

曝光台

玻璃撒满地 车辆绕道行



华西都市报讯(记者 黄越 摄影报道)“不知道是谁,在马路
上弄了一地的玻璃碎渣(上图)。”
昨日下午,家住华星路的刘女士,
指着路面上一堆玻璃碎渣说。
在华星路某丁字路口人行道
处,散落着一地玻璃碎渣,几乎占

据了一条车道。这些玻璃碎渣,
大的差不多有半平方米,小的也
有巴掌大小。过往车辆,不得不
小心翼翼绕道而行,唯恐爱车被
玻璃碎渣划伤。
一辆出租车险些因为避让这
些玻璃碎渣,而撞上旁边车道的
车。出租车司机齐师傅有些气愤
地说:“在路面上倾倒这么多玻璃
碎渣,真是大不道德了。”
“我们会尽快派相关人员前
去清理这些倾倒在路上的玻璃
碎渣。”得知这一情况后,华星路
所属的书院街街道办党工委贺书
记说,“给过往行人和车辆造成的
不便,我们感到很抱歉。”

给汉字加“前后缀”
让老外更易学中文

华西都市报讯(见习记者 欧
阳俊杰)“如果把汉字的构成用英
文前缀、后缀的形式讲给外国朋
友听,他们就能更好地理解。”今
年73岁的王海说。
王海从事中医工作,退休
后在成都金牛区玉赛路开了一
家中医诊所。闲暇之余,他一
直在进行中国汉字的研究工
作,2002年发明“王氏汉字拼形
码”输入法,获得国家专利,但
因商业性较差,又投入到汉字
对外推广的研究。
“汉字对外推广最大的难题,
是让外国朋友理解汉字的音形意
结合方式。”王海说,英语是表音
文字,让他们理解汉字同一个读
音有完全不同的意思、拼音教学

是不够的,必须要从字形入手。
王海提出,先把汉字的一些
基本结构的意思进行教学,然后
将其一个个地拼合起来,如汉字
“口一品一桌一澡一藻”,就像给
“口”不断地添加“下缀”、“左缀”、
“上缀”。这与如英文单词
“believe—believable—unbelievable”
的构成形式类似,外国朋友就能
更好理解。
但苦于自己的英文水平不
高,王海的研究仅限于个人,“以
后我也要收几个‘洋徒弟’。”
除了爱好汉字外,王海还喜
欢石头上的“汉字”。他还总结
出“爱石”、“痴石”、“读石”、“悟石”
的四重境界,称自己现在处于“读
石”阶段。



投稿方式:
热线 028-86969110; 001 30069110;
电子邮箱 hxdsh86969110@gmail.com;
发短信 13980035050



(请图片作者与本报联系,以奉稿酬)

拉风摩托躺街头

近日,网友“dirty”在网上贴图:泸州惊现超级摩托车!并
附上4张照片,图中一辆身披星条旗的改装摩托车停靠街边,
颇有当年施瓦辛格在《未来战士》电影里面的坐驾风范。

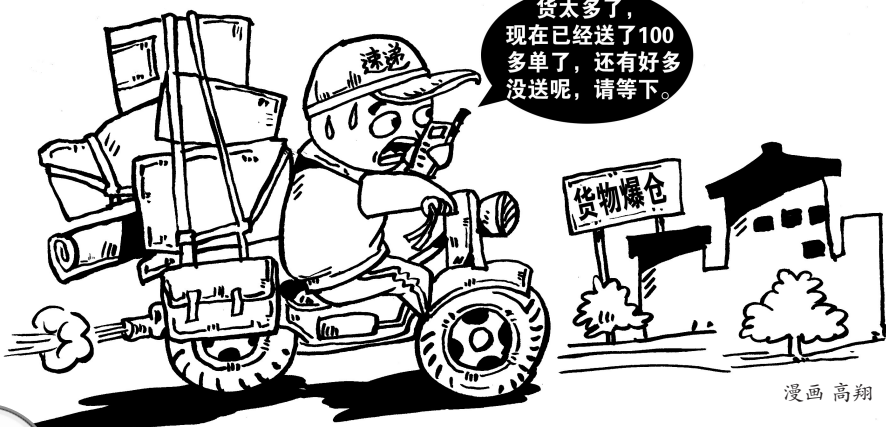
1、华西微调查 2、网络那些事儿 3、曝光台 4、街拍

网购比春运还挤
快递“爆仓”

