“榜样中国2010年度传媒大奖·金融榜”揭晓

Example of China 榜样中国 2010年度 传媒大奖

主办

华西都市报

协办

重庆晨报
广州日报
深圳商报
第一财经日报
新京报
京华时报
21世纪经济报道
经济观察报
南方都市报
新闻晨报
重庆商报
深圳特区报
楚天都市报
华商报
大河报等
50家全国及西部主流强势媒体

独家网络支持媒体

腾讯大成网

参评对象

四川省内金融企业
包括银行、保险、贵金属等

华西1+N全媒体联盟

金融力量 中国榜样

聚焦四川，榜样中国。两个月的激烈角逐、20余家金融机构的倾情参与、上百万读者的关注和支持。在严寒的冬季，“榜样中国2010年度传媒大奖·金融榜”点燃了读者的热情。总结2010，展望2011，聚焦变革中的四川金融力量。

今日，读者期待的“榜样中国2010年度传媒大奖·金融榜”公益评选活动尘埃落定，包括最具推动力金融人物、最具社会责任企业、最受欢迎保险公司、最佳投资贵金属产品、2010四川王牌营销与服务团队等在内的多项大奖最终浮出水面，获奖名单也正式发布。

历时近两月 20余家金融机构角逐

榜样中国金融榜自2008年诞生以来，已成为了四川金融领域一年一度的盛事。今年“榜样中国2010年度传媒大奖·金融榜”自11月1日启动以来，再次受到了各方的密切关注。

本次活动得到了上百万读者、业内知名企业以及监管机构的大力支持，40余家全国主流媒体同步报道，在历时近2个月的评选过程中，引来了20余家金融机构的激烈竞争。

百万读者投票 服务与创新最受关注

在本次活动中，投票的读者积极踊跃。邮件、电话、网站，每种投票方式都炙手可热……通过热线电话028-86969340，不仅省内的读者打进电话，还有包括重庆、上海等地的读者打进电话来投票。在腾讯大成网开辟的榜样中国金融榜活动专区，每天数以万计的选票纷至沓来。

从结果看，那些经得起考验的实力品牌和口碑品牌在活动中脱颖而出，实至名归。它们拥有令消费者为之信赖和肯定的品质；它们开发了丰富的产品；它们开启了前所未有的经济生活方式；它们让消费者摆脱了风险与收益的两难……

金融力量中国榜样 助推转变中的中国经济

对于四川而言，西部大开发十年也为金融业创造了许多的新机遇。城市商业银行纷纷进驻成都；小额贷款公司纷纷落户成都，买家电也能享受贷款服务；手机支付等现代化的支付手段也开始了大规模的试点，不带钱包出门也能消费。

在中国经济处于转变发展中，获奖的这些金融机构，正是用他们敏锐的市场眼光、不断创新的金融服务，在市场中最终得到认可。

“竞争”是强者之间的对话，“期望”则是读者们对在川金融机构未来发展的信心。

“榜样中国2010年度传媒大奖·金融榜”，将掌声与期望，送给那些为中国经济转变发展与市民投资回报而努力奋斗的金融工作者。

华西都市报记者 王矜

榜样中国2010年度传媒大奖·金融榜

■最具推动力金融人物 四川省农村信用社联合社理事长 王华

■最佳商业银行
中国民生银行成都分行

■最具社会责任企业奖
中国工商银行四川省分行
中国农业银行四川省分行
中国建设银行四川省分行
中国邮政储蓄银行四川省分行
四川省农村信用社联合社
成都银行
中国平安人寿四川分公司
四川省天泽贵金属有限责任公司

■最佳金融创新奖
四川省农村信用社联合社
中国邮政储蓄银行四川省分行
中国民生银行成都分行

■最佳金融服务奖
成都银行
四川省农村信用社联合社
中国民生银行成都分行
兴业银行成都分行

■最佳财富管理银行
交通银行四川省分行
中国民生银行成都分行

■最佳手机银行
中国银行(中银掌上行)
交通银行(“e动交行”)

