格【暖芯】地板是安装更容易，加热更快速，使用成本更低廉，用起来更简单的地暖。能更快速拥有温暖的家。像安装地板一样简单，即使老房子也无需大兴土木，即铺即用，当天完工，当天享用。把寒冷和潮湿从家中赶走！尚兰格【暖芯】地板夏天是地板，冬天取代地暖，即好用又方便。

尚兰格【暖芯】地板无尘无损安装，不用大兴土木更无需搬家，拥有温暖的家不再很麻烦，是已装修家庭安装采暖设备的完美方案。

安装地暖不再大兴土木，即铺即用

每块尚兰格暖芯地板，多项高新科技！

智能温控更节能

奢华不一定奢侈，在节能减排的新趋势下，尚兰格首先加入智能温控系统，根据你自己设定的温度，自动断电恒温，为你节约每一度用电

分区控温更人性

看电视、聊天客厅暖点，读书。看报书房暖点，睡觉、起床卧室暖点。你可以任意设定每个不同区域的温度，享受适宜温度带来的舒心感觉。

定时开关更省心

晚上睡觉稍微凉点，早晨起床一定暖，相信很多人都喜欢这样的系统，帮你在任意时间，达到你想要的温度。

单面散热更高效

单面散热是尚兰格独居特色的热传导方式，地板下面是凉的，地板上面是热的。热量的集中传导，避免了热量的流失，所以用尚兰格采暖更高效。

无辐无噪更环保

“暖芯”不含有任何金属，而是由28种元素合成的电热转化材料，因此在使用过程中，不产生任何辐射和噪音，最适合有老人和孩子的家庭使用。

一步到位，是一种先进的消费理念，是对未来趋势的预见，不买过渡性产品，从而使购买的商品不落伍、不快速淘汰，不重复置办造成金钱浪费。

五年前装修房屋的时候，大多数人对地暖还没有意识，最近几年大部分家庭才把地暖作为了必备设施。今天，越来越多的家庭选择尚兰格【暖芯】地板，它独特的“地板地暖二合一”结构，全球领先国际专利的高科技，“省心、省钱、安心、安全”四大优势，保证了消费趋势的前瞻性。成为装修新宠、豪宅标配。

尚兰格的四个一步到位：

一、安装简便：一步到位更省心

地板地暖二合一，安装简便，不用大兴土木破坏房屋结构，即使已装修在住房屋也能即铺即用，当天完工，当天享用。无后期维护之麻烦，省心省事。

地板地暖一步到位 引发装修采暖革命

二、温控节能：一步到位更省钱

即开即热，分区智能温控，分时设定温度，节能环保省电。

5-15分钟地表即可达到适宜温度，面状发热，加热均匀，每平米/小时耗电仅0.06度。独特的温控技术可以实现“分时段，分区域随时开关”。解决了传统地暖空载耗能，而且整个取暖季不敢关闭的弊端。寿命长免维护：不需要繁琐复杂的配件投入，暖芯加热效果不衰减，使用寿命与地板相同，真正省钱一步到位！

三、环保健康：一步到位更安心

欧盟环保标准，无噪音、无辐射，孕妇、婴幼儿安然无忧，远红外功能随时保健，常保家人健康。

四、国际防护：一步到位更安全

“非金属基”全封闭结构，只发热不导电，航天级防护，严格达到国际安全标准。

装修新宠、豪宅标配！夏天用电频空调，冬天用暖芯地板！

德国人说：地板是房屋主人的另一张脸。尚兰格[暖芯]地板买的不仅是地板，还能当成地暖来使用，带给你温暖的家！家人不再寒冷，区别不仅是地板地暖二合一和独一无二的速热温控功能，还在于奢华美观的高档感觉，高品质产品和经济耐用不再矛盾。尚兰格[暖芯]地板让所有的人都能拥有温暖的家！

我家地板会发热，冬天也能光脚丫！

科学证明：经常光脚活动的孩子更健康、更聪明，既健脑又健身，提升孩子的智力和发育水平。提高思维判断能力，增强记忆力；提升对外界的适应能力。提高身体的抗病能力，增强体质，能预防感冒，增食欲、促生长，预防扁平足，增强踝关节的灵活性，避免摔倒。

可是西南地区一年四季都很潮湿，起码六个月天气又阴又冷，孩子穿得里三层，外三层，户外运动少，家中也没有温暖，吹空调空气不好还爱感冒，小孩子冬天该怎么过？

尚兰格暖芯地板的速热、温控功能彻底解决了这一难题，家中温度由我掌握！现在地板也能当成地暖来使用。即使是冬天，小孩子每天也都可以光着脚丫在地板上玩耍，家中充满欢笑。

成都永陵路29号体验中心	028-87792962	13551124377	成都太升博美体验中心	028-86955863	13880265882	成都高升桥新世纪体验中心	028-85087167	13096307660	成都青龙街铂金城体验中心	028-86289151	18980085773
成都地区大客户咨询	18980085773		眉山一环东路体验中心	028-38535609	028-38535619	遂宁近水楼台体验中心	0825-2683268	18982545188	康定向阳街体验中心	13320797720	0836-2813355
都江堰中山路体验中心	028-67600399	13908072543	蒲江锦丽花园体验中心	13668235258	13072839586	江油太白中路体验中心	0816-3226940	15882881824	绵竹苏兴街体验中心	13388122989	13689639696
达州摩灯体验中心	18608181880	13981458160	郫县犀浦泰山北路体验中心	15719435057	13730805710	洪雅禾生大道银杏苑体验中心	13708166227	18990361001	阆中兴盛街体验中心	13890782683	0817-6331433
广元苴国路体验中心	0839-3388730	15908426958	仁寿体育广场体验中心	13990390099	13880959995	温江凯信家居装饰城体验中心	18615706840	028-82712222	郫县县城体验中心	13551215202	13551218908
彭山彭祖大道体验中心	028-37630818	13679668545	彭州体验中心	13908072543	13880609631	绵阳体验中心	18608162222	13881126222	南充体验中心	18068170565	13309070565
广元旺苍县体验中心	18981246169	13981242287	都江堰大观镇体验中心	18981889297	028-87170878	若尔盖体验中心	13990439325	0837-2298569	九寨沟县新城区体验中心	18990423699	0837-8892688
阿坝体验中心	13795793931	0837-2486883	德阳市庐山北路体验中心	18683898896	18608386333						

华西手机报**移动**彩信版订阅方式：发送HX到10658232订阅新闻类信息--精华版8元/月；发送HXA到10658232订阅体娱类—体育娱乐信息8元/月；发送HXB到10658232订阅理财消费类信息--移动淘宝4元/月；发送BSXX到10658232订阅时尚类信息—IN*乐3元/月；发送BSTY到10658000订阅活力类信息--动*静3元/月。