64

液晶电视

iPod

等你拿

时尚锦江购物节今天启幕

华西都市报

消费满200元即有机会抽取iPod、购物即可秒杀百元商品、新年刮刮乐好礼等你拿……在元旦、春节即将到来之际，新的一波购物热潮将在锦江区上演。记者昨日获悉，由锦江区人民政府和成都市商务局主办、锦江区商务局承办的“2011成都新春欢乐购暨‘时尚锦江’购物节”将于12月31日晚在中山广场正式拉开帷幕。整个活动将持续至2011年2月20日。活动期间，锦江区内的各大主力百货卖场将推出近百项优惠促销活动。

锦江区既有百年名街春熙路，又有商业之窗盐市口，还有后起之秀锦华路商圈；既有太平洋、伊藤洋华堂、伊势丹、王府井、茂业百货、仁和春天、美美力诚等国内外知名百货，又有凤翔楼、亨得利、龙抄手、德仁堂等百年老店；今年还新开业了成都卖场面积最大的百货一群光广场，以及高端品牌聚集的仁恒置地广场；锦江区汇聚了46个国际一线品牌，如LV、GUCCI、DIOR、爱马仕等，还有众多国际国内知名的时尚品牌，满足各类消费者的购物需求，堪称西部购物天堂。是成都市最繁华、最时尚、最年轻的代名词，是时尚达人购物、休闲、娱乐首选地。

记者了解到，作为“2011成都新春欢乐购—‘时尚锦江’购物节”的亮点，Top Marques国际奢华生活博览会成都展将于2011年1月14日-16日，在成都仁恒置地广场隆重举行。届时，汽车、珠宝、手表、服装等将一一登场。此外，迪奥2011年早春新装秀及迪奥百年历史回顾展也将在购物节期间举行。时尚人士可以前往成都仁恒置地广场，参观迪奥百年历史服装、服饰回顾展，展示活动将持续至1月6日。

除了时尚大牌的展览可以饱眼福外，购物节还联合了锦江区内近20家主力卖场推出了近百项优惠促销活动，以空前的力度让利消费者。不仅有打折、返券、有的还赠送电影票，甚至还有机会拿好礼、赢取液晶电视和iPod，成都万达广场还将为市民朋友开展新春奇妙之旅……这样的购物促销盛宴实属罕见！同时，为配合购物节启动仪式，今晚，在锦江区春熙路商圈范围内的商场、临街商铺打破日常营业时间，开展跨年延时销售直至凌晨00:30。 华西都市报记者 仇电

千盛百货：今日全场低至3折

12月31日14:00—24:00，千盛百货最后一次狂欢盛典，全场流行服饰低至3折；女装：PRICH、E-LAND、TEENIE WEENIE、SCAT、拉夏贝尔、拉夏运动、LAGOGO满200省100，艾格、ES全场5折，法妮3-4折特推款大衣179元-239元。天意、遇见3折起，伊菲格部分1-2折，新款4.5折，桑扶兰5-7折，月盈儿全场5.5折，部分2折。男装：宾宝全场2-4折，北极绒全场4.5折，鳄鱼恤全场4-5折，柒牌全场5折，金利来全场5.5折，雅戈尔全场6.5折，利郎全场7折；运动：耐克、阿迪达斯、耐克360、全场7.5折，KAPPA、李宁满300省100，茵宝满300省80，探路者全场6.5折，安踏全场6.5折；皮鞋：千百度、哈森、奥卡索、羚羊、奥乐斯、科而士、达芙妮、梦特娇男鞋全场4.5折；化妆品全场8折；镶嵌珠宝3折，黄金每克直降30元，铂金每克直降40元；12月31日，跨年三重奏：一重奏：14:00—24:00，全天循环抽奖，中iphone4；二重奏：21:00—24:00，累计购物满999赠四级礼；三重奏：23:00—24:00，夜场送夜宵；2011倾城钜献，1月1日—1月10日，流行服饰7折起再满200元送200元券；1月1日—3日，化妆品100换120元券；1月1日—10日，大商电器满1000直减200再送200元券。

华西都市报记者 仇电

ONLY 羽绒背心799元，针织衫399元，牛仔裤349元（千盛百货）

百扬商业黄田坝店开业

12月29日，成都百货大楼集团旗下成都百扬商业黄田坝店绚丽开张，数千种特价商品引来了附近居民的蜂拥抢购。此项目总经营面积为4000平方米，经营商品17000余种，是西南地区首家以生鲜为主的农超结合项目。一楼主要为生鲜超市、时令蔬果以及各种熟食、糕点，二楼则开设了一个950多平米的食品区，而非食品区里床用、日用洗护、文化用品、小家电等商品也是一应俱全。同时，地下、路面停车场共有百余停车位，购物停车十分方便。据悉，百扬商业作为成都百货大楼集团有限公司以国际定义视野全新挂靠的现代商业零售企业，是成都百货大楼集团华丽转型的重要标志。此次开业的百扬黄田坝项目所在的“国际青羊新区”有约200家企业，近20万商务人士和社区居民在此办公和生活，具有相当强大的消费能力。 孟玲