■最佳企业合作银行
中国工商银行四川省分行
中国邮政储蓄银行四川省分行
中国民生银行成都分行

■最佳中小企业服务奖
中国工商银行网贷通
交通银行四川省分行
成都银行
兴业银行成都分行
中国民生银行成都分行
汇通信用融资担保有限公司

■最受欢迎信用卡
中国工商银行牡丹卡
中国农业银行金穗贷记卡
中国银行中银淘宝校园卡
中国建设银行龙卡汽车卡
交通银行太平洋信用卡

■最佳零售银行
中国农业银行四川省分行
中国建设银行四川省分行

■最佳网上银行
中国工商银行
中国民生银行
成都银行

■最佳私人银行
中国银行私人银行(成都)
中国民生银行成都分行私人银行部

■最佳贵金属销售银行
中国银行四川省分行
兴业银行成都分行

■最受欢迎银行卡
中国农业银行金穗借记卡
中国建设银行华西健康龙卡
中国邮政储蓄银行绿卡
兴业银行兴业通专属理财卡
成都银行锦程金卡

■最佳品牌形象奖
中国民生银行成都分行
中国人寿四川省分公司
天泽黄金

■最佳客户服务奖
中国人寿四川省分公司

■百万中产家庭首选理财产品(银行)
中国建设银行“乾元”理财
兴业银行万利宝

■百万中产家庭首选理财产品(保险)
中国人寿“国寿福禄双喜两全保险(分红型)”
平安金裕人生两全保险(分红型)
平安吉星送宝少儿两全保险(分红型)
泰康财富人生终身年金保险(分红型)

■最佳投资贵金属产品
“贵”字金条/银条

■最受欢迎保险公司
中国人寿四川省分公
泰康人寿四川分公司

■2010四川王牌营销与服务团队
中国工商银行四川省分行个人金融业务团队
中国农业银行四川省分行公司业务部
中国银行四川省分行公司与金融市场部(中小企业)
中国建设银行四川省分行小企业服务团队
成都银行中小企业部
中国民生银行成都分行理财团队
中国邮政储蓄银行成都市分行理财团队
兴业银行成都分行理财团队
中国人寿成都市少城营销服务部王巧容团队
泰康人寿四川分公司成都城区阳光支公司
天鑫洋投资有限责任公司金研室

(排名不分先后)

近年来，玉玺收藏火爆全球，2010年是中国腾飞世界的一年，为满足收藏爱好者的强烈渴望，由中国文物学会，中华玉文化博物馆等机构强强联合，隆重推出“帝玺双绝”，包括“青玉帝玺之王”和“白玉帝玺之王”。2010年，清乾隆青玉玺和白玉玺总拍卖价价值不菲，分别创造了青玉类和白玉类的全新纪录。

中华宝玺“帝玺双绝”震撼面世

总重4.3公斤，由上等和田青玉和上等白玉打造，中国文物学会、中华玉文化博物馆、中国工艺美术大师、国家金银制品质量监督检验中心、中国保护消费者基金会联合保障。2011年新年来临，特邀专家级玉雕大师纯手工雕刻，全球限量2000套。

硕大材质无比珍贵，文化内涵难以匹敌，“帝玺双绝”荣耀发行

2011年新年来临，此项工程隆重启动，“帝玺双绝”终于面世，真正的仿古代玉玺“帝玺双绝”终于隆重发行！

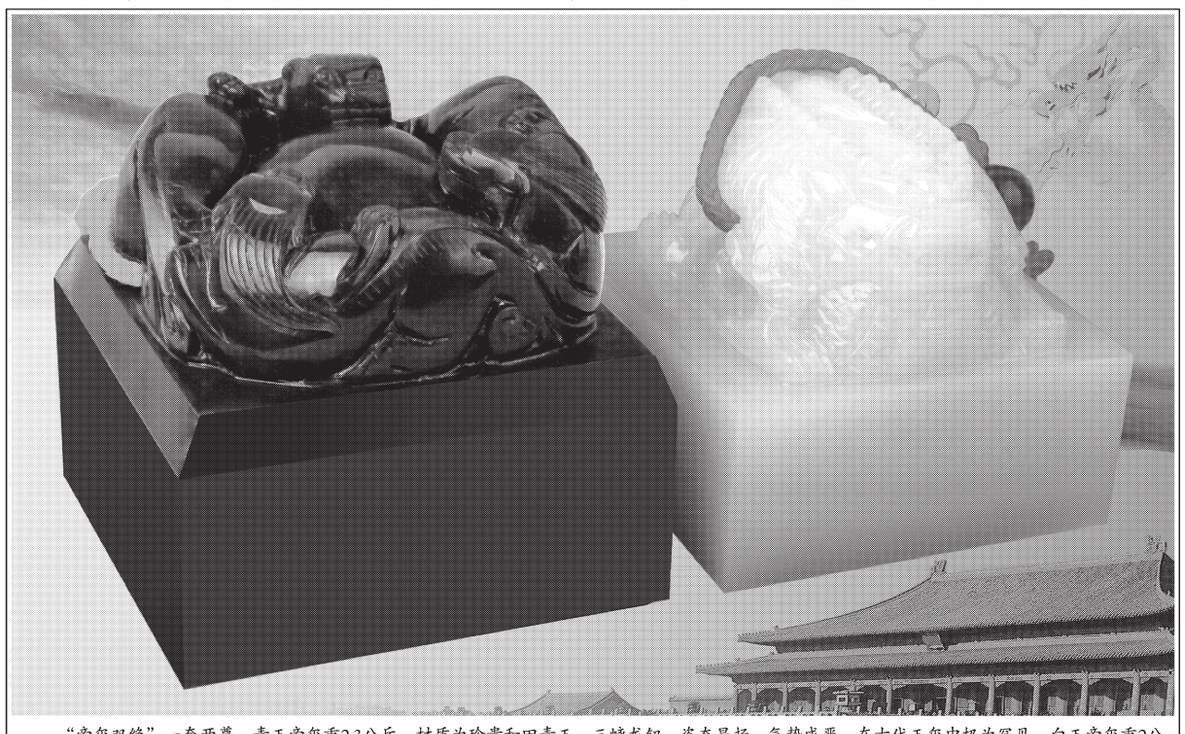
帝玺是中华民族的珍宝财富，屡屡创造拍卖纪录。曾经一尊古代玉玺在中国台湾的拍卖会上，以折合人民币约上亿元成交，创造了拍卖的新纪录。2010年10月7日，中国香港苏富比秋季专场拍卖，古代“信天主人”白玉宝玺以折合人民币约上亿元成交，创造了白玉类文物拍卖的极高纪录。

