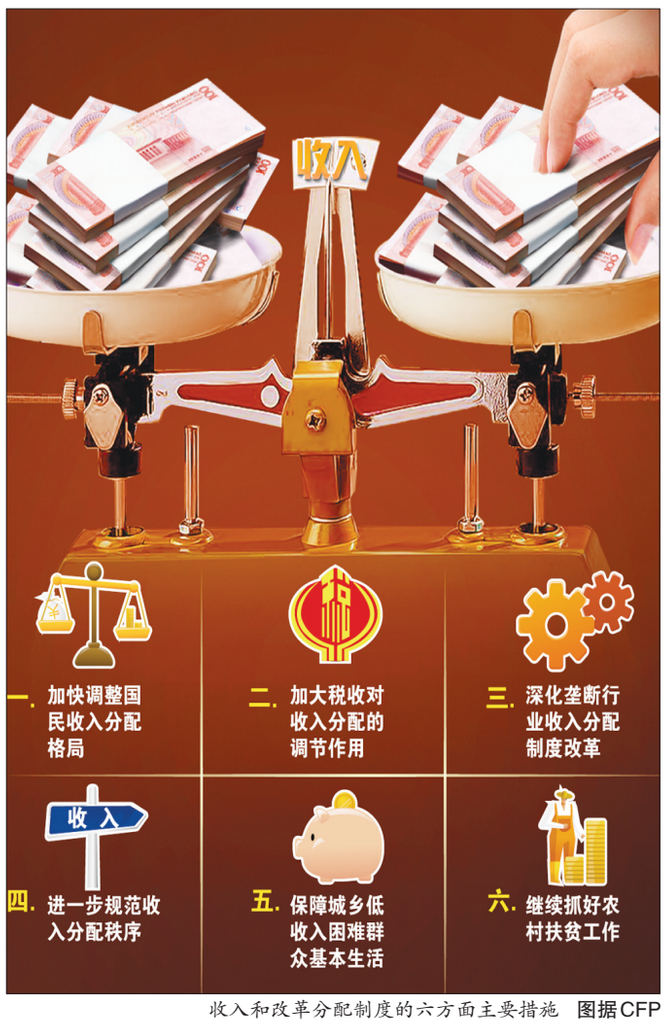
人民日报:上半年居民收入增长缓慢 改革方案未见出台迹象

上半年消费市场保持平稳增长,但居民收入增长缓慢、生活压力加大

“随着经济回升向好,就业水平稳定提高,刺激政策继续完善,消费市场有望保持平稳增长态势。但目前我国经济增长明显依赖投资的趋势仍未改变。只有在抑制居民消费意愿、能力的顽疾上实现“破题”,才能让百姓“有钱花、敢花钱”。



收入和改革分配制度的六方面主要措施 图据CFP

上半年消费平稳增长 政策刺激是主动力

上半年,全国社会消费品零售总额实现72669亿元,同比增长18.2%,比上年同期加快3.2个百分点。其中,城镇增长18.6%,乡村增长15.6%。消费的实际增长率虽然比去年有所降低,但也达到了15.3%。显然,在宏观经济回升向好背景下,消费市场保持了平稳增长的态势。

商务部市场运行司负责人表示,上半年消费平稳增长,政策刺激是主动力。今年以来,国家继续实施家电下乡政策,上半年家电下乡实现销售额678亿元,这已超过去年全年647亿元的水平。受汽车、摩托车下乡政策影响,车市一派红火景象。上半年,全国汽车销售902万辆,同比增长47.7%。这些数字不仅是居民需求释放的反应,更体现了政策刺激的效果。

在政策带动下,消费升级加快进行,低碳消费、绿色消费成为新时尚。上半年1.6升及以下乘用车销售量依然同比增长43.9%。眼下,高效节能空调补贴政策得以延长,新能源汽车补贴政策正在实施,业内专家认为,今后节能产品的推广力度会越来越大,“绿色消费”将在更大范围掀起高潮。

上半年,城镇单位就业人数增加500多万,外出农民工就业人数增加632万人,这为百姓增加收入、扩大消费奠定了最坚实的基础。实施“农超对接”、建立标准化菜市场、规范网络购物等一系列举措让居民消费环境更加优化。

部分农产品价格上涨 影响市场平稳运行

“上半年消费市场出现的一些苗头性问题值得高度关注。”商务部市场运行司负责人说。受经营成本上升等因素影响,餐饮市场出现回落。上半年,餐饮收入8181亿元,同比增长16.9%,比上年同期回落1.2个百分点,12年来首次低于社会消费品零售总额增速。此外,当前我国大宗商品交易及网络购物环境尚不规范、“山寨”产品充斥市场、食品安全问题不断发生,影响了消费信心,不利于市场健康发展。

尤其值得关注的是,部分农产品价格上涨影响了市场平稳运行。今年以来,大豆、玉米、食糖、棉花、部分蔬菜等农产品供应偏紧,国内农资价格出现上涨趋势,流通环节费用上升等也增加了农产品成本。据商务部监测,上半年57种主要生活必需品价格同比上涨4.4%。