年底物流高峰期,快递员日跑百单都搞不赢,买家收货延迟一两天是常事

华西微调查

“点穴网购”系列报道之③



漫画 高翔

提前
网购

结果还是晚到货

11月3日,成都市民邹先生
网购了一双鞋,发货地点是浙江
义乌。“按常理,3天就会到货,可
这次6天才到。”邹先生无奈地
说。原来,3日晚上,货已发出,6
日晚就到了成都,可直到9日晚
他才拿到鞋子,“货在成都仓库里
‘躺’了整整3天。”

邹先生说,3年前,他就开始

网购,大部分家用物品都是网购,
以前很少遇到“货迟”现象。但今
年下半年,他就遇到了几次,“我和
网购朋友交流过此事,很多人都遭
遇过。”

“12月8日是我女友生日,我
提前6天给她网购了一件羽绒服,
作为生日礼物。可是礼物迟迟不
到,我天天催卖家。对方说早就发

货了,由于近期物流高峰,卖家也
没有办法。”成都市民余先生说,直
到女友生日第二天,他才拿到礼
物。

资深网购者张女士说,去年,
她从外省网购了一箱草莓,不到两
天就到货了,吃起来还是很新鲜,
“现在不敢网购了,我怕‘草莓’变
成‘草莓’。”

网店
通知

派件可能会延迟

在成都市义学巷,这里集中了
数家快递公司办事点。昨日傍晚,
记者看到,货车不停进出,货物堆
成小山,小仓库满了,就堆在人行
道上。快递员不停填写送货单,一
派繁忙景象。
“这段时间,我一天要送100

多个单,完全跑不过来。”快递员赖
师傅说,现在仓库里堆了很多网购
货物,延迟一两天是常事,“今天我
的货就没送完,只有明天再送了,
实在没有办法。”

“现在很多客户都反映,货物
延迟了,实在搞不赢。”林师傅说,

10月份以后,他的工作量就翻倍
了,每天要跑100多个单。

“亲爱的买家们,因货物运
输高峰,各地物流仓库爆满,派
件可能有所延迟,望见谅。”近
日,有部分网店甚至贴出这样的
通知。

货物
堆积

部分快递“爆仓”

近日,四川省现代物流协会秘
书长文德华说,目前,四川部分快
递公司确实出现“爆仓”现象,大批
货物堆在仓库,来不及送。往年每
到年底,虽然快递市场都很繁忙,
但是都没有今年严重,“像今年的
‘网络春运’还是头一次。”
文德华说,出现“爆仓”原因很

多。四川快递公司呈现“小、散、乱”
现象,行业发展不均衡,信息化体系不健
全,从业人员不稳定等造成了“爆仓”,
再加上电子商务市场迅猛发展,物流快
递已满足不了这种发展需要。

目前,四川省有300多家快递
公司,成都地区就有200多家,其
中大多数都是小公司,“那些小公

司,仓库小、人员少,自然容易‘爆
仓’。”文德华说,根据即将出台的
《四川省邮政业十二五发展规划》,
四川将把300多家快递公司整合
为约50家,还将实施资质备案制
度,快递人员也得持证上岗。

华西都市报记者 李和 见习
记者 欧阳俊杰

@网络那些事儿

趣事

当宠物能上网说话

近日,网友“专业围观
打酱油”在网上发帖,名为
“如果宠物可以上网说话,
论坛将会都是”,随后列举了26
条让人忍俊不禁的“宠物版标
题”:“怎样才能捞到大鱼缸里的
金鱼?”“偶是一只老掉毛猫,满地
打滚跪求不掉毛秘方!”“弱弱地
问,有谁像我一样爱吃主人的袜
子?”……

网友“咸蛋超人101号”:很
给力啊……

网友“牙尖一号”:轻抚普
油笑而不语。

网友“行看风景异”:哈哈
……太有才了

有才

《爱情买卖》诉苦版

昨日,网友“海水倒
灌”连续贴出4张马景涛
“咆哮版”截屏,并配上改
编后歌词,“当初是你耍修改,修
改就修改,现在又要拍脑袋让我
改回来,设计不是你修改,想改就
能改,让我改版,让我修改,你×
自己来。”随后,该网友还附赠了
一段自己改编的歌词:“当初是你
耍加班,加班就加班;工资不是你
想涨,想涨就能涨”。