应广大收藏爱好者的强烈要求，2011年新年来临之际，由中国文物学会、中华玉文化博物馆、国家金银制品质量监督检验中心、中国消费者保护基金会等机构监制、收藏、鉴定，隆重推出由两尊仿成交价都过亿元的珍宝帝玺组成的“帝玺双绝”。两尊“帝玺双绝”终于面世，古代帝玺文化的杰出代表，今天终于走入寻常百姓家。

一尊为“青玉帝玺之王”，创下青玉类拍卖世界纪录，一尊为“白玉帝玺之王”，创下白玉类纪录，堪称绝配！

收藏家许老表示，无论从材质还是雕工等多重属性看，原型玉玺属上乘珍品，更有浓厚文化寓意和博大精深的传统价值，在历代帝王玉玺中都堪称精品，因此其历史意义极其重大，拍卖创造全新天价纪录实属正常。

许老认为，“帝玺双绝”具有悠久历史和重大深厚发行藏品集中华名玉价值、玉雕美学价值等多重价值叠加，对今天的收藏者来说，以此为原型的“帝玺双绝”不仅仅是一生难遇的收藏机会，还是传家和馈赠的罕见珍宝。



“帝玺双绝”一套两尊，青玉帝玺重2.3公斤，材质为珍贵和田青玉，三螭龙钮，姿态昂扬，气势威严，在古代玉玺中极为罕见。白玉帝玺重2公斤，材质为珍贵白玉，文化内涵丰富，极尽玺风范。2010年，两尊帝玺分别创造了青玉类和白玉类拍卖的新纪录，消息传来，震撼人心。

【藏家感言】专业机构认证，让财富更上一层楼

■专业认证、和田名玉、大师雕刻、文化深厚，四重价值叠加，让财富更上一层楼。陈先生和太太一起来到发行现场，兴奋地说：“‘帝玺双绝’，珍物、名玉、大师雕刻三重价值叠加，现在收藏，以后财富一定更上一层楼。”

■很气派！很威严！很震撼！宝玺就该就么“威”！宋老买到“帝玺双绝”后说：“我非常喜欢玉文化，也喜欢传统文化，今天我终于得到这两种文化搭配在一起的珍宝。它玉质珍贵，块头大，外表奢华，宝玺，就该这么‘威’！”

■帝玺身份崇高，白玉玺王和青玉玺王是绝配，买一套可惜，我买三套。张经理开车过来，急急买了三套让发行人员帮忙送上车：“说实话，我觉得这么好的宝贝买一套真的有点可惜，我买了三套，收藏有价值，传家是财富，送人有份量。”

■帝玺价值绝，和田玉质绝，大师雕刻绝，边玩赏边升值，越藏越值钱！刘先生说：“两尊仿古帝玺的原型无论材质还是雕工，都属上乘珍品，更附着了浓厚的传统文化寓意，中间相隔半世纪，都拍卖了上亿元，一青一白，不愧为帝玺双绝啊！一定越玩越珍贵，越赏越值钱。”

中国保护消费者基金会提供真伪查询

【专家解密】中华宝玺，天价成交 上等和田青玉和上等白玉，价值预期不可估量

第一，每尊帝玺都能述说一段历史故事，帝玺的文化属性和文化内涵，决定了普通藏品难以相比。

专家介绍，帝玺从商周起已有三千多年，每尊帝玺都能述说一段历史故事。就拿“帝玺双绝”来说，两尊仿古帝玺的原型均为清乾隆时期的，附着了浓厚的传统文化寓意，其历史文化价值无量。这两尊玺相隔了半世纪，见证了中国历史上的“乾隆盛世”年代，历史价值和文化内涵高不可攀。别说是名玉雕刻，就算普通石头，也会价值惊人。

