

【备忘】1995年 韩对朝称呼变化 韩国首次在《国防白皮书》中使用“主要敌人”一词。

2004年 时任总统卢武铉推行“阳光政策”，将“主要敌人”改为“直接军事威胁”、“现实的朝鲜军事威胁”等表述。

2008年 保守派的李明博执政后，《2008年国防白皮书》表述为：“朝鲜的常规军事力量、核武器和导弹等大规模杀伤性武器的开发和增强以及军事力量前部署等，是对韩国安全的直接、严重的威胁。”

2010年 随着朝韩之间摩擦不断，韩国政府对朝鲜的敌意重新升级，《国防白皮书》将朝鲜重新描述为“敌人”。

时隔6年 韩再认定“朝鲜是敌人”



韩国永宗岛，韩国士兵加强防卫

再称朝鲜为“敌人”

韩国国防部《2010年国防白皮书》虽然未如外界此前预测的那样将朝鲜称为“主要敌人”，但去明确表示：“朝鲜政权和朝鲜军队是我们的敌人。”这份新版《国防白皮书》称，朝鲜大规模增强常规军事力量，发展核武器、导弹等大规模杀伤性武器，发起“天安”舰事件和延坪岛炮击事件等“挑衅行为”，给韩国的安全带来了严重威胁。只要这种威胁存在，“朝鲜政权和朝鲜军队就是我们的敌人”。这是自2004年的《国防白皮书》删除“朝鲜是主要敌人”的表述以来，首次再度出现“朝鲜是敌人”这类的表述。韩军相关人士也称：“这是事实上恢复原来‘主要敌人’的概念。”

揭秘朝鲜兵力

报道还指出，朝鲜当前的兵力为102万陆军、11万空军和6万海军，合计119万。其中，陆军共有15个军，90个师，和70个旅。在装备方面，共有4100辆战车，比2年前增加了200辆。此外，有8500门野炮、5100门火箭炮、100多门地对地诱导武器。海军拥有420艘战斗舰艇、260艘登陆艇、30多艘水雷舰艇、30多艘支援舰艇、70多艘潜水艇等。空军方面拥有820多架战斗机、30多架侦察机、330多架其他用途飞机和170多架教练机。朝鲜还拥有300多架直升机和770万预备兵力。

韩国国防部表示：“朝鲜不顾经济困境和能源短缺，多年来一直在推进国防工业发展，目前还拥有300多个兵工厂。另外，被指定为‘可转换为兵工厂’的产业设施，都可以在短期里转换为战时动员体系。”国防部还说，朝鲜的大部分战争物资都被储存在地下坑道里，至少可供使用2—3个月。本组稿件综合新华社、《新闻晚报》、《中国青年报》、《法制晚报》

韩媒：朝特殊部队 换穿与韩军相似迷彩服

据韩国《中央日报》29日报道，进入12月以来，朝鲜不仅动员了陆海空战力进行高强度军事演习，还开始在朝韩接壤的两江道边境地区部署坦克部队，归属不久前刚刚组建的朝鲜人民军第10军团。该报道称，朝鲜人民军先在中部战线进行了军团级的大规模实弹演习，目前正在“西海”边的平安南道海岸进行试验射击。

报道称，驻扎在朝韩边境的朝鲜人民军特种作战部队，日前开始换穿与韩国军队相似的迷彩服。韩国国防研究院院长金久燮分析说：“朝鲜在最近三四年间新设了4个由优秀的特种战官兵组成的师团，驻扎在三八线附近的最前方……这些师团可能会打入京畿道和江原道东北部的山岳地带。”金久燮说：“朝鲜最近大举购入特种部队渗透所用的装备。这将是他们伺机对我们的后方地区施行恐怖事件的证据。”

【揭秘】为何未使用“主敌”说

《2010年国防白皮书》中将有这样的表述，即“朝鲜政权和朝鲜军队是韩国的敌人”，而没有使用更严厉的“主敌”，也就是“主要敌人”一词。韩国国防部相关负责人表示，没能使用“主敌”一词，主要是为了避免可能会带来的争议，还考虑到国防白皮书是对外公布的政府文件。“主敌”这一概念，1995年的时候在韩国国防白皮书上首次使用。

