万科金色海蓉 珍稀不容复制

领演科华，竖立城南优质楼盘标杆

海蓉一期顶楼俯瞰东湖 · 实景拍摄

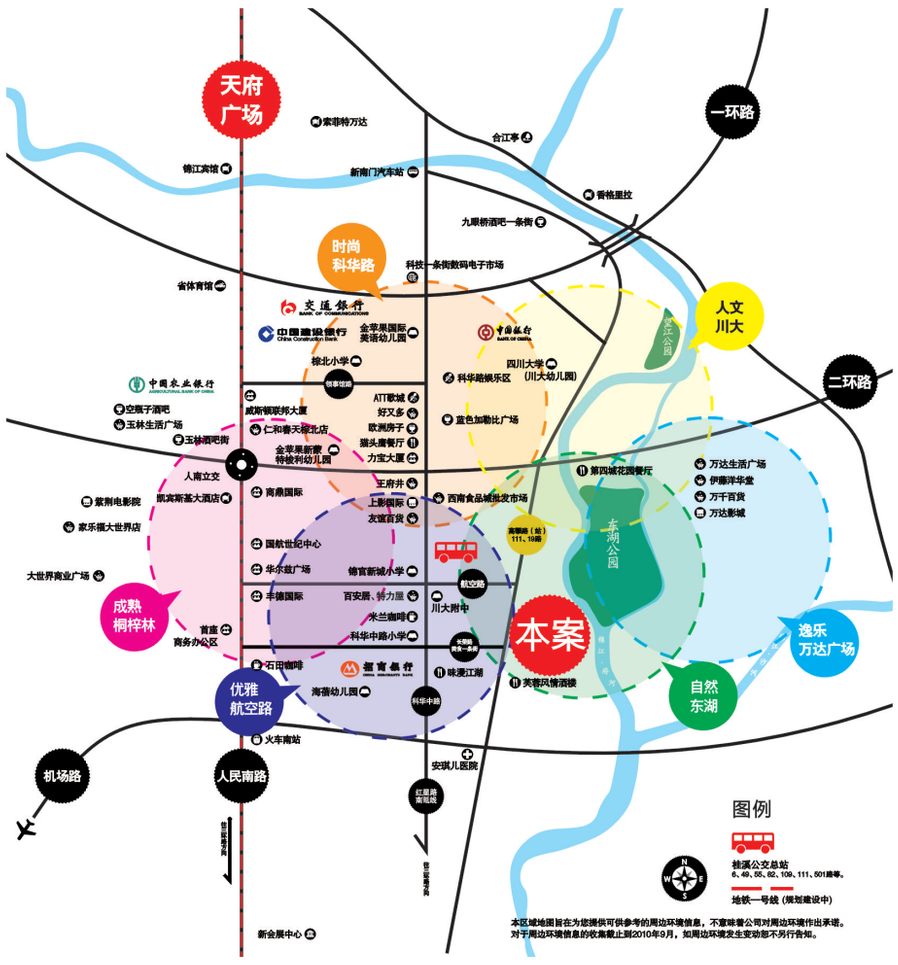
三大关键词解读万科金色海蓉

一、珍稀地段：

城南生活，只为尊享繁华与便利

万科金色海蓉位于城南二环外，科华路旁，紧邻东湖和锦江，被科华路、川大、万达、东湖、桐梓林、航空路近距离围抱，享受6种城南生活。周边商业配套非常完善。项目南边有百联天府，仁和春天百货，好又多超市，蓝色加勒比商业广场；项目东边的万达商业广场则有：伊藤洋华堂、万千百货、万达国际电影城、国美电器等大型卖场。而周边的中高档餐饮娱乐更是比比皆是，让您尽情享受生活的便利和快乐。周边交通便捷，金色海蓉临近桂溪公交站及二环路，拥有多条公交线路及道路，让你充分感受到出行的便利。

九眼桥酒吧一条街 · 实景拍摄



二、珍稀产品：

精装幻变，均好户型创造舒居新体验

以上图片均为装修体验馆 · 实景拍摄

从定位、设计、部品、施工到服务，万科首先提出的“全面家居解决方案”，无论是结合成都客户实际生活需求，设立的玄关、客厅、厨房、卫浴、收纳、智能家居6大人性化装修系统，还是创享空间在保障实用功能的同时，对舒居尺度感的关注，无不体现出万科的多年智慧集成。金色海蓉二期目前推出的产品为精致两房以及宽畅三房，67-95平米更享可变空间，空间功能变到极致，根据成都家庭结构，为每位成员理性规划最适合的尺度，开间不小于3米的可变空间，使房间功能最大化，更通过装修，将布局一体优化，有效避免空间浪费。

