

【看焦点】

世界杯结束了 鸭脖 章鱼 四川泡菜 惨了!



图据 CFP



图据 CFP

谁火了? 鸭脖, 卖断货

不少球迷发现, 世界杯赛场上“中国制造”无处不在, “中国·英利”的广告随处可见, 比赛用球“普天同庆”是中国出品, 甚至连吵得人头疼的“马鸟相拉”也是Made in China.

而在中国, 世界杯也给不少行业带来了商机, 餐馆、酒吧经常是每晚爆满, 尤其是鸭脖等卤制休闲食品店经常排起长队, 销量和受欢迎程度远胜其他。据了解, 世界杯期间, 各地的鸭脖也出现卖断货的情况。记者从绝味在潇湘晨报、广州日报等各大平面媒体公布的数据获悉, “自世界杯开赛以来, 球迷平均每周要吃掉350000公斤绝味鸭脖, 84000公斤绝味鸭架, 如排成一列足以围着地球绕1400多圈”, 而在上海、长沙、成都、深圳这些日常销售额度比较大的城市, 绝味门店每到下午五六点下班时就会排起长队。

对“世界杯火了中国企业”的观点, 绝味的一位负责人也表示肯定: “这说明中国在国际上的影响力越来越大, 所以, 我们在世界杯期间推出‘看球吃绝味, 何必去南非’。说不上哪天, 绝味也能像众多中国知名品牌一样, 畅销国外。”



风景如画的千岛湖

【寻源千岛湖】这个夏天华西都市报和农夫山泉邀你寻源千岛湖

见证中国优质水源 即日起报名就有机会免费畅游千岛湖

“农夫山泉有点甜。”相信这句广告语绝大多数人都还记忆犹新。很多人都知道农夫山泉来自美丽的千岛湖, 你可想过亲自去千岛湖水源地, 真切感受这份美丽。今夏, 农夫山泉联合华西都市报、成都电视台第五频道, 邀请四川的消费者前往千岛湖, 近距离感受这份清冽甘甜的源头。

3000名消费者将赴农夫山泉水源地, 见证中国好水

从7月起至9月底, 农夫山泉联合全国百家媒体共同推出“2010年农夫山泉全国大型亲水寻源活动”。活动期间, 全国将有20多个省份的

3000名消费者将赴农夫山泉水源地, 见证中国好水

从7月起至9月底, 农夫山泉联合全国百家媒体共同推出“2010年农夫山泉全国大型亲水寻源活动”。活动期间, 全国将有20多个省份的

世界杯名菜, 还需艰苦努力, 产业发展还需社会各界共同关注, 在色、香、味、形、脆及包装等元素上下功夫, 广纳各方建议, 提升品质。

谁火了? 吃章鱼, 有好运

无论你是不是球迷, 在本届世界杯后, 你可以不知道德国队光芒四射的托马斯·穆勒, 也可以不知道超级巨星梅西, 也可以不知道演奏国歌时痛哭流涕的郑大世, 但如果你不知道“章鱼哥”, 你绝对就OUT了。这来自德国奥博森水族馆的“章鱼哥”保罗, 8猜8中100%的猜球命中率不仅让大家“见证奇迹的时刻”, 也让他的同伴着实火了一把。

据了解, 章鱼作为大部分海鲜酒楼里点击率最低的菜品, 在本届世界杯后荣获蓉城海鲜酒楼菜单榜首, 而在成都不少卖场内还开辟出了章鱼小吃专区, 不同的烹饪手法让消费者大啖美味。“吃保罗, 有好运”除了新奇外, 有消费者戏称地称, 吃了章鱼便去买彩票, 为的就是博一份好运气。

记者 何瑶



谁火了? 四川泡菜, 无人不晓

近日, 四川泡菜因韩国泡菜在世界杯期间打出了以“泡菜坛子”为主题的广告, 知名度大大提升! 不过, 这则广告却让四川省农业厅巡视员涂建华颇为四川泡菜“感到不平”。涂建华曾向媒体表示, 四川泡菜最大的特色就是泡菜坛子, 四川泡菜是用“泡菜坛”泡出来的, 而韩国泡菜是用盆子“腌制”出来的。

这番申诉在网上引起了不少网友的热议和讨论, 该事件着实让泡菜作为四川人饮食生活中不可或缺的一餐佳肴火了一把, 不管销售得如何, 四川泡菜的“知名度”已大大提高。业内人士表示, 四川泡菜要成为中国名牌。

【播食事】

停下脚步, 来个甜甜圈!

都市生活的快节奏, 让我们繁忙的脚步奔波不停。其实, 如果偶尔驻足, 你会发现城市里有不一样的风景。日前, 一个甜美可爱的城市雕塑——“撑伞女孩”亮相成都东大街商圈。在香港广场这个潮人聚集的地段, 该雕塑的时尚人士带来灵感的同时, 也用新鲜时尚的方式邀请过往市民: 停下, 来个甜甜圈!

