



最经久不衰的烈焰红唇

每年Dior路场秀总是最令时尚界期待,秀场精髓,或绚烂,或魅惑,或性感,Dior彩妆师使用魔力,将模特打造成Dior花园中的精灵。近日,迪奥Dior年度奢华大秀璀璨绽放亮相蓉城——定制艳色·柔奢宠护,2010年Dior迪奥主打款烈焰红唇唇膏彩妆。当今天气偶像郭品超、《美丽俏佳人》当家主持、超级名模李斯羽担当现场主持,Dior迪奥中国区首席彩妆师林云携2位资深彩妆师,组成彩妆天团助阵路演。

高级定制,璀璨艳色

克里斯汀·迪奥先生曾说:“我爱红色,它是生命的颜色!”这位高级定制设计师青睐于艺术、戏剧与花卉,始终引领时装革命,定义色彩趋势,只为让女性呈现最美一面。所有的时装秀中,色彩永远是主角,纯正红色、艳亮粉色、优雅紫色、高贵米色……Dior迪奥先生的精致装点无所不在,让女性举手投足间散发考究气息。1949年应运而生的Dior迪奥烈焰红唇金唇膏,已让她们深切体味到感性色彩与魅惑姿态形影相随。

定制艳色,柔奢宠护

凭借恒彩技术,Dior迪奥烈焰红唇金唇膏更将奢柔宠护双唇肌肤。首先,舒适丰润的独特配方中所蕴含的活性营养成分,功效堪比专业级护肤产品,成就青春水嫩的美艳娇唇。随后,“卓效丰唇”的玻尿酸微珠功不可没,上妆刹那,平抚唇纹,为双唇补足水分。柔滑双唇即刻呈现,持久丰盈饱满。最后,不得不提及色彩展现复合物,糅合了二氧化钛——遮盖力与反光度俱佳的全新色彩因子,令熠熠华彩瞬间跃上双唇。

细节艺术,缤纷世界

唯有这支非凡唇膏,方可匹配高级定制时装。铭记Dior迪奥LOGO的丝滑膏体,一瞥之下,唤起对品牌护肤卓效与美艳红色的记忆。包装上Dior迪奥的专属标志——藤编图案,与高雅午夜蓝交相辉映。饰有字母CD的精美,俨如Dior迪奥先生的又一杰作。19款精致而隽永的色彩绚烂亦胜过往,向举世瞩目的Dior迪奥高级定制时装致敬。三大“霓裳绚色”系列,展现Dior迪奥女人的万千风貌。



最为之动容的“赢妆”



AUPRES欧珀莱新品彩妆

新年派对怎么少得了惊艳妆容,每个女人都拥有双重武器,唇部和眼部可以称为“女人的武器”,是彩妆中决定印象的最关键部分。AUPRES欧珀莱赢妆,时而展现“娇艳红唇”,时而展现“媚力电眼”,在任何场合都能让您成为主角。

时尚干练赢在娇艳闪唇

用纯正的红色突出唇部。干净水润又充满光泽的质感,不会让人感到红色特有的沉重和古旧,给人以干练的印象。Party会场,娇艳闪亮的您,穿梭于众人之间,格外耀眼。迷人的嘴唇与微

笑,绝对是Party主角。

时尚干练赢在媚力电眼

以内敛的黑色和灰色,涂抹眼周肌肤,酷感十足的黑色眼影突出眼部妆容;并再出色地配以白色和果冻粉色,一双深邃的媚力电眼妆容就完成了。同时,再搭配一支衬托美丽肌肤的时尚米色系唇膏,让您散发时尚干练的气息。用充满自信和力量的双眸,成为牢牢锁住聆听者目光的演讲者。

温婉妩媚赢在娇艳闪唇

用玫瑰色唇膏突出唇部,聚焦人们的视线。与富有光

泽感的底妆和谐搭配,增添少女般惹人怜爱的可爱气质。办公室里,洒脱干练中带着美丽可人气息,用这样可爱的唇部与人交谈更加引人注目!

