

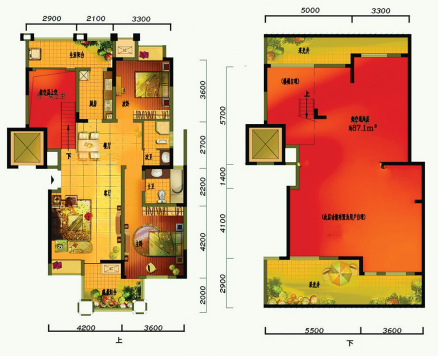
在“灰空间被叫停”的今天,拥有大面积赠送空间的楼盘显得弥足珍贵。自赠送面积流行以来,由于其能提高房屋使用率,深受看重房屋性价比的购房者青睐。本期推荐的户型,基本上都具备赠送空间,最大户型赠送面积更超过87平米。

本期推荐的户型，其最大赠送面积超过87平米

芙华·金色海伦

A-2型

建筑面积约103.51平米,两室两厅两卫



享受性全面升级

负一层87平米全赠送

该户型最大亮点在于赠送的负一层,使得整个户型实得面积超过190平米,实得率为187%。负一层室内面积约87.1平米全赠送,业主可以根据自己的需求自由发挥,增加房屋的居住舒适度和功能性。比如,可以将负一层的偌大空间设置为下沉式花园和多功能室,下沉式花园里满园绿色,让人心旷神怡;多功能室是聚会的不二场所,可以在这里弄套家庭影院或者是摆上体育设施、健身器材等等,不管是唱K、观影,还是凑桌麻将、打打桌球,都不可不用担心邻居的投诉,只求尽兴。另外,该户型生活阳台特别宽敞,能最大限度地发挥其应有的功能;主卧和客厅共享大面积观景阳台,舒适惬意。

【项目链接】

“芙华·金色海伦”位于高新西区核心地段,为10层洋房,大部分户型一梯两户,最大赠送面积达140平米,最高实得率达260%;现房销售,本月底交房入住,“先验房,后下定”,目前均价约5500元/平米。

林溪美城

J1型

建筑面积122.24平米,三室两厅双卫



赠送面积17平米

三室变四室功能升级

该户型为三室两厅经典布局,动静分区,干湿分区。首先看进门处,独立的玄关设计,不仅适当地保障了家庭隐私,还可以满足日常生活需要。比如,在A处放置鞋柜,在周边墙壁挂上一些装饰画,做成一个简单的玄关。客厅开间4.5米,连接宽阔景观阳台,通风采光俱佳;三间卧室处于户型最深处,可让家人的睡眠最大程度不受干扰,且每间卧室都带有超大尺度飘窗。此外,该户型带有一个面积为13.5平米的可变空间,可以做书房、阳光房、功能房,或作为空中花园使用。

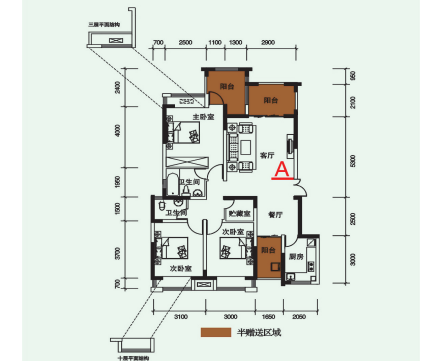
【项目链接】

“林溪美城”项目位于龙泉湖山别墅区核心位置,五大公园、7大湖泊遍布周边;湖山板块内唯一的电梯洋房,一梯两户纯板式11层电梯洋房,18层、33层电梯洋房;可变户型,超高性价比;即将开盘,诚意登记优惠正在进行中。

