

树品牌
拉消费
促市场

四川家具的CUT

**多重有利背景
推动行业稳步前进**

不难看出,由于我国固定资产投资增长较快,很多地方都将家具产业作为支柱产业,纷纷设立了工业园区,企业也购买了先进机械和设备,为产业的健康、持续发展奠定了基础,而房地产市场的持续发展,也为下游的家具产业提供了强有力的消费动力。红火火火的会展经济,让广东的每年春秋两季展会成为“中国家具行业晴雨表”,而成都国际家具工业展也让成都家具一跃为中国家具行业三大产业重镇之一。

目前,我国的家具设计备受重视,产品质量在设计不断的提高。一些大中型企业普遍建立了设计部和设计机构,涌现了一批拥有自主知识产权的产品。一些企业还引进了国外设计师,产品的技术和工艺水平得到了很大提高,产业整体水平较之以往有了很大提高,越来越多的中国制造家具开始进入欧美家庭。在多重有利背景下,目前,国内已形成了广东东莞(深圳、顺德),四川成都、江苏鑫口,河北香河四大家具集散中心,以各不相同的市场影响力与产品特点,再加上国内大型家具卖场在全国范围内正迅速形成,如北方的红星美凯龙、吉盛伟邦,南方的居然之家等,都让整个中国的家具行业力量不断增强。

四川品牌提升 把握市场拉近消费

2010以年中为界,受调控楼市推出的新政的影响,前热后冷的市场曲线令许多家居业内人士始料未及,但川内众多家具品牌

近30年,中国家具件随时代的脚步蓬勃发展。1978年,中国家具行业总产值仅为10.8亿,经历了幼稚期、成长期,和目前的快速生长期,到2015年,家具业才会真正地进入成熟期。有数据显示,现在中国家具的产能已经占据全球的25%,成为名副其实的“第一家具制造国”。按照过去30年平均每年22.2%的增长率来看,到2015年,中国家具行业总产值有望超过汽车业,达到24300亿元。面对市场环境复杂的2011年,中国家具的前景如何?四川家具又怎样打动市场和消费者,收获一份满意的业绩?

在本年度,也以自身的实力与定位逆势而上,创造了一个举世瞩目的四川奇迹。面对即将来临的2011年,四川各大品牌也表示做好了准备。

全国龙头家具企业全友家私集团副总裁魏斌表示,2010年,全友从公司信息化系统全面上线运行到年中的全线扩张,目前已经成为目前整个亚洲最大的一个工厂,涉及到板式家具、沙发、软床、客厅等全套家具产品。在6月份的“世界品牌大会”上,全友荣获“中国最具价值的品牌”,更与

深圳家具研究院、意大利、西班牙、丹麦这些跨国设计师团队合作,其目的就是为了不断地去满足消费者个性化的需求,均为全友2011年的发展做好了准备。

无独有偶的是,南方家私在本年度,也成功获得了“中国驰名商标”这个荣誉,三大生产基地也都开始动工。近几年,南方家私的电视、车身等立体广告吸引了无数消费者的目光。南方家私总经理张君认为,这归功于正确的战略目标和良好的执行力:“每个企业遇到的市场环境不一样,采

取的措施也不一样。南方有庞大的市场空间在支持,所以在这种疲软之下受的冲击从表面上看影响不是很大”。在谈及明年家具行业发展趋势时,谈上明珠集团总经理张引捷先生认为,明年整个家居市场受通货膨胀、宏观调控、十二五规划的影响,行业形势势必会更加复杂。要想在未知的环境下依然保持稳步前行的势头,其规划的核心点就应该是把握消费。“只有通过最大的努力,最大的耐心、最好的服务才能更好地抓住市场消费者。”

家具市场对流 行业品牌对话

“第四届2010中国家具行业年度总评榜暨行业高峰论坛”下月登陆成都

日前,备受全国家具业界、经销商以及消费者关注的“第四届·中国家具行业年度总评榜”,已从11月起正式拉开评选活动。而本届总评榜暨行业高峰论坛,也将于2011年1月10日首次登陆成都。届时,一批堪称中流砥柱的行业标杆企业和风云人物,将在总评榜颁奖盛典上相继登台亮剑。

业同仁学习的一个良好机会,更是对中国家具行业未来发展的促进和推动。中国品牌研究院研究员、飞信传播集团龙旗营销策划公司执行董事饶润平则希望,总评榜能够起到“抛砖引玉”的作用,引出更多有效的暂时性群聚活动。

高峰论坛

探讨家具发展趋势

主导消费潮流

由专家评审团和网上投票
共同评奖，战略合作伙伴元瑞
国际家居城、合作伙伴家和家
园、协办单位中国家具CBD、佛
山市舵岛文化创意产业有限公
司倾情赞助的此次总评奖，将选
出2010年中国家具行业十大新
闻事件、十大最具影响力品牌、
十大风云人物、十大渠道品牌等
数十大奖项，为进一步主导消费
者的消费意识，引领家具潮流方
向做出重要贡献，同时也会对推
动整个行业的可持续发展，起到
不可忽视的指导作用。

“总评榜是一个契机”，国家信息中心信息部主任助理蔡莹如此评价。而中国家具协会理事长朱长岭也希望，通过总评榜

对于此次活动,元瑞国际家居商城董事长余科认为,总评榜能够让更多优秀的家具企业了解四川家具,借此活动能够进行直接交流沟通,共同推动行业发展;南方家具总经理张君则希望,此次论坛帮助企业企业在“对流”的主线中找到中国家具产业发展的新方向。天津南阳胡氏董事长胡也国认为,活动将掀起新一轮时尚、健康的家具消费导向。广东简爱家居执行董事罗帼娟女士也看好总评榜,称其将能进一步丰富资源共享,提升整体区域品牌,让更多家具企业走出产地,走出中国,走向世界。中国家具CBD总裁肖凯强表示,希望总评榜成为家具企业发展风向标,让更多人关注我们中国家具行业的发展……

从众多领军人物的希冀与看法中,我们不难看出家具市场发生的翻天覆地的变化,家具市场的交相“对流”,必将给行业带来巨大影响。而2011年1月10日,中国家具行业高峰论坛上,上千位企业精英、行业领导、经济学者、意见领袖共聚蓉城,围绕“对流”主题进行激烈“碰撞”。



第三届中国家具行业年度杰出贡献奖获奖者



對決 元瑞之夜

中国家具行业发展高峰论坛

暨第四届（2010）中国家具行业年度总评榜



2011.01.10 中国·成都

走进成都
研究中国

主办单位：家具导刊 MF 家具主流

战略合作伙伴： 元瑞·国际家居商城
YUANRUI INTERNATIONAL HOME MALL

合作伙伴： 家和家园
HOME Gardens

战略合作媒体： NYSE

协办单位： **中国家具CBO** **JD**

特别鸣谢： 飞旋整合传播

元瑞·国际家居商城
YUANRUI INTERNATIONAL HOME MALL

项目地址：四川省成都市双流现代商贸集中发展区 联系电话：028-85754111 85754222

- ★辐射全国/170万平方米超大规模家居商贸基地
- ★成都市商业网点布局的家具及家具辅料对外窗
- ★领军西部家具产业——搭建成都家具产业新平台

- ★西部规模最大、档次最高、类别最全、服务最完善的家居卖场之一
- ★西部家具流通行业的超级航母，理想的投资环境，更多的财富空间
- ★四川元瑞国际家居商城全球招商火热进行中.....

中国家具行业发展高峰论坛暨第四届(2010)中国家具行业年度总评榜组委会 联系电话:028-87774957、0757-23377981