

车论坛

高端访谈

2010年7月13日,一汽丰田在长春举办了年中媒体发布会,对外发布了上半年的市场业绩以及下半年的重要举措,并隆重推出了全面升级的新COROLLA EX花冠。在当日的新闻发布会上,本报记者应邀专访了一汽丰田常务副总经理田聪明。他表示,尽管下半年车市并不明朗,但一汽丰田将全力以赴,打出众多组合重拳,完成全年50万辆的销售目标没问题。

上半年同比增长44%,下半年重拳组合出击

完成50万辆 我们没问题

访谈嘉宾:一汽丰田常务副总经理 田聪明



一汽丰田常务副总经理田聪明

上半年增长44% 下半年完成50万辆没问题

华西都市报:近日,各大厂商纷纷发布了半年报成绩,请问一汽丰田上半年的销售情况怎样?面对明显放缓的下半年车市,一汽丰田能否完成全年的销售目标任务?

田聪明:2010年1-6月,一汽丰田累计销量达23.8万辆,同比增长44%,其中,COROLLA系列销量超过11万辆,RAV4销量达4.7万辆,其他车型均表现出良好的销售势头。6月22日,一汽丰田全新PRADO普拉多震撼上市,截至7月12日,短短20天,订单量已超2000辆。

在销售网络方面,今年的4S店将新增34家,到年底达到400家的目标,同时还新开了60家4S店的分店。下半年,凭借这些众多的组合重拳,我们完全有信心完成全年50万辆的销售目标任务。

睿翼再挑战端 售价探入16万

近日,笔者走访一汽马自达经销商时获悉,刚进7月睿翼就步马6后尘,上演价格戏法,经销商普遍加大优惠力度,最低售价已降至16.68万元,优惠幅度进一步加大。

据经销商透露,6月因受厂家支持马6终端降价3万,当月全国马6单车销量就突破了1

加配再降1.5万 全新花冠来者不善

华西都市报:作为冲击下半年车市的重要利器,本次在长春车展上重装登场的新花冠,到底有哪些竞争优势?

田聪明:新花冠以卓越品质力和全方位保障的品质力定义“高品质”新准则。相比旧款花冠,新花冠在外观、内饰、安全性配置等方面均有显著提升。尤其值得一提的是,一汽丰田对新花冠设定了具有强大竞争力的厂家指导价。新花冠的价格区间为9.28万元-11.48万元,比原花冠价格最高低1.5万元,令更多初次购车的消费者有机会拥有这款具有高品质比的家庭轿车。

目前国内的绝大多数厂家的保修期均采用2年或6万公里。一汽丰田率先导入3年或10万公里的新车保修期(针对蓄电池、易损零件、轮胎和出租车仍沿用原保修规定办理)。10万公里内,定期检查时可享受免费电子系统检查和免费空调系统检查服务,并且该新车保修办法将追溯到2010年7月1日交车的一汽丰田的全车系。

翼的差异化优势,消费者普遍反映实践效果不同以往,安全教育意义很大。一汽马自达可谓用尽方法,一边推广公益活动一边使出降价手段,这已是近年日系品牌屡试不爽的市场手段,不管形式如何,这个7月中高级车市注定了硝烟弥漫。

3年或10万公里 创最长质保纪录

华西都市报:从上半年的销售业绩来看,召回对一汽丰田的影响并不大,这充分说明消费者的成熟与理性。请问下半年,一汽丰田如何在产品质量方面给以更加全面的保障?

田聪明:一汽丰田为表示对其销售的TOYOTA商品品质的信心,以及答谢消费者多年来对一汽丰田的支持,自即日起至9月30日,在全国开展“安心、安全、爱用”的促销活动。凡活动期间购买一汽丰田的全车系的任何一款车型,可以享受3年或10万公里的新车保修期(针对蓄电池、易损零件、轮胎和出租车仍沿用原保修规定办理)。10万公里内,定期检查时可享受免费电子系统检查和免费空调系统检查服务,并且该新车保修办法将追溯到2010年7月1日交车的一汽丰田的全车系。

目前国内的绝大多数厂家的保修期均采用2年或6万公里。一汽丰田率先导入3年或10万公里的新车保修期,既体现了对TOYOTA商品品质的自信,同时也为消费者提供了更多的保障。

记者 黄明君 长春摄影报道

老总侃车



整合营销助推 淡季也能变旺

专访港宏集团市场营销总监兼日产品品牌总监 张敏

在最近的车市淡季,港宏汽车却借世界杯的东风取得了不错成绩。7月3日,港宏汽车旗下斯巴鲁、日产、现代和别克,共同开展了“欢乐世界杯”活动,邀请新老客户共赏世界杯。当晚仅3个小时就卖出了30多辆车,而斯巴鲁就占了10台。这是刚上任港宏集团市场营销总监张敏交出的又一份漂亮的成绩单。

品牌营销思路清晰

在港宏任职已10年的张敏说到,“港宏经过13年的发展,已形成了自己的品牌,而进一步整合资源加大推广,提升品牌的知名度和美誉度是今后工作的重点。”为此,张敏为集团的整合营销梳理出了一条清晰的品牌营销思路。

在销售服务方面,2003年港宏就创立了自己的服务品牌“港宏心悦服务”,先后推出了汽车夜市、“超越VIP贵宾卡”、“38分钟预约换机油”、“十项阳光服务承诺”等一系列特色服务。港宏目前开展的“惠民工程特价车”活动,以及5年10万公里的质保承诺服务都是对该服务品牌内容的延伸。

在公益活动方面,港宏于2004年推出了关注交通安全的“小黄帽”公益品牌形象,目前其内容已延伸至社会关怀的多个方面,例如对汶川、玉树灾区的捐助以及对大学生、对文化活动的赞助等。