三、珍稀资源：

东湖锦江，繁华中得生态仅此处

金色海蓉被东湖于锦江簇拥着，俯瞰420亩的东湖，不仅可以享受 “湖天共一色”的奇妙景观和“人与自然”的主题园林，更重要的是，这种生活方式是值得所有人羡慕的。踱步金色海蓉的周边，市政规划中的“滨江商业带”，西南食品城的顺利拆迁，王府井百货的进驻，滨江绿道的打造，甚至万科的城市综合体规划… … 闲适的自然环境，丰富的周边配套这一切都使金色海蓉未来的发展潜力不言而喻。

万科金色海蓉未来的产品规划将走向城市更加高端住宅，无论对项目自身，还是对科华片区而言，万科精装两房都已成为珍稀品。好产品自然受欢迎，金色海蓉的热销是必然的。目前，金色海蓉推出的产品作为其收官之作，愈加受到市场的关注，作为业内和消费者关注的热点楼盘，金色海蓉在科华片区具有影响力的概念深入人心，气质决定品质，万科金色海蓉以同时拥有繁华与景观令人折服！

收官房源登场 · 028 8525 3666

地址▼ 成都科华路侧　开发商▼ 成都一航万科滨江房地产开发有限公司

销售代理:正合地产　广告代理:蓝色飞扬　本广告仅为要约邀请,买卖双方的权利和义务以商品房买卖合同为准.文中面积均为建筑面积.成房预售字第64号.

2010 成都城西光华大事记

五大年度事件深度解析光华片区价值升级现象

2010年，万科 · 金色领域半月劲销3亿的销售奇迹，让成都地产市场为之轰动，光华片区的区域价值和人居环境也再次成为关注焦点。值万科 · 金色领域三批次即将开盘之际，本专题以五大年度事件为切入点，深入剖析光华片区价值升级现象：区域洗牌重组区域排名、全系交通牵动城市脉搏、巨型商业撬动区域经济活力、千亿房企万科牵头推动主流市场、万科 · 金色领域点亮光华……为您解读一个极具潜力和活力的新光华。

意境图

1 区域地位大洗牌，光华劲打漂亮翻身仗

2006年，光华片区和天府新城片区同是成都最热闹区域之一。2008年金融风暴的阵痛之后，天府新城片区依托市政规划迅速升温，光华片区似乎开始沉寂。

2010年，相关部门对光华片区规划进行了重大调整。光华片区将成为集健康产业、商业中心及地产项目的综合城市经济体，而特有的三河六公园自然资源更为区域增色不少，光华片区也一跃成为公认的极具发展潜力和综合价值的区域之一。

2 全系交通网即将贯通，今后城西“最国际”

2010年成都地铁正式运营，彻底改变城市格局。光华片区是地铁4号线*的重点贯通区域，规划于2013年投入使用，届时将与光华大道、日月大道、武青路、成飞大道、三环路、青羊大道等城市干道共同构建成纵横路网，区域交通体系更加流畅。以地铁4号线中坝站口附近的万科 · 金色领域为例，除了地铁和上述几大干道之外，万家湾车站则更有十余条公交线路通达全城，以最国际化的节奏和方式享受一切都会资源。

3 商业航母扎堆，光华变身“活力城”

2010年，仁和春天、家乐福、麦德龙等商业航母齐聚光华，构成了成都辐射面积超大的一站式购物圈，光华片区从此真正具备了如日中天的区域活力。

商圈云集极大激活片区活力，居家尺度也更具张力。规划为成都最大的30余万平米巨型商业综合体“中铁西城”*就落户于万科 · 金色领域旁，正式营业后将为业主们带来如同住在春熙路的便捷和繁华感受。

4 万科催生区域价值升级，千亿级房企推动主流住宅市场

区域价值、交通价值和商业价值的叠加效应对住宅市场产生了最直接的刺激，万科更是以国内首家销售额过千亿的巨擘姿态强势进驻，除了为光华更添“光华”之外，更对住宅市场产生了强大推动作用。

通过长期的市场调查和客户研究，万科 · 金色领域以创新性90°产品，再次推动主流市场，不仅以一体化精装让区域产品品质更上台阶，更以极适居家的灵动户型，开创了区域内改善型刚需产品的先河。万科在光华片区住宅市场中，扮演了点睛者和开创者的角色。