2010年12月30日仁和春天百货与长兴国际旗下V.E.DELURE迪莱品牌于仁和春天百货举办了“仁和春天百货·迪莱，与爱同行”迪莱感恩成都爱心之旅活动及爱心火炬传递仪式。中国乒乓球队世界冠军王皓担任迪莱的爱心大使亲临现场传递爱心火炬。

与爱同行

仁和春天百货·迪莱感恩成都爱心之旅

名品迪莱搭起爱心桥梁 国球冠军王皓亲临仁和春天

品牌示范 冠军助阵

仁和春天爱心涌动

当天，前来参加活动的世界冠军王皓特别身穿由迪莱专门打造的冠军礼服，充分体现了迪莱(V.E.DELURE)一贯的高雅气质，而由拥有百年纺织及制衣历史的Cerruti 1881鼎力赞助的来自意大利的优质棉料，使礼服温暖舒适，正好配合“爱心传递”的温情主题。王皓表示，通过这次爱心之旅，他希望能通过自身经过艰苦努力成为冠军的故事激励希望小学的儿童们，从小建立梦想、努力拼搏、积极向上、勤奋学习、回报祖国，更希望通过爱心传递活动能让更多的人关注、爱护希望小学儿童，使他们能够拥有更大的生活热情以及更好的学习条件，长大为国家为社会做出贡献。

据了解，仁和春天百货、长兴国际共同向成都青羊区岳家桥小学、汶川映秀小学捐助奖学金、体育器材及“阳光”书籍总价值60万。同时，爱心传递活动得到社会各界人士的广泛关注。当天下午，各界时尚人士争先爱心认购。嘉宾所认购礼品的金额都作为迪莱爱心善款捐献给四川当地教育事业。为了回馈众人的爱心，国球冠军王皓更与嘉宾同台竞技，气氛热烈非凡。

因为爱 所以更经典

迪莱爱心温暖世界

据迪莱相关负责人介绍，为了感谢十年来各界人士对迪莱品牌的支持，迪莱品牌怀着一颗感恩之心联同中国乒乓球队于2009年发起了关爱中国希望小学儿童成长的爱心之旅活动。该活动将持续三年，目前已在重庆、厦门、长春、苏州等城市举行，此次来到成都亦是希望将迪莱感恩的心献给四川，同时以品牌的影响力号召人们一起关注四川当地教育事业。

据悉，V.E.DELURE迪莱品牌是一个具有悠久历史背景，以制造皮革用品而闻名的品牌，其优质的面料，精细的手工，新颖的款式，独具匠心的设计，赢得了各国绅士名媛、年轻新贵的垂青。品位高雅的时尚服装以及香熏、配饰、腕表、笔、打火机等配套产品，全面顾及整体搭配，释放出卓尔不凡的高雅气质。V.E.DELURE品牌延续了经典浪漫的文化内涵，树立起年轻新贵的鲜明品牌个性，演绎出“因为爱，所以更经典”的精神理念。迪莱还有一个关于爱的感人故事，那就是在没有喧嚣与纷扰的V.E DELURE梦幻园里，一对年轻新贵的夫妇继承了经典之爱的浪漫与执着，收养来自不同地域，拥有不同肤色的孤儿，并为他们建立了梦幻园——一个承载快乐与希望的乐土。

作为活动的发起者，迪莱品牌在此次活动中展现出的对儿童的爱，完美地阐释着“因为爱所以更经典”的品牌理念，爱文化将创设出最美好的未来。迪莱品牌这种爱的文化将在未来的三年内传遍全国的100所学校，活动将继续在全国各地的重点城市相继进行。

与爱同行

长兴国际打造世界级时尚品牌运营商

据悉，长兴国际中国顶尖的高档男士服饰企业及品牌运营商，于2010年11月4日在香港联合交易所主板挂牌上市(股票代号：0238)。该集团拥有及管理两个品牌，分别是迪莱和铁狮丹顿，一直雄踞中高档男装市场。

此次爱心之旅的发起者，V.E.DELURE迪莱品牌是长兴国际于2000年推出，其设计意念源自法国时装匠心独具及优雅的特点，精神理念是“爱”，提供商务正装及商务休闲服饰以及配饰，主要瞄准高档商务正装与商务休闲男装市场；2005年，长兴国际再次推出铁狮丹顿品牌，倡导以简约手法演绎艺术气息，提供新生代的时尚男士休闲服饰及配饰，定位于中至高档休闲男装市场。此外，自2008年年初起，长兴国际还力压群雄，成为中国指定卡地亚店的卡地亚配饰的授权经销商。

华西手机报移动彩信版订阅方式：发送HX到10658232订阅新闻类信息——精华版8元/月；发送HXA到10658232订阅体娱类——体育娱乐信息8元/月；发送HXB到10658232订阅理财消费类信息——移动淘宝4元/月；发送BSXX到10658232订阅时尚类信息——时乐3元/月；发送BSTY到10658000订阅活力类信息——动*韩3元/月。