定位全球 领航3C

2011·3C趋势大发现之互联网篇

2011 移动互联网越变越精彩

经过40年的发展,互联网带来的乐趣和享受越来越多,我们不仅可以上网聊天,还能交友、购物。如今,全球网民总数已超过15亿,经常性接入互联网的电脑数量以亿计。此外,越来越多的设备开始接入互联网,冰箱、电话机、数码相框甚至冲浪板。人们随身携带的装置,也越来越多地具有上网功能,未来可上网的装置总数有望达数十亿之多。明年,互联网又将迎来哪些新变化、新发展?

榜样中國 Example of China 2010年度 传媒大奖

团购网站大洗牌

"团购"是2010年互联网发展最迅猛的新型购物方式,团购商品低廉的价格广受网民喜爱,由此诞生了一批自称"团团族"的忠实拥护者。团购网站数量不断增加,能团购的物品也越来越丰富,涵盖衣、食、住、行、玩方方面面,你想得到的都能找到。面对如此红火的现状,有业内人士预计,因为门槛低,经营模式雷同,明年团购网站将进行大洗牌,只有少数有实力、服务好的网站能脱颖而出。

微博营销势不可挡

2010年,微博成为社交媒体中用户最活跃的平台,彻底改变了媒体和信息传播模式,并成为企业互联网营销的一道新的窗口。明年这种趋势将愈演愈烈,越来越多企业及个人将借助微博来进行"炒作"。微博把所有其它社会性媒体联合在一起:视频,图片,地图,搜索等等,成为了企业社交媒体整合营销的中心。比较而言,更具有网络化口碑营销的先天优势。调查发现,80%以上的用户使用微博进行过信息搜索,微博上的搜索是聚合新闻和焦点话题的工具。

移动互联网迎来井喷

创新工场董事长兼CEO李开复在公开场合表示:"2011年会是移动互联网爆发式成长的一年。"他称,明年智能手机的价位将迅速下降,带宽也越来越好,应用越来越多,因此有非常好的投资机会。

如今,移动互联网正以惊人的发展速度挑战传统桌面互联网的统治地位。从移动终端厂商到软件开发者,再到三大运营商以及软件厂商、移动互联网应用提供商,甚至政府和研究机构,都在关注、参与并推动移动互联网的发展。明年随着用户数量的剧增,移动互联市场将商机无限。

电子商务百花齐放

凡客诚品副总裁杨芳在接受记者采访时表示,未来几年电子商务将呈现百花齐放的局面。据其透露,目前,中国有两万多家大大小小的电子商务企业,电子商务创业以及传统行业开展电子商务业务也是如火如荼。2011年,电子商务市场还将迎来更大的发展。淘宝、凡客诚品、京东商城等大型公司,将进一步巩固行业领军地位。

她同时表示,中国网购市场与国外相比还有不少差距,有待明年进一步提高,比如电子商务相关政策法规滞后、物流配送水平落后于电子商务发展、国内网购诚信体系亟待进一步完善等。

2010年9月13日,上海浦东国际机场候机厅,旅客使用无线网络上网。来自专业机构的数据显示中国移动互联网用户规模已达2.43亿。 图据CFP

网络视频面临大变局

经过几年的大浪淘沙,目前国内网络视频行业除了已经上市的优酷、酷6、乐视,以及即将上市的土豆外,还有pplive、激动网、乐视网、六间房、迅雷、奇艺等十余家公司。此外,新浪、搜狐、腾讯等门户网站也推出了视频业务。刚刚上市的优酷CEO古永锵预测,国内网络视频行业又走到了一个分水岭。优酷上市后,马太效应会显现,用户会集中,广告主会集中,未上市网络视频企业必须转型。因此,视频行业在经历了一波上市潮后,2011年将面临大变革。明年版权支付的成本将增加,这无形中提高了行业门槛,使非上市公司的生存变得艰难。如何转型、如何提升盈利水平将是这些还未上市的网络视频企业面临的严峻考验。

社交网络(SNS)继续遇冷

社交网络(SNS)巨头Facebook在国外光芒万丈,而国内的SNS却遭遇瓶颈。"现在流行玩微博,谁还会玩开心网?"一语道出SNS网站的尴尬。互联网分析机构CNZZ的报告显示,以"开心网"为代表的社交网络在去年大热之后急剧萎缩。CNZZ的分析师认为,目前,SNS站点尚未找到较好的盈利模式,在资金压力下,很多创业者主动退出也是合理之举;其二,SNS的同质化非常严重;另外,由于网民更倾向于在少数最具人气的SNS网站上"聚会",SNS呈现强者愈强之势,大部分小站点乏人问津。对此,有业内人士表示,中国的SNS应该跳出传统网络广告的局限,在社会化商务应用领域进行战略部署,才能赢得市场先机。 华西都市报记者 且菲

