

挥别2010



2010 十大年度致敬人物评选

主办: 华西都市报 腾讯·大成网

终极PK今日上午8时结束 “十大年度致敬人物”明日揭晓

历时一个月,经过三轮紧张投票,今天,“华西都市报十大年度致敬人物”评选投票环节将落下帷幕,20强候选人票数最终PK时间截止于12月31日上午8:00,随后,由专家学者、资深媒体人士、网友和读者代表等组成的评审团,将在综合热线、网络投票以及读者网友的意见、建议等进行终审,明日,在2011年的新年第一天,“十大年度致敬人物”将隆重揭晓,并接受华西都市报数百万读者及上百万网友最崇高的致敬。

昨日,大量读者网友都在抓紧最后的时间,打来电话或在网上投票,为他们心中的“致敬人物”拉票、投票,候选人的选票你追我赶,竞争异常激烈。截至昨日18:30,共有16万余人次给“致敬人物”终极PK投票,较前一日新增票数5万张。



卢梅

最后一轮投票今日截止

今日上午8:00,“致敬人物”最后一轮投票截止,评审团随后将进行统票、终评等工作。据了解,专家评审团成员阵容强大,权威,其中包括四川省委政策研究室副主任李后强博士、四川博物院院长盛建武、四川文艺评论家协会主席何开四、四川省社科院社会学研究所所长胡光伟、四川大学文学与新闻学院新闻系主任张小元、著名艺术家周春琴等,以及资深媒体人士和网友读者代表,评审团将充分综合读者网友投票、意见等,进行最后评审,并最终评选出“十大年度致敬人物”、“十大年度致敬人物”的名单将在明日的《华西都市报》封面版上公布。

专家评审团成员之一、四川省社科院社会学研究所所长胡光伟表示,“致敬人物”评选给人民树立了一个榜样。他说,这次评选出来的“致敬人物”首先是要做人做得好;第二要自食其力;最后才是对这个社会做出一定的贡献。

专家评审团成员之一、四川大学文学与新闻学院新闻系主任张小元也表示,“每一年都需要回望一下,我们需要知道那些感动人们的事情有哪些。”张小元说,他更看重那种从一件小事中体现出的感动。

终极PK总票数超过16万

昨日进入最后一轮投票倒计时后,众多候选人的支持者以各种形式展开最后的攻势,为各自心中的“致敬人物”投票。截至昨日18:30,“爱心妈妈”卢梅以21192票暂居第一,消防英雄张杨暂居第二,央视知名主持人芮成钢暂居第三,“好心人”论坛创办人李婷华以10977票暂居第四,道孚火灾15英烈以10679票暂居第五。

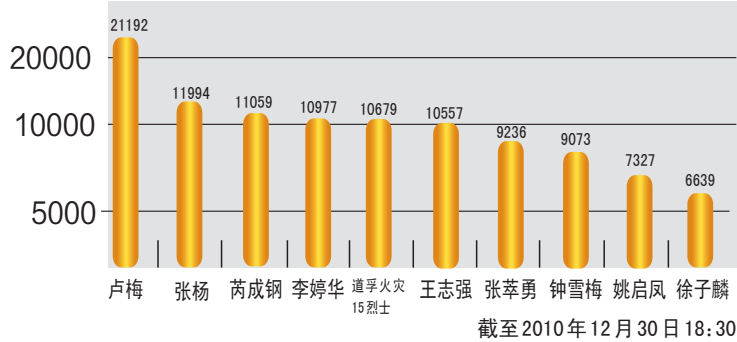
活动启动近一个月,有超过60万读者网友为“致敬人物”投票,数百万读者网友对本次公益活动给予高度关注,在呼吁大力倡导社会文明之风的同时,也给予“致敬人物”候选人高度评价,并表示在今后的工作、学习、生活中向“致敬人物”学习,以实际行动回报社会。

昨日,许多网友在网上留言,继续为各自支持的候选人拉票鼓劲。

“十大年度致敬人物”评选活动是在平凡中倡导高尚,在草根中展现“名人”,网友“明月几时有”说,他们的精神鼓舞人们,推动社会进步,我们的生活需要爱心、我们的社会需要奉献!“致敬人物”评选活动是一场精神大餐。

华西都市报 李明宇 实习生 邹钰竹

“致敬人物”20强得票数前十名



道孚火灾烈士家属选择坚强

道孚“12·5”山地灌草原火灾已过去快一个月,15位英勇的英事事迹却依然让我们难以忘怀,他们奋不顾身的精神让众多读者感动,“道孚火灾15英烈”也作为一个特别的团体入选此次“2010十大年度致敬人物”评选,15位烈士的家人,他们最近生活得怎样?近日,华西都市报记者电话回访了部分烈士家属。