青城外滩

C型

建筑面积111.33平米,三室两厅两卫



贴心设置贮藏室

三室两厅带13平米大阳台

该户型为布局十分紧凑,且功能分区合理的三室两厅。进门处采用子母门彰显大气,可以在进门后的A处摆放鞋柜,以满足日常生活的需要;厨房与餐厅相连方便菜品运输,生活阳台可与其他动区共享;客厅开间4.2米,外有近6平米的阳台,而餐厅外也有生活阳台,使餐客厅整个大动区内的空气能够形成对流;该户型的主卧室也带有阳台,且面积超过7平米,如果想客厅和主卧都得到更大的观景享受,完全可以将两个阳台打通,形成一个面积超过13平米的大阳台。另外,该户型还贴心地设置有贮藏室,能将家庭杂物藏于无形。

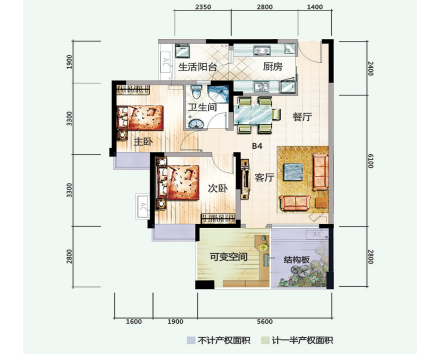
【项目链接】

“青城外滩”位于都江堰青城大桥桥头一环路旁,东临安捷路,西靠温滩路,处在都江堰政府重点打造的旅游文化休闲带——外滩区域。项目占地近70亩,建筑形态包括小高层、多层、花园洋房和叠拼。目前起价4380元/平米。

新港·揽胜

B4型

建筑面积87.73平米,两室两厅单卫



赠送将近7平米

可变惬意两室或实用三室

该户型两室可变三室,布局紧凑合理,实得面积较建筑面积多出近7平米。生活阳台的面积将近5平米,空间较大,还专门设置了洗衣机位,可谓设想得十分周到;客厅开间为4.2米,比较大气,且外面带有6平米左右的可变空间,可以根据需求自由发挥。如果想拥有更大面积的阳台,则可将与之相邻的结构板利用起来,共同形成一个面积达12平米以上的大阳台;如果想物尽其用,则可将把结构板做成阳台,将可变空间处做成全明采光书房。值得一提的是,该户型结构板完全不计面积,阳台也只按照一半面积计算,比较划算。

【项目链接】

“新港·揽胜”位于高新区,紧邻新会展,靠锦江和规划中的国际领馆区;周边天鹅湖、高尔夫公园、198生态规划带环绕包围,地铁1、6号线近在左右。77平米温馨两房升级三房,87平米精彩两房幻变四房的[X+1]魔方户型,全线登场。

中国(泸州)西南商贸城搭建西南服装流通平台

8日上午,中国纺织工业协会流通分会,在位于蜀泸大道东侧的中国(泸州)西南商贸城项目现场,授予中国(泸州)西南商贸城“中国服装品牌渠道培育重点扶持单位”、《中国纺织服装专业市场建设与管理规范》试点单位。

泸州市有关领导发表了热情洋溢的讲话,对西南商贸城荣膺“中国服装品牌渠道培育重点扶持单位”、“中国纺织服装专业市场建设与管理规范”试点单位”表示祝贺。此次荣膺是对西南商贸城行业地位的充分认可,也是对泸州市在西部地区商贸流通王者地位的高度肯定。标志着泸州倾力建设川滇黔渝四省市结合部现代商贸物流中心,迈出了坚实而稳健的一大步。

西南商贸城相关负责人表示,成为“《中国纺织服装专业市场建设与管理规范》试点单位”、“中国服装品牌渠道培育重点扶持单位”后,他们将积极搭建品牌服装流通平台,推动产业链的形成,促进东部服装产业向西部转移。同时,西南商贸城将进一步促进西南商贸市场运营管理的规范化,促进市场建立长效规范的运营管理体制,以专业团队、专业服务、打造西部百年市场。

据悉,作为规模最大、西南唯一的现代商贸物流航母,中国(泸州)西南商贸城得到行业协会的鼎力支持和极大认可。中国纺织工业协会将全面整合全国服装服饰行业资源,大力推动服装品牌企业进驻西南商贸城,进一步拓展西部新兴市场,构建品牌培育、销售的重要渠道。

张杨

林溪美城

城东健康生态社区

成都东·21万m²生态健康大盘

一期80-129m²高性价比电梯洋房

交一万 诚意金 抵两万 购房款

诚意登记火热进行中...