给力

2010年最火爆表白

昨日,有网友在网上
曝出“2010年最火爆表
白”,在厦大近日举行的一
场辩论赛上,一名戴眼镜的“表白
男”冲上主席台,直接向台上反方
一辩的女生表白:“请反方一辩,
林××同学,起立……告诉我,你
有男朋友吗?……请反方一辩告
诉我,做我的女朋友,好吗?”随
后,“表白男”遭到拒绝,离去时,
会场上响起“你不是一个人在战
斗”的声音。

白领

十大最新评判标准

近日,网友“东门旁二
代”在网上罗列出“白领十
大最新评判标准”,其中包
括:月薪2万+;坚持健身
和运动;至少有两居室;有15万
以上代步车;有固定朋友圈子;工
作不再局限在办公室完成;朝九
晚五;有独特的娱乐方式;重视低
碳生活;有钟爱的时尚品牌。

网友“红河谷”:悲哀,一个要
求我都达不到。

网友“小西”:我就是个包身
工而已。

网友“紫藤精灵”:唉,那是想
象中的白领吧?现在哪个白领能
朝九晚五?

华西都市报记者 李明宇 见习
记者 彭娅兴 欧阳俊杰 整理

寒潮之中，谁是时尚热点？

波司登“抢购风潮” 全国火爆开幕



波司登：严冬中的热点

12月中旬开始，罕见的寒潮席卷中国大部分省份，大范围雨雪天气
袭击下，许多省份创下了历史同期最低温记录。

猝不及防的寒潮，让冬季服装的销售骤然火爆，羽绒服行业的领军
品牌、世界名牌“波司登”，顺理成章地成为寒潮中的热点品牌。

消费者普遍反映：这样的寒冷天气，棉衣与羊毛衫已经无法抵御，
只有羽绒服才是温暖必备。

在波司登的商场专厅，抢购羽绒服的消费者非常踊跃，而波司登的
年度新品也让他们十分欣喜：时尚感更强、款式更潮、色彩更丰富、新面
料更多。

时尚：波司登的亮点

连续15年全国销售遥遥领先的波司登，一直在羽绒服时装化方面走
在了国内国际的前列，连续14年代表中国向世界发布流行趋势。时尚丽
江、梦幻张家界，波司登两次创造山水实景时尚发布会的新高度。

千余款在T台上由名模演绎、让人惊艳的时尚版羽绒服，如今走进了
波司登的专厅、专卖店，让每一位消费者在享受温暖的同时，都有机会感
受时尚魅力、装点冬季的风情。

在北京，仿记忆面料的波司登男款羽绒服一度出现色号、码号断
档，在长沙，一款采用了时尚流行尼龙亮胶面料的女款羽绒服当天就卖出
了几千件。

同时，波司登旗下品牌：雪中飞、康博、冰洁等，也以不同的时尚
风格与定位，让消费者欣喜抢购。

惊喜：超值中的爆点

温暖的强大需求、时尚的无限魅力，让波司登在寒流中形成了销售
井喷。许多商场出现了消费者一买三四件、全家都穿波司登的的热况。

“波司登是羽绒服中的大品牌，我们全家一直都穿波司登。产品一
直质量精良，最重要的是，波司登越来越时尚，每年都有新变化，现在自
己就有四件波司登了！”上海的外企职员顾小姐这样描述她对波司登的
“钟情”。

尽管今年羽绒服的原材料价格成倍上涨，尽管波司登羽绒服供不应
求，但波司登从回报消费者的角度出发，用大手笔的优惠活动，给消费者
更多的惊喜。

波司登已经在全国拉开了“抢购风潮”大型活动，在各大商场、专
卖店同步开展形式多样、内容丰富的优惠活动，每件波司登羽绒服都会同
时带来惊喜。详情可以参见各大商场、专卖店的海报。

一起来，有惊喜！温暖时尚的波司登，成为寒冬中的
惊喜热点。