规模化发展步履稳健

除了市场营销方式的整合与创新外,港宏放心二手车宏盟交易中心的建立也见证了港宏在规模化发展道路上的稳健步伐。张敏介绍到,港宏放心二手车交易中心将4S店的理念和经营模式运用于二手车的经营当中。可以说,港宏放心二手车正在引领成都二手车经营规范化、专业化、品牌化、品质化的潮流。

张敏表示整合营销与规模化发展方式将助推港宏实现“诚信经营百年老店”的企业愿景。

(记者 杨菲)

一周新车事

风骏皮卡借沙漠验品质

近日,由长城汽车举办的鄂尔多斯库布其沙漠挑战赛正式落下帷幕。近百位消费者参加了此次沙漠挑战赛。在沙漠挑战赛活动现场,长城风骏皮卡的负责人告诉记者:“以往各皮卡厂家都在通过媒体宣传自己的产品性能,风骏希望让消费者在这种极端路况的条件下,亲自检验产品的品质,之后再决定是否选择购买。”

由于沙漠路况的特殊性,像参加达喀尔、环塔等沙漠挑战赛的车型都是经过严格改装的。而参加此次沙漠挑战的风骏车型,都是平常销售的车型,作为普通消费者的参赛选手,在场地经过真实的沙漠地带测试,纷纷对风骏皮卡的品质表示信服,对皮卡第一品牌的品质魅力有了更深的体会。

记者 张海军

捷豹路虎首个培训中心落户上海

世界顶级豪华品牌捷豹路虎日前宣布,将在中国正式成立全资国家销售公司,并进入全面运作阶段。而捷豹路虎中国首个培训中心落户上海浦东金桥,该培训中心面向捷豹路虎以及全国各地经销商员工,提供技术性和非技术性培训,包括销售技能、售后服务、资格认证等。此外,为提升客户服务质量,捷豹路虎去年在苏州成立了售后配件配送中心,并

正在筹备北京的配件配送中心建设,预计2011年第一季度捷豹路虎将在中国南部开设第四家配件配送中心。

中国作为捷豹和路虎全球第三大市场,今年前五个月销量保持强劲增长势头。捷豹销量同比增长88%,而路虎同比增长高达150%,进一步巩固了捷豹路虎品牌在中国豪华车市场的地位。

记者 郑明

国内首个越野婚车队 亮相蓉城



7月10日,在成都一品天下大街,20多辆车身贴着大红车贴和扎满鲜花的江淮瑞鹰越野车一字排开,显得特别气派,车贴上面“瑞鹰,载着爱一起飞翔”的字样充满了浓浓的祝福。“以江淮瑞鹰作为婚车在国内还是首次,在国内车界开创了越野婚车队的先例,体现了消费者对江淮的依赖和喜爱。”江淮汽车相关负责人表示。

新郎周敏就是江淮瑞鹰用户,他告诉记者,一直以来自己都特别喜欢越野车,这次婚礼用瑞鹰车做婚车,感觉特别拉风。据了解,本次瑞鹰婚车由江淮汽车成都怡安提供。作为江淮瑞鹰、瑞鹰、和悦在成都的总代理,成都怡安从事江淮销售及售后服务已经8年有余,并组建了瑞鹰“鹰联盟”车友会以及和悦“爱悦团”车友会。成都怡安市场部负责人表示,这批沾了喜气的20多辆婚车,将以出厂价回馈给消费者,优惠幅度之大,创瑞鹰上市以来之最。

记者 郑明

Kizashi 凯泽西

原装进口

7.8秒 激悦心动力

全新动感旗舰 迅势登场

广告车图仅供参考,实际销售车型以销售店为准

0-100km/h加速仅7.8秒,澎湃心潮瞬时激悦! *百公里加速时间为生产商数据(2WD MT 安装215/60R16 轮胎时)

迅猛卓然的动力表现

- 性能卓越的2.4升发动机
- 最大功率131kW/rpm、峰值扭矩230Nm/rpm,燃油经济性卓越出众
- 百公里加速仅7.8秒*
- 配合6速手动变速器,一动手魄撼

品质优越的运动内饰

- 质感唤醒激情
- 豪华材质随处可见,一触心愉悦
- 科技触动悦享
- 双区温度调节、10方位座椅调节
- 奢适驾乘体验由此升级

无懈可击的运动外观

- 酷炫时尚风范
- 前格栅、前大灯、双镀铬排气管
- 一望心激赏
- 劲显运动本色
- 真皮三辐方向盘、18"合金轮毂
- 一体成形尾翼降风阻更稳定车身

随心所欲的操控性能

- 驾取,畅爽无间
- CVT变速器时时根据行驶状况自动换挡
- 操控,智随心往
- 智能四轮驱动系统i-AWD开辟驰骋新天地

成都西星汽车投资有限公司 电话: 028-82001988
地址: 成都市羊市街西延线蜀汉路339号

四川宝力通汽车销售服务有限公司 电话: 028-82688633
地址: 成都市温江区温泉大道二段

成都万友经济技术开发区总公司 电话: 028-66270456
地址: 成都市高新区火车南站西路1699号B幢

铃木(中国)投资有限公司 www.suzuki-china.com

Way of Life!

华西手机报 移动信报 订阅方式: 发送HX到10658232订阅新闻类信息--精华版8元/月; 发送HXA到10658232订阅休闲娱乐类信息8元/月; 发送HXB到10658232订阅理财消费类信息--移动淘宝4元/月; 发送BSXX到10658232订阅时尚类信息--IN乐3元/月; 发送BSTY到10658000订阅活力类信息--动静3元/月。