经过打探记者了解到, “撑伞女孩”原来是一家以甜甜圈和咖啡为主要产品的专门店带来的。该品牌donutstop站亭在成都的第一家门店就坐落在东大街, 该雕塑是按照其商标创作而成的。相关人士表示, 正如人们停下来围观“撑伞女孩”的雕塑, donutstop站亭希望人们能从忙碌和紧张的一天中停下来, 享受美好的休闲时光。

记者 陈亚琴

绿湖。只要你热爱自然, 关注健康, 热爱生活, 生活就可以来报名。拨打本报报名电话028-86969110或登录四川新闻网www.newssc.org点击进入农夫山泉寻源活动专区即可报名。具体寻源时间敬请关注近期华西都市报。

记者 郑婷

【蓝光矿泉水·低钠更健康“好水寻源之旅”系列报道

搭上健康快车 寻源低钠好水

好水寻源之旅, 蓝光美尚拥有百万“粉丝”

“在闷热的夏季, 饮用水的销量也是与日递增。俗话说‘饮水思源’, 近日在成都市内各大社区, 由川内饮品龙头企业蓝光美尚启动的‘好水寻源之旅’活动正在如火如荼地进行, 不少家庭都借此机会走进品牌的核心部分, 和产品零距离接触。持续近两个月的活动, 不仅让消费者见证了, 也体现了品牌敢于接受监督的实力和勇气。蓝光美尚饮品公司有关负责人告诉记者, 关注健康一直是企业践行的责任, 蓝光低钠矿泉水, 坚持以国际健康标准, 为广大消费者提供优质的饮用矿泉水。

饮水思源 消费者热情高涨

从五月到七月, 蓝光美尚饮品公司持续两个多月的寻源活动在成都各大社区展开后, 让不少家庭亲眼见证了健康好水的生产全过程。

“说实话, 我们这次到蓝光矿泉水的生产地考察, 是抱着想看个明白究竟是弄什么水制成的矿泉水”, 消费者张银安告诉记者, 通过参观我们弄清了蓝光矿泉水的水源是形成于约200万年前的冰川期, 每一滴水都是从龙门山脉, 经过40公里的长途天然酝酿, 至少历经60年时光甄选的天然矿泉水, 经权威机构鉴定为偏硅酸、锶型优质的饮用矿泉水源, 含丰富的钙、镁和人体所需的多种微量元素, 属低钠的矿泉水。

蓝光美尚饮品公司有关负责人坦言, 蓝光矿泉水自2003年以来, 就坚持开展透明水厂生产理念, 邀请消费者和社会各界人士现场寻源、参观, 对产品质量进行监督, 受到了广大消费者的好评。最初没想到今年夏天会有这么多消费者报名参加此次活动, 在原定的基础上临时增加了多趟专车接送, 由此可见消费者确实是越来越关注健康, 并愿意更透明地去消费健康饮品。

健康好水 水源很关键

众所周知, 水源地的水量和产能将成为企业竞争的关键点, 拥有好的水源必将成为企业最具价值的核心竞争力, 而这也是全国各大水企入川后纷纷寻找水源的原因之一。对于坐拥好水源的蓝光美尚而言, 似乎更有得天独厚的优势, “我们有优质的水源, 有先进的设备, 有更近更便捷的运输途径, 有实在的价格, 有信心与国外品牌

一争高下”, 蓝光美尚饮品公司有关负责人如是说。

据统计, 全国现在已发现的天然矿泉水泉眼3500多个。由于矿泉水非常依赖水源, 考虑运输成本、罐装成本, 绝大多数的矿泉水品牌都是本地销售, 有一定的地域性。同时, 由于天然矿泉水本身源自地下深处, 经过长时间的运输或者储存, 有可能会对水质产生一定影响。蓝光矿泉水选择地下深层冰川矿泉水水源的中央区域——郫县德源镇石桥村, 以优质天然矿泉水水源生产出高品质矿泉水。因此, 既可以保证水质优良新鲜, 也可以确保产品物美价优。

健康饮水 低钠是关键

日常工作繁忙的都市上班族, 常常缺乏安全饮水的科学知识。殊不知, 在不经意时, 健康已逐渐离你远去。什么样的水是健康的呢? 在零距离的参观中, 消费者也对平时的一些用水消费习惯产生了疑惑, 而蓝光美尚饮品公司的水专家们也对此一一进行了解答。

问题一: 矿泉水有利健康, 那么低钠矿泉水和其他的矿泉水有什么区别呢?

答: 低钠矿泉水指钠含量低于20毫克/升的矿泉水, 这种矿泉水往往含有一种或几种特征性微量元素(四川的矿泉水一般是偏硅酸含量比较高), 同时含有较高的钙、镁、钾等矿物质, 水质的口感也较好。一般来讲, 优质的矿泉水通常是低钠矿泉水, 比如来自欧洲的依云、富维克等矿泉水。



水。国外的一些研究表明, 饮用低钠水更有利于健康, 美国心脏协会(The American Heart Association)曾建议饮用水中的钠含量不要超过20毫克/升。

问题二: 为什么要多饮低钠矿泉水呢?

