

落子贵阳 皇家壹号图霸西南市场

12月30日,国际影星赵雅芝将空降新店助阵

2010年的最后一个月,记者在各大招聘门户网站均看到一则皇家壹号贵阳分公司的招聘信息。目前该消息从皇家壹号新闻发言人Michael处得到最终证实——皇家壹号贵阳店将于12月30日正式落户贵阳。届时,国际影星赵雅芝将空降新店助阵。据业内称,皇家壹号的入驻将催生今年家居促销的又一波高潮。

期待已久而蓄势待发

据了解,从上世纪90年代开始,RACE、MACIO、Fantine等外来家居连锁逐步入驻中国市场展开角逐,使得中国家居市场迅速走向激烈的竞争时代。随着消费取向逐步迈入中高端水平,在国内不少城市都酝酿出了对中高端家具的需求。皇家壹号总裁袁玉萍表示,“正是如此,目前在贵阳家居市场上,性价比高的家居颇受青睐,皇家壹号必将引领各高端家居品牌打开市场局面。”作为大型国际家居连锁零售机构,皇家壹号致力于各个阶层的消费者提供了与之匹配的系列家居。风格迥异且彰显个性,华丽而不失朴实,使其在中国消费者中拥有一大批拥护者。目前,皇家壹号在全国已拥有数十家门店(包括计划中的香港店、广州店、深圳店)。

业内人士表示,目前的家居市场已进入了品牌消费的阶段,家居市场的竞争正在不断升级,引进高端乃至顶级的家居品牌,将成为家居行业下一阶段的发展重点。皇家壹号此时入驻正式代表这个阶段已经走向了成熟。

自年初皇家壹号表示有意入驻该市场至今,“虽然相隔不到一年时间”,Michael表示,“皇家壹号贵阳店的项目策划过程凝聚了所有人的期望和心血,历时整整一年。”皇家壹号的强势入驻也得到了当地房地产商、开发商的欢迎。

贵阳市场乃志在必得

Michael还强调:“皇家壹号早在两年前就开始关注贵阳市场,关注贵阳市场的需求量及市场走向,选择一个合适的时机铆足全力一击即中。按照皇家壹号的计划,贵阳店将作为战略计划中的中心店,成为重点培育发展对象。”贵阳店是继上海店之后皇家壹号开设的又一家分店,是皇家壹号开拓、完善点、线、面营销网络的重要一环。

Michael满怀信心地表示:“优越的自然环境,深厚的文化底蕴,以及‘海纳百川,有容乃大’的城市精神造就了贵阳人民对品质生活的高标准定位和对经典生活的不断追求。皇家壹号一直专注于‘寻找最美的家’的品牌理念,将为贵阳人民带来独具魅力的欧美家居生活体验。”

皇家壹号继上海之后在贵阳开设分店,其中的战略考量不容小觑。Michael接受记者提问时表示,不论是地理优势,还是消费购买力方面贵阳都具有相当的优势,皇家壹号在贵阳拥有极大的拓展空间。他还表示,皇家壹号的目光还将放在其他具有巨大消费潜力和市场竞争力的城市上,打造“百年金字招牌”。

记者同时了解到,作为欧美家居顶级连锁品牌,皇家壹号的产品价格并非



高不可攀,而是为所有的消费者量身打造,让每一个消费者都能与国际接轨,与时尚接触。因此,对于贵阳的消费能力,皇家壹号格外有信心。“我们早就对贵阳市场进行了多次调查,我们对市场充满信心。”Michael说。

新生力量且厚积薄发

据悉,目前在家装市场上,走大众化产品路线的家具产品仍占多数,而一线品牌产品则相对较少。Michael告诉记者,目前选择欧美家居和高端家具产品的消费者成大幅度增长趋势。面对琳琅满目的市场选择,除了消费者精打细算以外,作为家居供应商更是在产品质量和配套服务上做足了功课。Michael走访了各大家居卖场,有一部分仍停留在直接把家居放在了一个大的空间中,随意组合之后供消费者选购,但皇家壹号的店面却是一幅堪比世界旅游手册的风光全景图——不仅有按风格和功能区分的样板间,更是结合了不同地域特色的家装配套设计,画龙点睛的饰品,精美绝伦的家具,让消费者一走进去就有种“不识庐山真面目,只缘身在此山中”的感觉,与其说是在shopping,不如说是一种享受,全身心放松地感觉品质生活给人们带来的无限乐趣。业内人士认为,欧美家居典范——皇家壹号的入驻,标志着贵阳家居产品消费高端化日臻清晰,这既是对本地现有家居零售模式的有益补充,也是对本地家居行业水平的一次提升。

华西都市报记者 徐林飞

新象地板“一上”“一下”双喜临门

新象地板自今年10月、11月以来,凭借13年来企业的苦练内功和扎实的渠道营销,迎来了令全行业瞩目的两大荣膺,一是被国家工商总局授予“中国驰名商标”,一是获得国家建筑材料流通协会批准的“建材下乡”试点单位,令该企业在虎年实现了迅猛的一跃。

上榜:荣获“中国驰名商标”