播客

松下空调转战西部 主攻川渝市场

17日,华西都市报记者在松下空调新品发布会上获悉,明年,松下空调将重点"进攻"川渝两地市场。

此次松下发布了18个系列的161款新品空调,在"何止是变频"的基础上,还增加了"聪明感应"宣传概念。松下方面还预测,2011年空调行业将进入智能时代。据悉,2011年松下空调还将增加大匹数空调的投放,并大幅度提高其制暖力度。

"在西部,明年四川和重庆是我们的重点市场。"广州松下空调器有限公司营业本部营业统括部部长马英杰称,"我们分公司设在重庆地区,重庆和四川人口都比较多,需求量也很大,今年我们在制暖方面的难关攻破以后,在渠道方面将会做得更加细致。包括我们在成都设立形象店,这对西部地区的销售增长起了很大促进作用。"

2010年4月,松下空调发出了市场转战讯号,开始发力中国内陆地区二、三级市场以及全国农村市场,着力展开网点的建设工作,持续计划全国范围内增设5500个网点(含售后点)。同时,重点市场转移到重庆、四川、西安、河南、河北、湖北、安徽等中西部地区。 华西都市报记者 陶颖

强效多核 华硕A40多彩本无限潜能

华硕近期上市的A40系列多彩本非常引人注目,它们不仅将天使白、樱桃红、芭比粉、宝石蓝、晶钻黑五种曼妙色泽唯美演绎,同时凭借出色的文件处理能力、流畅的高清视频播放表现、华硕iF金奖分岛式键盘等丰富卖点频频创下销量佳绩。更值得称道的是,该系列多彩机型还搭载了AMD和Intel旗下的多款双核/三核处理器,全面挥发出无限实战潜能,迅速成为同价位段炙手可热的高性价比首选。年轻的梦想没有灰色,色彩斑斓的秋日里更要缤纷出彩!

多彩霓裳:混搭你的多重气质

时尚不是单行道,因此明艳又极具混搭天分的色彩总是备受追捧。披裹绚丽霓裳的华硕多彩机种,分别为使用者调配出五种独具韵味的唯美色泽:纯净无瑕的天使白、浓烈激昂的樱桃红、浪漫温雅的芭比粉、回味悠长的宝石蓝,以及深邃凝练的晶钻黑。无论你是嘻哈达人、职场精英,还是清纯学子,皆可随心混搭!

丰富多核:打造无敌高性价比

大部分人对本本的诉求基本都是敏捷的文档文件运算能力,快速的网络传输表现、流畅的高清视频播放功能以及一些CAD、PS、数据库等专业软件的任务支持。对于这些日常商娱需求,华硕A40多彩系列手到擒来,它不但具备出色的省电功能,还可以提供更加迅速的无线传输速度。

华硕A40多彩系列还采用了高性能独立显示芯片,配合16:9超亮彩LED背光镜面宽屏幕,ASUS Splendid影像增艳技术,色彩绚丽动人;搭配320GB超大容量硬盘,更是令你资料储存智能无忧;不仅如此,该机器还同时采用了奥特蓝星专业扬声器和SRS音效还原技术,在屏幕前形成一个"迷你音乐厅"的环绕效果。当然,如果想在电视机或大屏LED上播放高清影音,机身配备的HDMI高清接口也能让你一线对接。

iF金奖:呵护你的周到体验

想要体验iF工业大奖的非凡荣耀却又止步于不菲售价?华硕A40系列多彩机种一定会令你得偿所愿,这些纳入了iF金奖分岛式键盘的彩色机种,配合拥有智能防误触功能的独家触控板、键盘边框一体化设计和动感流线,协力打造出14英寸极佳操控区,能够带来轻松舒适的指尖感触;下沉式转轴设计,呼应底部上方的垫高设计,在屏幕与用户眼睛之间调节出更符合人体工学的角度;与动感流线型机身,随时点亮你的灵感与巧思。

想要购得一款最佳性价比的i3新本吗?实用高效的酷睿i3-370处理器、优势出色的ATIHD 5470强劲独显,再加上清新甜美的色彩内涵和主流抢眼的14.0黄金尺寸,如此超值性价比来自华硕"芭比粉"版A40JE本带来的震撼惊喜;当然,如果你还想体验AMD新平台带来的额外惊喜,华硕A40DE独有的三核处理器也将随时恭候。那还等什么,GO! GO! GO!

