2010 榜样中国 卖场大典

卖场大典之 成都万达广场

最潮的对白：我在万达广场…

“本楼盘毗邻万达”、“万达广场近在咫尺”……2010年买房的人会注意到，报纸上、站台灯箱上、公交车上，见诸媒介的各种商业楼盘的广告语在力图展现拥有的资源优势时，都不约而同提到了万达广场这个名字，无不争相向公众透露着“与万达相邻为傲”的态度。

“我在万达”

但三年前，在成都，没有多少人能说出万达广场这四个字。三年前的成都二环路东五段，一排陈旧民房，一条城乡接合带。所幸，万达广场来了！在此立宏宇一片，广厦崛起；三年后，这里已经是大盘林立，各种高档商住体环伺万达，一个以它为核心的商圈已经成熟并开始辐射其强大的能量。一个直观而生动的变化是，在锦华路，三年前你听到最多的电话对白是“我在伊藤洋华堂”，而三年后，你听到的是“我在万达广场”。在万达购物，在万达观影，在万达约会……哦，原来万达在我们的生活里竟然已不可或缺。拥有万达生活，成了一种幸福。花费几千块大洋在万达广场健身流一身汗，两三人在万达广场看一场电影，吃一顿西洋大餐、看一阵时尚稀奇，成了每日生活里平凡却难舍的小幸福。而这些幸福感，正构成着成都每天提升的幸福指数。

商业传奇

“让城市更繁华，让生活更美好”，是万达广场的口号，一个广场、城市综合体，与一种生活，一个城市的繁荣，在“创造幸福感”的过程中关联起来。据记者调查，不仅在成都，在国内各城市已经开业的万达广场，每一个都形成了当地新的商业中心、生活中心和价值中心，带动了其所在地成为当地的商圈，每年贡献上亿元税收，为区域经济发展做出贡献。万达广场这一城市综合体品牌，在创造商圈，贡献城市的过程中实现自己的迅猛扩张。20年间，无论是原有的城市核心，城市副中心，还是城市新区，无论是改造升级传统商业中心，还是从头打造一个新的商业中心，万达广场凭借宏大气魄与独特魅力，吸引了多个国内外500强战略合作伙伴，联手为城市奉献了一座又一座人气与财气交融的鼎盛都市中心。

2009年，万达集团进入了高速发展的全新阶段，万达商业版图在不断扩张。万达广场的出现，为城市带来领先的“一站式”商业配套，同时极大地发展了区域经济，改变了城市商业格局，缔造崭新的商业中心。而2010年，对万达集团来说无疑是极为重要的一年，15座万达广场在全国15城市开业：沈阳、无锡、长春、包头、呼和浩特、济南、天津、襄樊……22年布局全国50余城市，万达广场的发展与城市同步，展现了一种商业模式无与伦比的魅力！

华西都市报记者 仇电

版相继推出

『2010商业新势力』、『我们的10年代-百货大赏』、『2010榜样中国卖场大典』

进入最后冲刺阶段，在华西都市报乐购

们赏析过去、思考未来，跨年迎接2011的最好角度。中心。随着成都版图的扩大，商圈的演变，购物中心，无疑是未来十年的商业潮流，以购物中心为视角，是我和年度力作之后，今天我们将视角投向成都的购物

卖场大典之 嘉信茂广场

嘉信茂广场二期奠基 打造成都新核心商圈

12月27日，凯德商用旗下“巨舰”成都嘉信茂广场金牛二期举行了盛大的奠基仪式。超大的体量、炫美的建筑设计、国际化的运营背景，将使其成为交大路新地标，一个交大—沙湾主力新商圈或将逐步形成。

国际背景

记者了解到，成都嘉信茂广场·金牛是凯德商用在中国的标志性项目，凯德商用是新加坡嘉德商用产业有限公司（嘉德商用）在华设立的企业，以物业资产总值及地理覆盖范围计算，是亚洲上市的最大购物中心开发商、拥有者及管理者之一。凯德商用旗下产品“一站式”购物商场的优势突出，光彩夺目的设计、精心策划的租户组合、创新的市场推广和活动策略都为项目持续的人气提供了保证。一期2006年投入运营以来，已汇聚了全球最大零售商沃尔玛以及众多时尚品牌，成为金牛片区人们购物、生活时尚消费的首选地。

城西地标

据介绍，二期项目建筑将与一期项目合为一体，投资总额近10亿，地上5层、地下2层，总建筑面积约22万平米，一二期合计共有停车位将达1200个，是城西第一大体量购物中心。为何建造如此大型的MALL呢？项目周边3公里范围密集分布了783个社区、百万人口，为广场的经营提供了强大的客源支持，也给商家争相入驻提供了有力的投资保障。值得一提的是，二期项目设计充分挖掘了金牛区本土元素。整个设计从府河、沙河、清水河、摸底河、毗河五条河流和水灵动的形态汲取灵感。独特的设计让项目整体在交大路上宛如流淌的河流。金牛项目的启动，将进一步推高城西商业、经济各方面的发展，有力助推城西生活、商业配套的提档升级，为城市人民带来更为丰富多彩的生活体验。 华西都市报记者 仇电

图据IC

及时了解本地民生资讯，合理安排生活出行，请订阅华西手机报-联通民生短信业务！中国联通手机用户发送MS到10628566，每天一条，每月仅需2元，详询028-65855799。华西手机报联通彩信版G网用户订阅方式：发送JH到10628566订阅新闻精华版，发送XY到10628566订阅校园版3元/月；发送MS到10628566订阅民生版2元/月。华西手机报电信订阅方式：华西精华：发D到10659492711定制，资费3元/月，不含通信费；华西风尚：发D到10659492710定制，资费3元/月，不含通信费；华西娱体：发D到10659492709定制，资费3元/月，不含通信费；便民快讯短信版：发B到10659492716定制，资费1元/月，不含通信费。