今年10月,在国家工商总局颁布的全国68件“中国驰名商标”中,四川新象地板赫然列位榜单,对此,新象集团董事长冯爱华表示,这是企业13年来坚持科技创新和加强团队建设取得的一项心血结晶。目前,新象地板已拥有自主知识产权的国家发明专利15项,不仅保证了产品的安全环保,而且不少款式花色也为行业独创,尤其是今年5月,新象地板全面提升了产品的环保标准,将原已达到的欧洲环保标准甲醛释放量限定为0.5



毫克,主动设定在0.3毫克以下,达到日本F★★★★这一国际最高环保标准,成为国内为数不多的大型木地板生产企业之一,充分显示了企业可持续发展的强大动力。

下乡:西部仅有两家木地板获此单位之一

继国家出台“家电下乡”、“汽车下乡”刮起一股支农惠民旋风之后,今年年初,中央1号文件又明确指出,将以“建材下乡”的形式,大力支持农民建房以扩大内需,此举一出,立即引起建材行业的极大关注,地板行业更是如此。在国家尚未出台相关的财政补贴政策 and 实施细则之前,新象地板自2008年“5·12”四川大地震之后,便开始“自选动作”,积极开展“建材下乡”,以帮助灾区群众重建家园。由于该企业近年来一直坚持渠道下沉,因此在全川三、四级(县、镇)市场拥有较为完善的销售网络,所以支农惠农效果尤为明显,正是基于这一点,今年11月被中国建筑材料流通协会正式批准为国家“建

材下乡”试点单位。据悉,在西部地区,获此殊荣的木地板企业仅有新象地板和上市公司的升达地板两家。据有关人士介绍,获批“建材下乡”试点单位,一般均为荣获中国驰名商标称号和拥有相当实力的大型建材生产企业。

感恩:再掀“建材下乡”倾力回报社会

“荣誉和信任给予了新象公司全体员工的极大鼓舞,为此,公司决定从本月起在全川再度掀起建材下乡大行动,将物美价廉的多项产品送到各地建房群众手中”。在采访中,新象地板董事长冯爱华再三表示,企业的发展与所取得的荣誉,离不开广大消费者的长期支持,公司这次以成本价来回馈他们,主要是为了体现企业的社会责任感。

据悉,在当前原材料、人工、运输等多项成本普遍上涨20%以上的情况下,新象推出的61元一平方米的几款产品,确实体现了该企业的支农惠民之心。

白航 华西都市报记者 曹建



三大体系 铸就“流金岁月·珍木”地板

新象“流金岁月·珍木”系列作为今年木地板市场的热卖产品,再以惊人的销量位居同行产品的销售前列。据了解,该地板创造性地融入雕型槽专利、双层耐磨专利、全功能专利三大专利技术,与传统木地板相比,更具超耐磨、超美观、超环保的优势。另外,新象公司自

主首创的双层耐磨专利技术,在行业内名列前茅。其双耐磨层不仅坚硬耐磨,而且解决了地面拱起,花色褪变等诸多问题;该系列所有花色全部采用百年珍稀树种的花纹,天然纹理纤毫毕现,彰显雍荣华美的视觉享受;仿古珍木纹面层,表面凹凸有致的花纹,突显真

实的立体质感,深度压痕在光线照射下反射出金色晶亮的视觉效果。而“流金岁月·珍木”系列地板经国家权威机构抽检显示,甲醛释放仅为0.1—0.3mg/L,并超过国家规定甲醛释放量标准,达到了国际最高环保F4星级标准。

白航

Newel 新象地板·门业
新时尚·添新象

祝贺新象获得中国驰名商标

新象地板作为四川省财政部门、四川省环保部门,低碳环保重点补助大型企业,为回馈社会建设绿色四川作贡献,新象公司将财政环保扶持款回报广大消费者——建材下乡。

庆元旦 建材下乡 6重惊喜送给您

十五项核心专利 中国驰名商标 名牌产品 百万用户连续五年评选的三甲地板

甲醛释放量的国家标准为1.5mg/L,新象经国家权威质检部门连续八年每季度定期抽检,甲醛释放量仅为0.1-0.3mg/L,优于国家标准,达到国际绿色环保F★★★★标准

活动期间凡进店客户均可获得精美礼品一份

建材下乡特惠价

61元/m²

(净板限量 每个专卖店限购500m²)

原价138元/m²
仿真实木12mm 出口型EOS系列

1重特大惊喜

全场惊喜大折扣

2重特大惊喜

享受定金升值现金大礼

3重特大惊喜

建材下乡特惠价送给您

4重特大惊喜

每满30m²可享受其中1m² 1元的惊喜价

5重特大惊喜

你买地板 我送 acer 笔记本电脑

6重特大惊喜

买地板 抽现金大奖 4999元 (公证处公证)

活动时间: 2010年12月11日-2011年1月3日

详情请咨询当地新象专卖店的活动细则

Newel
新象地板·门业
新时尚·添新象

英国纽威尔设计机构设计并监制 中国(成都)新象建材有限公司荣誉出品
地址:中国成都南丰国际工业园区18-1号 Http://www.xxwood.com
客户服务热线: 028-87396937