不过，中国人民大学国际关系学院副院长金灿荣认为，韩国实际上表现了对朝鲜敌意的上升。金灿荣说，韩国在语言的表达上是有技巧的，其针对的是“朝鲜政权”和“朝鲜军队”，把人民隔离不提，表明韩国是有两手准备的，在军事上有进攻性的同时，对朝鲜人民是释放善意的。

日有意部署“全球鹰”侦察机

日本计划派遣军事官员前往美国考察“全球鹰”式侦察机可行性报告，决定在2011财年内完成可行性报告，决定是否部署这种隐蔽性极高的高空侦察机。《读卖新闻》30日报道，日本防卫省计划派出军事官员赴美，就“全球鹰”具体性能展开考察，同时研究这种侦察机的操作和控制系统。

按照计划，防卫省将在明年4月开始的2011财年内完成全面可

能性报告，而后由政府决定是否于2015财年结束前完成这种侦察机的部署。“全球鹰”可在大约1.8万米高空飞行，具有高性能摄像头和高灵敏度通信和监听设备，侦察半径550公里，在地面人员操控下可连续执行任务28小时。按照《读卖新闻》说法，3架“全球鹰”同时执行任务时的侦察范围可覆盖日本全境及附近海域。每架“全球鹰”售价约3000万美元。 据新华社



“全球鹰”是最先进的高空侦察机

吊销签证 美“驱逐”委内瑞拉大使

美国国务院29日宣布，吊销委内瑞拉驻美大使贝尔纳多·阿尔瓦雷斯·埃雷拉签证。外交人士分析，美国驻委内瑞拉大使委任风波继续发酵，但无碍两国石油贸易，不会引发石油危机。

遭报复

美国国务院发言人马克·托纳在当天例行新闻发布会上宣称，委内瑞拉自身的做法促使美方吊销委驻美大使签证。“我们说过，委内瑞拉政府一旦废弃有关我们大使提名人选拉里·帕尔默的协定，将承受后果。我们已经采取适当、针锋相对的措施。”托纳告诉媒体记者。委内瑞拉政府眼下尚未作出回应。但委内瑞拉官方媒体援引律师埃娃·戈林赫的话说，“美国吊销委内瑞拉驻美大使签证，旨在报复委内瑞拉拒绝帕尔默出任美国驻委内瑞拉大使的决定”。戈林赫是委内瑞拉总统乌戈·查韦斯的亲密盟友和委政府非官方发言人。美联社以外交人士为消息源报道，阿尔瓦雷斯据信已离开美国。

遭报复

美国前任驻委大使帕特里夏·达迪今年6月结束任期回国，总统贝拉克·奥巴马同月提名帕尔默为新任大使。但帕尔默次月出席参院听证会时，抨击委内瑞拉军队士气低落、战斗力差，指责

要尊重

作为石油输出国组织成员，委内瑞拉日均对美国出口大约120万桶石油和石油产品，是继加拿大、沙特阿拉伯、墨西哥、尼日利亚之后，美国第五大石油供应国。媒体分析，尽管委内瑞拉努力寻求拓宽石油出口范围，减少对美出口比例，以增加对美政治斗争筹码，但眼下时机尚未成熟。查韦斯先前多次发出口头警告，威胁将大幅削减对美石油出口，但国内经济衰退背景下，这种“杀敌一千，自损八百”的做法并不可取。 据新华社

以前总统强奸罪名成立

以色列特拉维夫地方法院30日判定针对前总统摩西·卡察夫的两项强奸指控罪名成立。按以色列法律，卡察夫最少将面临8年监禁。法院3名法官中的法官乔治·卡拉当庭宣读长达1小时的裁定书，认定卡察夫两项强奸罪名和一项猥亵罪名成立。

卡察夫所涉性丑闻于2006年曝光。当时，多名女子指控卡察夫对她们存在性骚扰、猥亵、强奸等行为，检方同年立案，起诉卡察夫在担任旅游部长期间，强迫一名女下属与其发生性关系；在担任总统期间，性骚扰总统办公室两名女职员。在随后的调查中，多名女下属指控他在担任旅游部