李烈烈士遗孀: 好好照顾老人孩子

李烈烈士的遗孀代佳利最近正在道孚调档,“明年要把工作调回绵阳,好好照顾老人和孩子。”代佳利说,李烈走后,家里的重担全部压在了代佳利身上,“家里老人身体不好,孩子也还小,我再苦也要把这个家撑起来。”比起二十几天前,代佳利的心情平复了许多。

李烈烈士的孩子明年读小学,代佳利说:“李烈走后,儿子的情绪一直不稳定,时好时坏的。”孩子一直在绵阳读幼儿园,代佳利希望尽快将工作调回绵阳,能够就近照顾孩子。

马景宝烈士遗孀: 女儿时常问起爸爸

马景宝烈士遗孀李海萍现在在山东临沂市郯城县,她被安排到乡上的中学做后勤工作,“是个好工作。”

李海萍说,但她还是希望能够到县上工作。“我不是挑工作,只是想到县上能给女儿更好的教育,她是马景宝唯一的血脉了,我想好好把她带大。”

马景宝的女儿冰冰快5岁了,正上幼儿园,她时不时会哭闹,吵着要爸爸。“她要爸爸的时候,我只能告诉她,爸爸不在了。等你长大了,他就回来了!”电话那头,能听到李海萍的抽泣声。

焦祖波烈士遗孀: 愿为丈夫背起债务

最近,彭春花一直往返于遂宁老家和焦祖波位于重庆长寿的家。“两边老人都要照顾,这是为人子女应该做的,我也不怕辛苦。”彭春花说,她想尽快有一份稳定的工作,为女儿焦傲创造一个更好的成长环境。

今年春天,焦祖波的母亲查出患上直肠癌,为筹集手术费,焦祖波从战友和亲戚处借了几万元。母亲术后病情好转,他将部队发的一些补贴和工资留下小部分后,全部用来还了债,但直到现在也没还清。焦祖波走了,彭春花说,剩下的债务她来还,“这是他留给我的东西,就算是债务我也愿意扛。”

华西都市报 见习记者 欧阳俊杰 记者 李明宇

成都现代农业品牌推广活动启动

昨天上午,由成都市推进品牌战略联席会议办公室主办,成都市工商局、成都市农委等部门共同承办的“成都现代农业品牌推广活动”在万达广场启动。10家企业签下订购协议,有两家企业透露签约金额高达上千万。企业家透露,政府搭台的好处,直接帮他们省下上百万元的超市进场费。

成都市常委文登来和副市长刘家强向新都泡菜和蒲江雀舌颁发了地理标志证明。

品牌都是倾心打造的

蒲江县委副书记陈代康说,“地理标志证明商标”授牌后,雀舌是成都市唯一一家享有“地理标志证明商标”的茶叶品牌。

从2008年起,蒲江县政府着手打造雀舌这个品牌。经过几年发展,产值由当年的两亿增至6亿元,均价由每500克200余元涨至600余元,茶农人均增收1000多元。

陈代康说,“地理标志证明商标”的持有人是蒲江县人民政府。政府成立了产业协会,设置了网站进行网络推广,还鼓励企业到全国各地开连锁店。目前在成都已开了20多家连锁店,在北京和上海等大城市已站稳脚跟。明年3月18日,政府还将举办第二届采茶节。

平台是帮企业省钱的

在这场政府搭台,企业唱戏、营销品牌的活动现场,10家企业签署了2011年订购协议。

四川广乐食品有限公司总经理李贤忠说,他们与红旗连锁和深圳天虹超市签了1800万元订单。如果不是在这样的平台签约,他们公司得到各大城市寻找经销商,再与超市谈合作。根据惯例,每个单品进超市要交1万元入场费。仅入场费一项,这两张单子,至少帮企业节约了120万元。

拍买一盒茶1800元

活动的高潮在一场拍卖中结束。花秋拿出一盒绝版腊梅花茶拍买。公司市场部经理陈莎说,腊梅花茶很受青睐,去年的腊梅花茶只剩下最后一盒。要喝新的腊梅花茶,得等到明年才有机会。一盒茶叶,以原价400元起拍,600元、800元、1000元……最终,这盒绝版腊梅花茶拍到了1800元的高价。