商务部市场运行司负责人说,直到今年4月,随着气温回升、季节性需求减少,加之国家及时出台政策严厉打击囤积居奇、哄抬物价等炒作行为,蔬菜等农产品价格才开始回落。7月初,18种蔬菜平均批发价格比最高点的4月底回落30.6%,比年初回落22.8%。

这位负责人认为,当前商品总供给大于总需求的格局基本没变,农产品价格涨势趋缓,猪肉价格持续低位运行,房价快速上涨势头得到遏制,国际大宗商品价格回落,输入性通胀压力减缓,这些都将有利于下一步保持价格稳定。

收入偏低、社保不健全 成为抑制消费关键因素

对下半年消费市场走势,商务部市场运行司负责人认为,随着经济进一步回升向好,就业水平稳定提高,刺激政策继续完善,消费市场继续保持平稳增长态势值得期待。但是,目前我国经济增长明显依赖投资的趋势仍未改变。进一步扩大消费,亟待提高居民可持续消费能力,在收入、就业、社保等方面下足功夫。

自今年初,收入分配改革就成为社会各界热议的话题,但直到现在也未见相关改革方案出台的迹象。中国社科院财贸所副所长荆林波认为,劳动所得偏低、社保体系不健全,已成为抑制居民消费意愿、能力的顽疾。只有在此处真正实现“破题”,才能让百姓“有钱花、敢花钱”,释放出更大的消费潜力。

此外,上半年出现的一些短期因素也值得注意。例如,汽车消费在经历前期高速增长后,保有量快速增加,高增长态势难以持久。汇率形成机制、出口退税政策的调整,有可能影响出口企业及相关就业,从而影响居民收入和消费。

据《人民日报》

▶ 四川经济半年报

6月川房景气指数继续下行 楼市进入调整期

房地产市场政策调控影响日渐显现。四川省统计局昨日公布,今年5月川房景气指数结束上升势头掉头向下后,6月“川房景气指数”继续下行,房地产市场开发已步入调整期。

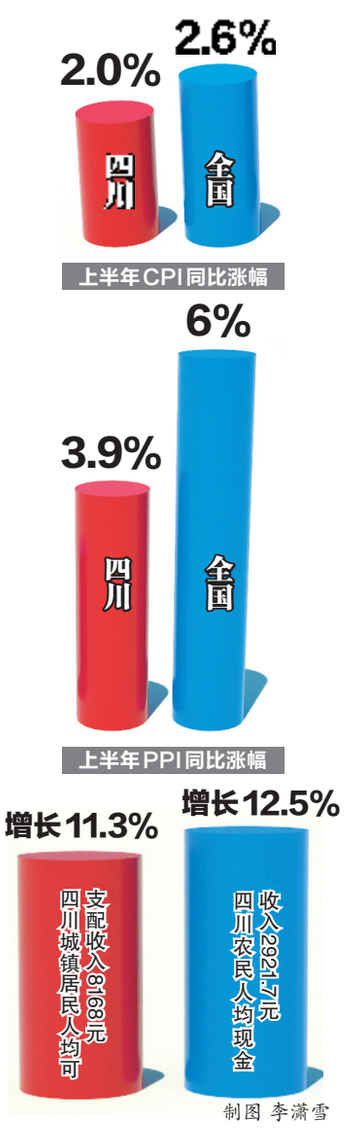
据悉,继上月川房景气指数出现拐点以来,本月房地产景气指数继续向下,景气指数跌到106.05点,较上月下降0.11点。这一向下趋势说明房地产开发在国家调控政策影响下开始进入调整期。“开发投资指数”进入6月后开始掉头向下,改变了自2009年9月以来上升趋势,指数值为103.51点,比5月下降0.6点,表明虽然企业开发投资保持增长,但投资力度明显减弱。

从构成“川房景气指数”的各分类指数看,销售价格指数在开始回调,6月“销售价格指数”为114.34点,仍在中度景气区间运行,但比5月下降0.61点。从整体趋势来看,这一指数在中度景气区间停留5个月之后开始回调。

1—6月,全省商品房销售面积为2594.16万平方米,增长17.7%。增速比1-5月下降15.4个百分点,比一季度下降33.5个百分点,增速创下了自2009年以来的新低。省统计局认为,受此影响企业投资信心和资金回收压力大幅增加,在房价进一步下跌的预期下,房地产市场调整不可避免,下半年房地产市场调整时间及调整程度有待进一步观察。

记者 屈咏梅 实习生 吴敏强

上半年四川CPI上涨2% 城乡居民收入增长超一成



制图 李潇雪

昨日,四川省统计局召开上半年四川经济形势发布会,今年上半年,四川CPI同比上涨2.0%,涨幅比全国低0.6个百分点。上半年城镇居民人均可支配收入8168元,增长11.3%,社会消费品零售总额3143.4亿元,比去年同期增长18.5%。四川省GDP数据昨日并没有公布,四川省统计局副局长、新闻发言人胡品生表示,GDP数据还在国家统计局审定之中,预计数日后可以对外公布。