长和总统期间行为不当。2007年6月，卡察夫与以色列总检察长马祖兹达成认罪协议，同意辞去总统职务，承认性骚扰等较轻指控，而检方则撤销强奸及其他较重指控。同年7月，卡察夫辞职，结束7年总统生涯。但在2008年4月，卡察夫推翻了此前与检方达成的认罪协议，坚称要维护自己清白；检方也随即重新启动了针对卡察夫的犯罪调查，并表示将根据卡察夫涉嫌的最重罪行对他提出指控。按照以色列法律，强奸罪可判4年至16年监禁。另外，卡察夫还面临几项未判指控，包括性虐待、性骚扰、猥亵、威胁证人和干扰司法程序。 据新华社



勇创历史新高 上海大众VW品牌2010年销量突破80万

据上海大众最新公布的销售数据显示，截至12月26日，上海大众VW品牌2010年累计销量已突破80万辆，其迅猛的销量表现创历史新高，甚至超过了上海大众去年全年的销量总和，实现了创历史纪录的跨越式成长。

回顾2010年，上海大众VW品牌作为国内车市的领军品牌，旗下车型可谓亮点不断、销势如虹，其中作为SUV车型的重量级明星——TIGUAN途观表现抢眼，凭借优秀的产品品质积极影响着SUV市场的现有格局；LAVIDA朗逸、POLO家族、桑塔纳家族等系列产品，也始终领衔各细分市场，保持了强劲的增长势头；而全新Polo和新途安的盛大上市，则让上海大众VW品牌再次成为各方关注的焦点。

凭借“天赋卓越 跨越格局”的强劲实力，TIGUAN途观上市仅9个月累计销量已近7万辆，树立了都市SUV新标杆。作为一款全新智能化都市SUV，TIGUAN途观所拥有精良的品质、前瞻动感的设计、领先的驾驶乐趣和尖端黑科技，一直备受市场和消费者的热捧，随着月销量的稳步攀升，TIGUAN途观不断实现着自我超越，在包括华南等在内的重点区域SUV市场上，已经牢牢占据了领跑者的位置。

作为中级车主力车型，LAVIDA朗逸近月来的销量一直稳定在两万辆以上，截至目前，今年累计销售近25万辆，引以为豪的成为中级车市领军车型。作为上海大众与大众汽车集团共同开发的实力车型，LAVIDA朗逸自上市以来，其精湛的工艺和超值的配备得到了无数家庭的青睐。今年8月份，全新推出的LAVIDA朗逸2011版具有更丰富的配备，再搭配上1.4TSI发动机带来的高动力和低油耗，不仅将低耗高效的驾乘体验与低碳环保的驾驶理念一同呈献给广大消费者，更是让朗逸的市场表现进一步升温。

拥有时尚造型和先进科技装备的全新Polo和新途安，也于12月18日于上海陆家嘴耀耀上市，收获了市场和消费者的好评如潮。全新Polo作为富有动感与个性的德系精品小车，不仅充分考虑了中国市场的特殊审美品味，而且结合了中国消费人群的用车习惯，在车身尺寸、内饰外观、安全配置等多个方面进行了全新的设计与提升，拥有设计上的最高水准和完美品质的全新Polo，必将成为AO级车市的潮流引领者。

与全新Polo同时上市的新途安，搭载了“TSI+DSG”的全新黄金动力组合，并且在外观、功能配置及安全等方面全面提升。充满欧风简约与精致的外观，领先同级的动力系统，前瞻智能的高科技配置的新途安，不仅满足了社会中坚力量对品位的追求，更为他们提供了享受畅快生活的保证。新途安的上市，为家用MPV的发展指明全新方向，这款产品也树立了国内智能科技与绿色环保MPV的新标杆。

PASSAT品牌也同样保持了强劲的增长势头，作为上海大众VW品牌的实力大将，上海大众PASSAT品牌在征战中高级车市的进程中，不仅车型在推陈出新，而且产品品质与品牌口碑在不断地传承与提升。PASSAT新领驭凭借大气的外观、宽敞的空间和卓越的性能，一直稳居中高级轿车细分市场第一军团的位置，销量更将突破百万大关，并与时俱进地诠释了PASSAT品牌的“英雄本色”。

上海大众VW品牌旗下各款车型全力奋战，2010年累计销量突破80万辆，实现了历史纪录的跨越式成长，更为上海大众汽车取得更加辉煌的成就贡献自己的力量。