新鲜蘑菇摘了还会长

在新津摆设的展销店里,就有两元钱一枚的野鸡蛋。野鸡蛋个头只有普通鸡蛋的一半大小,色彩也更深,趋于深棕色。

郫县的展销店里,几窝胖乎乎的杏鲍菇讨人喜欢。透明塑料袋里装着营养土,上面开着一朵杏鲍菇,下面还有几个菇宝宝。工作人员说,10元钱一窝。拿回家后,摘下成熟的菇后,菇宝宝还会长起来……

华西都市报 记者 席泰岭

木材运输新增流动检查 《四川省木材运输管理条例(修订案)》明日正式施行

2011年1月1日,《四川省木材运输管理条例(修订案)》(简称修订案)将正式施行。修订案加大了对木材运输的检查力度,也放宽了凭证运输木材的范围,除此之外,运输过程中凭证不同行或有证但以伪装、藏匿等方式逃避检查的,将处2000元以上5000元以下罚款。

修订案明确规定,“三板”(刨花板、纤维板、胶合板)及其制品(包括非实木家具),以及

竹片、竹制半成品和成品,大头直径5厘米以下薪材将不再纳入凭证运输的范围。

而对于木材运输证过期的情况,原条例规定“货主必须回原办证地补办”,而修订案则改为“由发现地县级以上林业部门补办”。

“此次修订案中还有一个亮点,即木材运输检查新增了流动检查的方式。”省林业厅副厅长刘书贵说。

华西都市报 记者 陈黎

开盘两小时售罄 建工·英伦引爆城西楼市



教育资源应有尽有, 优中选优看上英伦

为了孩子的学习,古代孟母三迁成为千古佳话,而今天的购房者,在选购住房时,也会将周边的教育资源是否丰富、健全作为是否购买的一个依据和标准。在英伦开盘现场,市民王女士因为摇到了自己的名字而非常兴奋,她告诉我们,英伦是真正的学区房,项目紧邻众多学校,包括成外国际双语幼儿园、成都外国语学校、川外成都学院等等,可以说是包括了孩子从幼儿园、小学、初中、高中、大学各阶段的教育资源,尤其是距离成都外国语学校仅20米,并且项目的出入口正对外国语学校大门,出门即可到达学校,这样的房子,确实称得上优中选优。

王女士的话代表了市场的一种普遍认知,众所周知,目前的成都四、七、九等名校周边,基本上已经呈现出一房难求的态势,选购名校周边的住房,换来的将不仅仅是孩子良好的教育,而在北京、上海等大城市,邻近学校的房价更为高昂,但是人们却仍然是争相抢购,因为其近期收益和远期收益都可以成为现实。

据我们在现场了解的情况表明,建工·英伦的热销,势必成为必然。从开发商的角度而言,成都建工集团是中国企业500强,双百亿国企,承建了喜来登酒店、香格里拉酒店、成都市体育中心、天府广场、西昌卫星发射基地等骄人业绩。其开发的地产项目诸如北京澳洲康都,THE HOUSE 专家国际花园、都江堰800亩综合性城市居住区——紫荆城等,为其树立了极高的品牌形象和市场号召力。

除了成都建工地产的雄厚实力和品牌信誉外,从项目本身来讲,“英伦”自身也具有独一无二之迷人魅力。项目为16层英伦风格电梯公寓,户型为50-120平方米宜居户型,绿地率达到44.2%。小区园林景观注重学院气氛,处处体现优雅、高品质、兼具多种优势的项目,开盘均价却仅为6000元/平米左右,而在其相同区域和类似地段的楼盘,有的售价早就冲到了7000多元/平米,显示出购买英伦是千值万值的。据建工地产相关人士介绍,他们之所以做出高品质,而制定了低价格,源于建工地产作为一家国企的一份社会责任和担当,也是成都建工企业理念的一种生动诠释。

据了解,继一批房源热销之后,英伦二批次房源即将亮相市场。

建工·英伦优雅专线:028-87824111

高品质低售价, 英伦引领城西楼市

除了成都建工地产的雄厚实力和品牌信誉外,从项目本身来讲,“英伦”自身也具有独一无二之迷人魅力。项目为16层英伦风格电梯公寓,户型为50-120平方米宜居户型,绿地率达到44.2%。小区园林景观注重学院气氛,处处体现优雅、高品质、兼具多种优势的项目,开盘均价却仅为6000元/平米左右,而在其相同区域和类似地段的楼盘,有的售价早就冲到了7000多元/平米,显示出购买英伦是千值万值的。据建工地产相关人士介绍,他们之所以做出高品质,而制定了低价格,源于建工地产作为一家国企的一份社会责任和担当,也是成都建工企业理念的一种生动诠释。