关键词:物价

上半年 四川CPI同比涨2%

上半年,四川CPI同比上涨2.0%,涨幅比全国低0.6个百分点。其中,受翘尾因素影响1.5个百分点,新涨价因素影响较小,八大类商品和服务价格“六涨一平一跌”,结构性上涨特征明显。上半年,PPI同比上涨3.9%,涨幅比全国低2.1个百分点。

另外,四川省统计局副局长胡品生指出,受企业效益好转、农产品价格上涨和外出务工人员大幅增长等因素的影响,城乡居民收入稳定增加。初步统计,上半年城镇居民人均可支配收入8168元,增长11.3%;农民人均现金收入2921.7元,增长12.5%。

今年以来全省城乡就业不断增加。初步统计,6月末城乡就业人员达4766.1万人,比年初增加9.6万人,城乡就业结构也由年初的28.3:71.7变化为28.7:71.3,就业结构进一步改善。

金融方面,6月末,金融机构各项存款余额28382.3亿元,增长23.6%,其中城乡居民储蓄存款余额12972.5亿元,增长18.3%。金融机构各项贷款余额17736.9亿元,增长24.3%,增幅比去年同期回落16.3个百分点,其中中长期贷款12877.4亿元,增长52.2%。

关键词:走势

物价涨幅 有望控制在3%以内

胡品生指出,上半年四川经济运行的整体形势良好,且继续保持回升的趋势较强。但世界经济复苏基础仍然脆弱,恢复回升形势尚未进一步明朗,“我省去年基数较高,投资增幅回落,影响经济增长的不确定因素更多且更加复杂。”对方指出,世界经济有“二次探底”的风险、全国经济增速可能有所回落,去年我省恢复发展较快、基数较高,扩大内需政策效应正逐步减弱,新增贷款规模和信贷投放进度将进一步减缓等不利因素。“预计全年第一产业增加值平稳较快增长,工业增长好于去年,物价涨幅有望控制在3%以内”。

关键词:消费

消费品零售额增18.5% 未来增速将趋缓

四川省统计局昨日发布消息指出,今年上半年我省消费品市场零售总额3143.4亿元,比去年同期增长18.5%。不过省统计局分析认为,当前支撑消费品市场快速增长的有利因素如城乡居民收入、就业形势、旅游业恢复发展等近期内不会出现大的变化。但房产新政出台后,房屋销售量下降和汽车消费需求的相对减少等不利因素的出现,社会消费品零售总额增速也将趋缓。 记者 屈咏梅 实习生 吴敏强

华宇·蓉国府 Rong Mansion
城市首府·复合商域
华宇集团 HUAYU GROUP 责任创造感动 | 15年精工历练

成都,惟此中央

正如第五大道之于纽约、中环之于中国香港、长安街之于北京、南京路之于上海……
每一个举世闻名的世界大城,仅会拥有一个真正的中央。
人民南路,自1949年始,惟此中央。

叠馆 86-89m²
6米层高对跃户型,双面景观,创意叠变
■ 叠馆开盘在即,敬请关注

瀚庭 131-145m²
精品楼王,中央阔景大户,俯瞰城市夜景
■ 瀚庭开盘在即,敬请关注

妙寓 39-83m²
精致小户,轻松占位人民南路高尚生活
■ 典藏妙寓,压轴登场

悟园 86-116m²
舒居套二、套三,圆梦城南生活情节
■ 悟园持续旺销中

【华宇集团购房超市“2010价值分享计划”火热进行中……】
■ 华宇蓉国府VIP会员申领中,加入即享购房优惠。■ 华宇集团成都在售项目,老客户带新客户购房,享特殊优惠。

人民南路省体育馆旁标杆建筑 / 地铁1号线经济、交通快速枢纽 / 玉林、紫荆、桐梓林、棕南高尚生活圈 / 甲级写字楼、星级酒店、综合商业、精品住宅 / 城市稀有新加坡园林

Tel: +028-85589888 / Add: 中国成都人民南路四段12号(省体育馆旁)

开发商:成都华宇业瑞房地产开发有限公司 全程推广:HMA 赫玛 | 028`85053338

本广告仅作形象宣传,文中所涉面积数据均为建筑面积,最终解释权归开发商所有。成房预售中心城区6349号

华西手机报联通彩信版G网用户订阅方式:发送JH到10628566订阅新闻精华版3元/月;发送TY到10628566订阅体育版3元/月;发送CJ到10628566订阅财经版5元/月。华西手机报电信订阅方式:华西精华:发D到10659492711定制,资费3元/月,不含通信费;华西娱体:发D到10659492709定制,资费3元/月,不含通信费;华西风尚:发D到10659492710定制,资费3元/月,不含通信费;便民快讯短信版:发B到1065949216定制,资费1元/月,不含通信费。