第二、收藏价值、名玉价值、大师玉雕价值、文化价值，多重价值叠加，收藏空间值得期待。

专家分析，从历史看，两尊帝玺一尊雕于清乾隆早期、一尊雕于清乾隆晚年，实在是绝配。从颜色看，一尊为青玉玺王，一尊为白玉玺王，把玩时无比美妙；从材质看，都知道珍贵和田玉比黄金珍贵，4.3公斤的玉石本身已经远超发行价，何况还是两尊瑰宝玉玺，要不是此项工程有严格限制，至少也得三万元以上，不可能这么低的价格发行；从拍卖成交看，它们都以亿元以上天价成交，充分说明帝玺价值举世公认，可以预见，“帝玺双绝”以后的价值有望会直线上升。

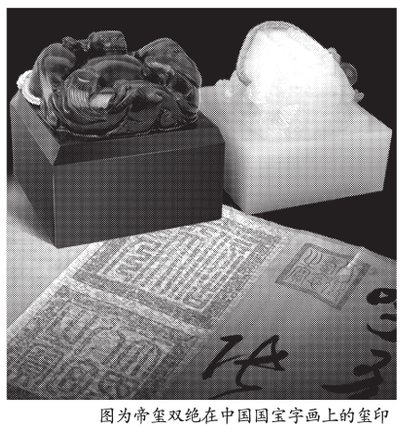
第三、上等和田玉，上等白玉价值不菲。专业机构每一枚单独鉴定，确保尊尊都是真正的和田玉和白玉。

玉雕专家刘老介绍说，和田玉是“软玉之王”，珍贵和田玉的价格已远超黄金，而白玉更加珍贵。“帝玺双绝”每一尊都由20公斤以上的玉料经玉雕大师耗时数周才打造成功，再加上珍宝帝玺的雕刻要求极其苛刻，半点差错也要销毁，损耗率达到惊人的80%。4.3公斤以上的重量，再加上重大发行题材藏品，“帝玺双绝”是名符其实的“玺王”，在玉类投资越来越火爆的大环境下，让人无限期待。

第四、帝玺双绝由玉雕大师原样呈现，大师呕心雕刻，为收藏价值提供大师级的价值保障。全球2000套的极少发行量，更决定了谁拥有谁收益的事实。

特别邀请扬州玉雕名家、中国工艺美术大师江春源担纲，江春源创作的玉雕“螳螂白菜”成为盛会江苏馆的珍品，价值大。专家表示，玉玺非常珍贵，价值大，普通人很难买到，收藏到。“帝玺双绝”现在只要16800元就能抱回家，实在让人惊喜，何况还是两尊帝玺，体量很大，材质又十分珍贵，还是大师雕刻，还有多家专业机构的认证，以及多重鉴定保障，必定创造价值传奇。

专家总结：帝玺除了材质珍贵、雕工精美外，还是古代文化的象征。帝玺既有名玉的实际价值，也有文化属性的收藏价值，还有历史文化的文化价值，更有把玩欣赏的艺术功能。“帝玺双绝”的优势太多，一发行就火爆断货实属正常。



图为帝玺双绝在中国国宝字画上的玺印

【发行公告】

国家金银制品质量监督检验中心对每一枚都单独鉴定，提供独一无二号码的权威鉴定证书；中国保护消费者基金会出具唯一号码的激光防伪电话查询标贴；受名玉开采几近枯竭，以及苛刻的国宝玉雕标准成品率极低的限制，全球仅限量发行2000套。原始发行价：16800元/套。

四川省唯一指定发行地址：四川博物院一楼大厅（成都市浣花南路251号）

定购热线：028-80372769

乾坤典藏文化传播（北京）有限公司

及时了解本地民生资讯，合理安排生活出行，请订阅华西手机报-联通民生短信业务！中国联通手机用户发送MS到10628566，每天一条，每月仅需2元，详询028-65855799。华西手机报联通彩信版G网用户订阅方式：发送JH到10628566订阅新闻精华版，发送XY到10628566订阅校园版3元/月；发送MS到10628566订阅民生版2元/月。华西手机报电信订阅方式：华西精华：发D到10659492711定制，资费3元/月，不含通信费；华西娱乐：发D到10659492709定制，资费3元/月，不含通信费；华西风尚：发D到10659492710定制，资费3元/月，不含通信费；便民快讯短信版：发B到106594921 6定制，资费1元/月，不含通信费。