答: 研究发现: 人体钠摄入量的高低, 和高血压等心血管疾病的患病率有很大的关系, 钠摄入量越高, 患病率也就越高。而人体最重要的钠摄入量就是食盐的摄入量, 根据2004年卫生部等机构的一项调查显示, 我国成年人高血压的患病率高达18.8%, 而如此高的患病

率, 是与我们钠摄入量相关的, 国人均每日食盐量超过12克, 超过中国营养协会建议每日食盐的摄入量6克的一倍, 高食盐量会带来钠摄入的超标, 从而增加患高血压的风险。因此, 对钠摄入量超标的人群来说, 饮用低钠矿泉水更具健康意义。

据四川人的饮食习惯分析, 火锅、烧腊等高盐食品, 又大大增加了钠的摄入, 因此, 更要注意降低钠的摄入, 不仅饮食要清淡、降低钠摄入, 饮水也要低钠。而事实上, 低钠早已成为依云等众多国际品牌矿泉水的特征。蓝光美尚选用天然低钠矿泉水水源, 全程工艺确保水质天然无添加, 无菌灌装, 生产出富含偏硅酸、钙、镁等多种有益矿物质, 呈现天然弱碱性, 低钠的蓝光矿泉水, 更适合食盐摄入量高的国人长期饮用。

记者 何瑶

倾家荡产救养女 肺癌父亲演绎大爱

元给苗苗进行第一次肿瘤切除手术, 手术很成功。不过, 天有不测风云, 唐立朝也发现自己患上了肺癌。但为了救孩子, 他隐瞒了病情, 因为苗苗持续治疗一个月就要花5万多元, 如果他再治疗就没钱给苗苗了。

爱心救助帮助大爱之家

双重打击让这个家庭饱受折磨, 唐立朝开始坚持不治疗, 后来在大家的劝说下同意跟女儿一起到成都治病, 他说要给孩子做个坚强的榜样。而女儿苗苗知道爸爸病情后, 也抱着他痛哭说愿意用自己换爸爸的健康。唐立朝感动不已, 他立下最后的心愿, 说如果有一天他走了, 希望社会各界能帮助苗苗, 让她活下去。不少人得知他们的故事之后, 纷纷献出爱心, 暂时缓解了一家人的燃眉之急。

张小萍说, 这半年以来, 她一家三口隔一天就要来成都一次, 但为了节约路费, 他们把能打的针带回简阳打, 这样可以四五天来一次。苗苗至今花了50多万元, 而唐立朝每天都需要一千多元的医药费。说起眼前的困难, 张小萍说目前家里的收入来源微不足道, 父女二人的医药费却是源源不断地要付出。不过可喜的是, 在医院的帮助下, 父女俩的病情都有所好转。所以, 无论如何, 她也要想办法让他们好好地活着, 因为如果失去他们, 张小萍自己也没有生活的动力了, 说起这些张小萍已是泪流满面, 也希望有更多的好心人能帮助他们。

记者 郑婷



唐立朝一家三口虽然面临着很多困难但依然幸福美满 摄影吴小川

>>>链接 “百姓感动故事征集”活动

“百姓感动故事征集活动” 活动期间每周将抽出参与由华西都市报联合康师傅矿物质水共同主办, 面向社会征集身边感动故事, 征集在平凡岗位上具有关爱、奉献、环保精神的基层人物, 并将他们的故事讲述给更多的人, 共建和谐、大爱的社会氛围。

活动期间还将评选出5位感动人物, 每人获得3000元感动公益金、证书、1年华西都市报订阅、康师傅矿物质水15件。

参与方式:

1. 来电推荐、自荐: 电话028-86969110、86969242
2. 来信推荐、自荐: 将自己或身边人的感动故事写成300字左右的短文, 寄到: 成都市红星路二段70号四川日报大厦16楼, 百姓感动故事小组收, 或发邮件至ztzoo@vip.sina.com
3. 更多活动情况详询: 028-86969242

章鱼哥“保罗”举家驾到

世界杯走了, 章鱼大餐来了! 为满足广大食客的强烈需要, 红高粱三店联手隆重推出“章鱼兄弟川粤美食系列”。个头大小不一的章鱼全部来自日本深海空运而来, 入住红高粱超大海鲜池现场吃丰俭由人, 让你足不出户尽享神奇美味!

主厨金牌推荐: 特级章鱼哥刺身 XO酱爆章鱼哥

- 红高粱迎宾大道店
- 地址: 迎宾大道418号
- 订餐电话: 87507788 87591626
- 红高粱锦河路店
- 地址: 人民南路四段58号中华商业广场
- 订餐电话: 85160031 85146112
- 红高粱乐山店
- 地址: 乐山市百燕路263号红高粱大厦
- 订餐电话: 0833-2425988



特别提醒: 由于2斤以上“章鱼哥”货源紧缺, 为保证供应需提前预定。详情可咨询红高粱海鲜各分店电话及店内海报