VIP +028 +68813115 68813116

地址: 成都·龙泉阳光城阳光大道15号(星光花苑酒店旁)

开发商: 四川美创实业发展有限公司 推广机构: 优度品牌

成都预售龙泉字第421号 本广告中图片及文字仅作形象宣传,不作为销售附件,文中面积均为建筑面积,一切以政府相关部门最终批文和双方签订的买卖合同为准,开发商保留最终解释权



上林西江国际社区

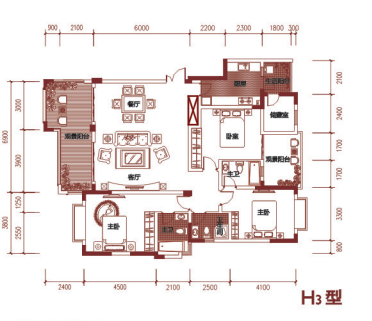
倾情缔造双活水原生岛居生活

- ◆墅景电梯洋房、江景电梯、英式别墅,低密度,容积率达1.54
- ◆户型面积82m²—380m²,户户观景,层层风光
- ◆6+1墅景洋房: 多层带电梯、1梯2户、独立衣帽间
- ◆原生岛居别墅: 园林化布局、高科技安防系统、国际管家服务
- ◆墅级生态景观: 上游江景、欧景美湖、温莎滨河公园、湿地公园、英伦皇家园林
- ◆成熟生活配套: 国际化江景会所、欧洲风情商业街、高端双语品牌幼稚园

VIP LINE / 028 / 82182222

●投资商: 炎華置地 四川大东 ●开发商: 武汉房产 ●项目地址: 资阳市新西江大桥北侧

成都预售崇字第564号 本广告仅为形象宣传,所有图文数据仅供参考,最终以政府相关部门批文为准。如有变动,恕不另行通知。



颐和京都

SUMMER PALACE COMMUNITY

西三环皇家风格大院

12月11日盛大开盘

会员客户开盘当日享特大优惠

- 城西交通枢纽地段: 光华大道与双星大道武青路交汇处; 金沙车站、未来地铁四号线近在咫尺。
- 地处城西高尚生活圈, 尽享光华片区、金沙片区成熟社区生活。
- 城西占地100亩大盘, 皇家风格中式建筑。耗巨资打造中国皇家风格园林景观社区。
- 周边配套成熟: 实验小学、37中学、树德中学、四川省行政学院、四川省舞蹈学院、西南财经大学分布周边。
- 楼盘形态/21-24层高层电梯住宅 户型面积/70-155m²

028+8746 9996

成都预售中心城第5793号

开 发 商: 成都鹏伟实业有限公司 项目地址: 成都市西三环外侧光华大道与武青路交汇处



丹郡·生活广场

DANJUN LIFE PLAZA

彭州地标华宅 高端城市综合体

86~133平米双重国际风情阔宅即将开盘

- 地处彭州“新中心”核心区域, 建设中的成彭快铁将于2011年9月正式通车
- 350亩成熟大盘, 彭州地标性华宅, 罕见的高端城市综合体, 未来发展趋势良好
- 世界500强沃尔玛签约入驻, 生活广场囊括风情街, 知名院线, 星级酒店, 写字楼等
- 彭州置信, 5年倾情打造彭州首席品牌大盘, 知名金牌物业全程管理服务
- 楼盘形态/电梯 总户数/520户 户型面积/86-133m²

028+8388 5888

此广告仅作形象宣传 Http://www.zhixin.com

项目地址: 彭州市天彭镇东大街45号(行政中心对面) 开发商: 成都置信·彭州置信