温婉妩媚赢在媚力电眼

从粉色到波尔多色系的渐变眼影盘,表现出女性特有的性感迷人眼神。富有唇彩光泽的米色唇膏恰如其分地表现女性妩媚。外出午餐、购物、上下班途中……都能牢牢地吸引路人。

2011

妆动人 美动心

2011年,究竟该拿什么来装扮我们的脸蛋、温暖我们的心灵?很多姐妹向我们诉苦,琳琅满目的礼品,让她们不知该从何下手。目前,正值成都各大百货卖场新年促销季。为此,华西时尚周刊专门搜罗了一些最新鲜、最具口碑与性价比的产品,满足您的新年购物欲望。



44

华西都市报

最浪漫迷人的香氛蜡烛



帕尔玛香氛蜡烛

新年来临时,一款红色的蜡烛最温馨不过。简约、线性的形状设计灵感来自于艺术装饰时期风情,即“Acqua di Parma帕尔玛之水”古龙水问世的年代,更是大师级工艺的杰作。纯手工制作,全球有2位意大利高级工匠精工细作,每天只生产80枚,完美融合了最纯净的天然原料和他们最高超的手工艺。蜡质纯正,手工倒人“Acqua di Parma帕尔玛之水”特制的蜡模中,手工打磨出光洁无瑕的表面,使蜡烛表面的浮雕的“帕尔玛”皇家盾形标识更加夺人眼球。

最值得一试的平价眼部保养品

一直得到众多造型师、艺人推崇的水之印,2011年2月,水之印赋能活眼部修护精华液即将上市!台湾知名人气造型师Kevin老师试用了赋能活眼部修护精华液,赞为“质地最舒爽、吸收效果最惊人的平价眼部保养品”,这将是一款性价比极高的眼部护理品。导入式护肤是水之印自上市来一直倡导的护肤方式——通过水之印独有的专利成分亲水渗透因子,将美肌成分导入肌肤深层。 华西都市报记者 何娇娇



水之印赋能活眼部修护精华液

千F播报

千人盲测 成都人最爱帝王威士忌

近日,由《华西生活周报》主办的“千人威士忌盲测品鉴生活之美”活动,吸引了上千名爱好者前来,和苏格兰威士忌“亲密接触”。现场,品鉴师带领嘉宾们逐一了解3款市场上最受欢迎的12年苏格兰混合威士忌。大家纷纷举起酒杯,学习观察不同品种威士忌的颜色差别,用鼻子凑近酒杯口,细细分辨酒中的香味,小酌一口,让酒液在口中回荡感受不同位置上所体味出的味道。

在“最喜欢的威士忌”选项中有73.84%的嘉宾选择了3号酒——DEWAR'S帝王威士忌。“我喜欢第3号的口感,尤其是加入一点纯净水后,口感依然很浓郁,加上鼻尖萦绕的香味,有种心旷神怡的感觉。”“3号酒的香味、浓度、颜色,都相当好,口感比1号、2号感觉更加到位一点。”“3号酒的口感吸引了我,虽然是烈酒,但是喝起来却有一点蜂蜜的味道,即使加水后也基本保持了原来的风味。”

DEWAR'S帝王威士忌作为一款混合型苏格兰威士忌,其独特的“二次陈酿”工艺享誉全世界。“二次陈酿”过程是将调和后的12年威士忌再存入特选的陈年橡木桶,经历多一次的沉淀融合,进一步吸取陈年橡木桶的独特气味和迷人色泽。经过“二次陈酿”后的DEWAR'S帝王威士忌仿佛再获新生,口感更加醇厚顺滑。 华西都市报记者 张丽



一滴 点亮青春光采肌

植村秀 光采嫩肤精华露

肌肤黯沉疲累,失去青春光采?

植村秀“能量小红瓶”,以日本佛经药典中记载的“奇迹之果”Amalaki 精萃*,于点滴间,奇迹定格肌肤青春活力:

「尽扫黯沉疲惫」

Amalaki 结合红石榴、红番茄萃取,中和绝大多数引发老化的自由基

「深入修护细纹」

激发肌肤内部能量流动,细腻新肌源源焕呈

「整日水润保湿」

独特日式高保湿感精华质地,持久维持肌肤饱满弹润

配合光采嫩肤全系列使用,由内而外,点亮新年美肌青春光采!

青春光采 邀您体验

即日起至 2011 年 1 月 15 日,凭此报纸广告前往植村秀形象专柜,即可免费领取光采嫩肤精华露 1ML 及光采嫩肤眼部精华乳 1ML 一套,全国总计 1 万套,各专柜数量有限,每人限领一套,领完即止。



成都王府井百货形象专柜 028-8678 9078

植村秀网上购物新体验 www.shuueimura.com.cn

the art of beauty
shu uemura

客户服务热线: 400-670-6565 国话高进号: 420094835 * 余甘子提取物