3天进账500万 美的4C旗舰店火爆开业

旗舰店开业,美的再创销售奇迹:3天卖了500万!昨日,华西都市报记者从成都美的制冷产品销售有限公司获悉,美的西部地区首家4C旗舰店上周末火爆开业,一举创下成都家电市场单品专卖店开业销售的最高记录。据悉,本周美的制冷将乘胜出击,从24日起携手美的小家电联袂推出"交50元送3000元代金券"、"订金翻多少倍您说了算"、"抢超值大餐送幸福大餐"等重磅活动,再掀新一轮抢购热潮。

上周六上午9时,记者来到新开业的美的电视塔旗舰店。店内空调、冰箱和洗衣机专柜人满为患,消费者踊跃下单,现场成交极其活跃。一促销员称,为应对这次开业,美的公司加派了20多名促销员,比卖场的多好几倍,但大家仍然忙不过来。"顾客太多了,不到一小时就卖了数十台空调"。"我买了3台空调,太划算了!"一位顾客告诉记者,他早就看好了3台变频空调,根据现场促销价,3台买下来一共可优惠2000多元,还赠送名牌被子、电磁炉等多重礼品,于是他一进店就欣然下单。

开业现场人气爆棚,前来督战的成都美的制冷产品销售有限公司总经理王连锋难掩喜悦:"本次开业的盛况在我预料之中,因为前期交订金的人数达到了2000多,这些顾客在开业后肯定会下单。果然,很多消费者早上五点钟就来排队参加'1元秒杀活动'"。王连锋表示,专卖店开业能取得成功,首先得益于店内集中了美的集团旗下美的、小天鹅、荣事达和华凌品牌的家用空调、中央空调、冰箱、洗衣机、生活小家电等所有产品,能让消费者一站购齐除彩电外的所有家电;其次,这次促销活动力度超大,直降、赠礼外,还有众多特价机推出,全自动洗衣机仅688元、冰箱和空调低于1000元……这些都极大拉动了销售。

华西都市报记者 赵萍

有乐Phone,关注无所不在

作为联想移动互联终端的旗舰产品,乐Phone正在随着互联网时代的步伐,悄悄改变着大众的生活。

乐Phone中有中国本土超给力的移动互联应用商店——"联想乐园",自今年5月推出至今,在半年的时间里已经累计收到开发者提交的2000多个应用,并最终成功上架了1000多个精品应用,涵盖了游戏、娱乐、通讯、阅读、商务和财经等门类。乐Phone预装了最主流的中国化应用,也在乐园中放置了更多新奇酷炫的应用,不管是开心网、手机电视、Push Mail、无线AP、还是新浪微博,乐Phone所传递的"乐自由我"生活态度也让越来越多热衷于移动互联生活的人们所接受。

联想在乐Phone中预装了"新浪微博"。只需轻轻一点,乐Phone用户便可通过乐Phone了解身边的各种新鲜事,一切热点新闻都会透过小小的乐Phone展现在你面前。通过强大的搜索功能,乐Phone用户还能定向搜索自己感兴趣的话题。当然你也可以通过乐Phone无需切换的手写输入法在自己的微博里写下属于自己的心情和最新动态,把自己的新鲜事Push出去。再配上一张500W自动变焦摄像头所记录的清晰相片,让自己的微博更加丰富多彩。

用户可在联想电脑专卖店和联通及电信营业厅购买联通版或电信版乐Phone

天翼 surfing 3G互联网手机 3G触手可及

4M宽带极速享 3G手机0元拿

存680元,加入我的e家09版套餐,即可获得最高价值999元天翼3G手机一部,700元话费和100M/月的流量;存1000元,加入尊享e169套餐,即可获得最高价值1500元天翼3G手机一部、1000元话费、500M/月的流量和4M极速宽带。

本周靓机推荐 中兴x998

这是一款全键盘超薄双模3G手机,外形出众,功能强大。Qwerty全键盘不仅操作方便,触感也非常棒。内置天翼空间、天翼视讯、爱音乐、移动QQ等。尤其是天翼空间中的号码百事通,无论在哪个城市,都能方便地找到聚餐、娱乐的场所。非常符合年轻人社交娱乐需求。200万像素摄像头,可变焦,有照片特效及连拍功能。因此,中兴x998是一款名副其实的社交手机。

要想免费获得该手机,只需交1000元,加入尊享e169套餐即可。电信还赠送1000元话费,500M/月的流量。

全民3G 首选天翼 买手机就选天翼 先进的绿色技术

搜狗高速浏览器 ie.sogou.com

首创真双核引擎 上网速度平均快1倍
首创网速保护器 下载时仍可高速上网
首创全网加速器 访问校园网速度提高2-5倍

及时了解本地民生资讯,合理安排生活出行,请订阅华西手机报-联通民生短信业务!中国联通手机用户发送MS到10628566,每天一条,每月仅需2元,详询028-65855799。华西手机报联通彩信版G网用户订阅方式:发送JH到10628566订阅新闻精华版,发送XY到10628566订阅校园版3元/月;发送MS到10628566订阅民生版2元/月。华西手机报电信订阅方式:华西精华:发D到1065949271 1定制,资费3元/月,不含通信费;华西媒体:发D到1065949270 9定制,资费3元/月,不含通信费;华西风尚:发D到1065949271 0定制,资费3元/月,不含通信费;便民快讯短信版:发B到1065949216定制,资费1元/月,不含通信费。