除了成都建工地产的雄厚实力和品牌信誉外,从项目本身来讲,“英伦”自身也具有独一无二之迷人魅力。项目为16层英伦风格电梯公寓,户型为50-120平方米宜居户型,绿地率达到44.2%。小区园林景观注重学院气氛,处处体现优雅、高品质、兼具多种优势的项目,开盘均价却仅为6000元/平米左右,而在其相同区域和类似地段的楼盘,有的售价早就冲到了7000多元/平米,显示出购买英伦是千值万值的。据建工地产相关人士介绍,他们之所以做出高品质,而制定了低价格,源于建工地产作为一家国企的一份社会责任和担当,也是成都建工企业理念的一种生动诠释。

除了成都建工地产的雄厚实力和品牌信誉外,从项目本身来讲,“英伦”自身也具有独一无二之迷人魅力。项目为16层英伦风格电梯公寓,户型为50-120平方米宜居户型,绿地率达到44.2%。小区园林景观注重学院气氛,处处体现优雅、高品质、兼具多种优势的项目,开盘均价却仅为6000元/平米左右,而在其相同区域和类似地段的楼盘,有的售价早就冲到了7000多元/平米,显示出购买英伦是千值万值的。据建工地产相关人士介绍,他们之所以做出高品质,而制定了低价格,源于建工地产作为一家国企的一份社会责任和担当,也是成都建工企业理念的一种生动诠释。

除了成都建工地产的雄厚实力和品牌信誉外,从项目本身来讲,“英伦”自身也具有独一无二之迷人魅力。项目为16层英伦风格电梯公寓,户型为50-120平方米宜居户型,绿地率达到44.2%。小区园林景观注重学院气氛,处处体现优雅、高品质、兼具多种优势的项目,开盘均价却仅为6000元/平米左右,而在其相同区域和类似地段的楼盘,有的售价早就冲到了7000多元/平米,显示出购买英伦是千值万值的。据建工地产相关人士介绍,他们之所以做出高品质,而制定了低价格,源于建工地产作为一家国企的一份社会责任和担当,也是成都建工企业理念的一种生动诠释。

据了解,继一批房源热销之后,英伦二批次房源即将亮相市场。

建工·英伦优雅专线:028-87824111

教育资源应有尽有, 优中选优看上英伦

为了孩子的学习,古代孟母三迁成为千古佳话,而今天的购房者,在选购住房时,也会将周边的教育资源是否丰富、健全作为是否购买的一个依据和标准。在英伦开盘现场,市民王女士因为摇到了自己的名字而非常兴奋,她告诉我们,英伦是真正的学区房,项目紧邻众多学校,包括成外国际双语幼儿园、成都外国语学校、川外成都学院等等,可以说是包括了孩子从幼儿园、小学、初中、高中、大学各阶段的教育资源,尤其是距离成都外国语学校仅20米,并且项目的出入口正对外国语学校大门,出门即可到达学校,这样的房子,确实称得上优中选优。

王女士的话代表了市场的一种普遍认知,众所周知,目前的成都四、七、九等名校周边,基本上已经呈现出一房难求的态势,选购名校周边的住房,换来的将不仅仅是孩子良好的教育,而在北京、上海等大城市,邻近学校的房价更为高昂,但是人们却仍然是争相抢购,因为其近期收益和远期收益都可以成为现实。

据我们在现场了解的情况表明,建工·英伦的热销,势必成为必然。从开发商的角度而言,成都建工集团是中国企业500强,双百亿国企,承建了喜来登酒店、香格里拉酒店、成都市体育中心、天府广场、西昌卫星发射基地等骄人业绩。其开发的地产项目诸如北京澳洲康都,THE HOUSE 专家国际花园、都江堰800亩综合性城市居住区——紫荆城等,为其树立了极高的品牌形象和市场号召力。

除了成都建工地产的雄厚实力和品牌信誉外,从项目本身来讲,“英伦”自身也具有独一无二之迷人魅力。项目为16层英伦风格电梯公寓,户型为50-120平方米宜居户型,绿地率达到44.2%。小区园林景观注重学院气氛,处处体现优雅、高品质、兼具多种优势的项目,开盘均价却仅为6000元/平米左右,而在其相同区域和类似地段的楼盘,有的售价早就冲到了7000多元/平米,显示出购买英伦是千值万值的。据建工地产相关人士介绍,他们之所以做出高品质,而制定了低价格,源于建工地产作为一家国企的一份社会责任和担当,也是成都建工企业理念的一种生动诠释。