标“*”号的项目尚处于规划或建设中，从公开渠道收集此信息供参考。地铁4号线相关信息源自成都市人民政府门户网站。

万科 · 金色领域　点亮光华

5 2000余户独立大社区，高尚人文生活从这里开始

项目规划：精致独立的社区，对城市围合，对自然开放

注重对土地的合理利用，打造一个约23万㎡的高品质社区。以公园式半围合布局，将公共空间、邻里空间、家居空间虚实相连，旨在寻求最佳人居范本。

园林景观：南北景观中庭通透，户户有景

“好的景观是与人能共鸣的，参与性强而且舒适的空间感受让人愿意停留。”这是万科 · 金色领域最终区别于其它项目的景观主张。为各个角落赋予均好式风景布局，以树阵、景墙、各类水景为点缀；设计大量休闲互动景观，如架空层活动区、运动区、健身区、互动草坪。

万科独有全面家居解决方案

玄关空间：你不想让长靴被挤压变形？你的当季鞋很多？你不想把外套随处乱放？你出门有照镜子的习惯？更耐磨耐脏的材质选择，小玄关、大学问，万科强大收纳空间一一解决。

卫浴空间：家能够给予你的最重要感觉，是“自在”，随时随地都能以真实的心情享受生活。就像卫浴空间，不需要多么花俏的装饰，但舒适是一定要的。香皂、沐浴露、吹风机随手能拿，开关总在你希望它出现的地方，甚至踩在专门设计的地面隔水槛上，都让人觉得理所当然。

家居电气：根据成都生活习惯，在管线、接口的预埋上考虑周详，比如厅房的电视多媒体线接盒预埋，餐厨空间的火锅接口预埋，所有柜体安装抗震阻尼等人性化细节设计，确保业主生活后顾无忧。

温馨卧室：同样两房、三房，不一样的享受。随我旅行的箱子住哪里？夏天不用的3床棉被放哪里？还有不同季节、长、短、内、外上衣、裤子…一切井井有条。

厨房空间：厨房在整个家居生活中是最为复杂的存在，橱柜、灶具、抽油烟机这些一眼就能看到的东西，品牌和品质具有最好的说服力，而更多的价值则来自许多充满了人性化设计的小部品和小处理。

三房两厅两卫　90°空间的极限可能性

首度突破空间尺度，88㎡可变95㎡3房2厅双卫，满足“城市精英”十年内居住需求，单身、两口之家、三口小家庭都能安然居住。室内运用万科“全面家居解决方案”一体化装修方案，即建筑装修一体化、功能形式一体化、十余专业一体化，契合“城市精英”现代便捷的审美。

万科 · 金色领域第三批次房源12月25日应市加推，临双中庭套二至套三全功能精装房，现正在接受诚意登记，享购房优惠。欢迎莅临现场或致电垂询。

电话：028-87465888

项目地址：成都 · 青羊区 · 光华 · 树德中学旁

成房预售中心城区字第8060号

体验馆实景拍摄

万科 · 金色领域“8重梦想，一步到位！”

第一重梦想：左双楠，右金沙，正居其中繁华三享；
第二重梦想：接驳黄金动脉，规划中地铁4号线*直通家门；
第三重梦想：仁和春天、家乐福、伊藤的一站式购物奢享；
第四重梦想：树德中学一墙之邻，三个泡小列周边；
第五重梦想：三河六公园作绿肺，全城再无他处；
第六重梦想：九大医疗体系环伺，为健康保驾护航；
第七重梦想：现代人性设计，容纳2000户独立大社区；
第八重梦想：一体化精装，90平米的极致可能性。

及时了解本地民生资讯,合理安排生活出行,请订阅华西手机报-联通民生短信业务！中国联通手机用户发送MS到10628566,每天一条,每月仅需2元,详询028-65855799。华西手机报联通彩信版G网用户订阅方式:发送JH到10628566订阅新闻精华版,发送XY到10628566订阅校园版3元/月;发送MS到10628566订阅民生版2元/月。华西手机报电信订阅方式:华西精华:发D到1065942711定制,资费3元/月,不含通信费;华西娱体:发D到1065942709定制,资费3元/月,不含通信费;华西风尚:发D到1065942710定制,资费3元/月,不含通信费;便民快讯短信版:发B到1065942216定制,资费1元/月,不含通信费。