据了解,继一批房源热销之后,英伦二批次房源即将亮相市场。

建工·英伦优雅专线:028-87824111

教育资源应有尽有, 优中选优看上英伦

为了孩子的学习,古代孟母三迁成为千古佳话,而今天的购房者,在选购住房时,也会将周边的教育资源是否丰富、健全作为是否购买的一个依据和标准。在英伦开盘现场,市民王女士因为摇到了自己的名字而非常兴奋,她告诉我们,英伦是真正的学区房,项目紧邻众多学校,包括成外国际双语幼儿园、成都外国语学校、川外成都学院等等,可以说是包括了孩子从幼儿园、小学、初中、高中、大学各阶段的教育资源,尤其是距离成都外国语学校仅20米,并且项目的出入口正对外国语学校大门,出门即可到达学校,这样的房子,确实称得上优中选优。

王女士的话代表了市场的一种普遍认知,众所周知,目前的成都四、七、九等名校周边,基本上已经呈现出一房难求的态势,选购名校周边的住房,换来的将不仅仅是孩子良好的教育,而在北京、上海等大城市,邻近学校的房价更为高昂,但是人们却仍然是争相抢购,因为其近期收益和远期收益都可以成为现实。

据我们在现场了解的情况表明,建工·英伦的热销,势必成为必然。从开发商的角度而言,成都建工集团是中国企业500强,双百亿国企,承建了喜来登酒店、香格里拉酒店、成都市体育中心、天府广场、西昌卫星发射基地等骄人业绩。其开发的地产项目诸如北京澳洲康都,THE HOUSE 专家国际花园、都江堰800亩综合性城市居住区——紫荆城等,为其树立了极高的品牌形象和市场号召力。

除了成都建工地产的雄厚实力和品牌信誉外,从项目本身来讲,“英伦”自身也具有独一无二之迷人魅力。项目为16层英伦风格电梯公寓,户型为50-120平方米宜居户型,绿地率达到44.2%。小区园林景观注重学院气氛,处处体现优雅、高品质、兼具多种优势的项目,开盘均价却仅为6000元/平米左右,而在其相同区域和类似地段的楼盘,有的售价早就冲到了7000多元/平米,显示出购买英伦是千值万值的。据建工地产相关人士介绍,他们之所以做出高品质,而制定了低价格,源于建工地产作为一家国企的一份社会责任和担当,也是成都建工企业理念的一种生动诠释。

据了解,继一批房源热销之后,英伦二批次房源即将亮相市场。

建工·英伦优雅专线:028-87824111

纯正地铁物业, 购买英伦升值保值放心百分百

“我之所以到英伦来排几个小时的队也要买这里的房子,我看重的是项目的地铁优势。”在开盘现场,成功认购了一套套二住房的购房者刘先生表示,英伦是名副其实的地铁物业,这是他对项目升值保值百分之百放心的地方。

的确,今年国庆开通的成都地铁一号线,不但开创了成都的轨道交通元年,而且更重要的是,地铁一号线开通,点燃了人们对于地铁物业的购房激情,很多地铁楼盘,都能一推出就大受市场欢迎。

相关地产观察人士认为,从物业的增值价值和升值角度来看,地铁站点周边物业的平均增长速度比非地铁物业要高15%~20%,同时,在楼市低迷期相比其他物业,抗跌能力也要强一些。一名资深地产专家就表示,在地铁一号线运营一个月的时间里,其周边商业项目的增值情况已经初现端倪。据了解,从今年6月份开盘,人民南路-天府大道沿线的写字楼无论是租赁价格还是售价都开始一路上涨,7月份的时候甚至有些楼盘涨幅最高超过40%,显示市场的追捧程度。

而英伦项目周边,“公交+轨道”的立体交通网络已经呈现,公交车站(54路,305路,96路,320路,511路)距离项目200米,地铁2号线外国语学校站出口更是位于项目旁20米处,出地铁后即可回家,10分钟内直达成都市区。在城市交通日益拥堵的今天,地铁的出现让我们远离拥堵的烦恼,如今的购房者比较关注的购房因素是与地铁的距离。尤其是在地铁出站口附近的项目更是受到购房者的广泛追捧,节约时间和交通成本都不是一笔小账。对于成都的物业来说,目前升值最快的就是地铁“黄金轴线”附近的楼盘,而众多卖点于一身的“英伦”,更是成了“黄金轴线”上目光的焦点。

华西都市报 记者 席泰岭 实习生 邹钰竹