46个细节，单是数量上足以让楼市震动不小。当然关注数量并不是华润的风格，否则我们看到的将是50甚至100的数字游戏。“细节越多，意味着付出越多，对于刚刚开始起步的精装房市场来说，华润给所有的后来者留下榜样，同样也留下了难题。但就普通的购房者来说，无疑是一个福音。”一位业内人士在看过后感慨地说。

46个细节 华润精装房 让成都人陷入精装热恋

从7月3日开放以来，翡翠城、二十四城开始持续的出现“高温”，购房者、行业同仁……纷至沓来，都想来一睹华润精装房的“庐山真面目”。对于华润的高品质，成都人早已有目共睹，精装房是否能够延续华润一贯的风格和思路，大家都很好奇。然而在看过了华润精装房后，成都人好像都陷入了对精装房的热恋了，眼中看到的是精装房，脑袋中想的也是精装房，嘴里谈论的还是精装房。不少人恨不得按华润的细节把自己的家马上改装一下。华润的精装房引发了成都人对精装房的“热恋”。

10天时间
华润经历历史上最强踩盘团

从精装房推出10多天来，数千组客户的到访，让翡翠城和二十四城的样板间一直在超负荷的运转中，由于置业顾问太过忙碌，每一个样板间中就加派了专业的样板间讲解员。即使是这样，在高峰期的周末，客户们依然是一波接一波的涌向样板间。尤其，目前华润精装房并未正式推出，所以华润在之前的10多天，可以说是经历了史上最强的“踩盘团”。

在这个“踩盘团”中既有购房者，也有业内同仁。有多次购买华润物业的老业主，也有慕华润品牌而来的新客户，还有冲着“精装房”的效应前来的。总之，华润的“精装房”面对的是史上结构最为复杂，需求最广泛，最为挑剔的踩盘团。

但在炎热的夏季中，如此高涨的看房热情，也是过去的成都楼市不多见的现象。由于，此次推出精装房的两个项目，翡翠城和二十四城都是华润在成都城市级作品的代表，不论是地段还是产品本身都在成都确立了良好的口碑。从去年以来，翡翠城、二十四城的销售就领跑成都楼市。所以，大家的焦点都不约而同地落在房屋产品本身。

虽然，所有的眼睛都盯在了产品上，即使是如此近距离的接触，购房者们还是对华润的精装房给予了非常高的评价，甚至改变了过去的精装房品质不高的固有思维。“别人都告诉我，开发商做精装就是变相的降价，很多精装的内容都有虚报的成本，甚至有的开发商名义上精装，其实就是在房价上直接打一个折，对我们这些真心想买精装房的人来说，要的可不仅仅是一个“概念”。自从，看了华润的精装房，心中有底了。材料、工艺、细节……都很实在。”一位购房者告诉记者。

全家人总动员
看中“华润精装房”

搞过家装的人都知道，家装最难的在于家里人的意见统一，由于一套房子要满足家庭中各个成员的居住需求，所以意见自然更多。不过，在华润的样板间中，这一切好像变得特别的容易。

对于讲究品位的年轻人来说，可以从中获得来自全国美学泰斗的审美指导。光影艺术、色彩艺术，这些年轻人渴求却仿佛遥远的艺术行为都被华润一一化为一个个的居住细节镶嵌在砖墙间，灯光下。即使是最容易被忽视的老人和小孩同样可以在华润的精装房中找到属于自己的专属细节。

在华润精装房中，老人和小孩不但没有被忽视，更成为了产品研发者们关注的重点。在长达4年的研发时间中，华润参考了国内外关于老人和小孩家庭安全和居住需求的大量研究和数据，从中找寻在居住产品中被人们所忽视了有关老人和小孩的环节。

除了在选料上遵循高于国家标准的华润标准，在一些细节的设置上，也体现出了华润在居住生活中，用专业、细致、标准、人性化的设计满足不同家庭成员个性化的需求。在华润的样板间中有几个细节都深得购房者欢心。

比如风暖+光暖的组合浴霸。光暖制暖效果好速度快，但强光会对小孩和老人的视力造成伤害，而风暖则可以有效地解决这个问题，同时采用风暖+光暖的组合浴霸可以满足不同家庭成员的需要，类似的安全设计在购房者自己的装修中都未必能够全面和贴心。

考究暗置拉手。小孩和老人的磕磕碰碰总是让人揪心，不过在华润的精装房中，这些问题总是一一考虑到，甚至于柜门的拉手都采用了暗置的方式，将所有的拉手都隐藏在了他们碰不到的地方，让整个房间中的可能发生危险碰撞的尖角都减少到最低限度。

“全家人看房是一件累人的事，我家先后看过了不下20多套房，可是总是有人不满意，华润精装房终结了我们看房意见不统一的痛苦之旅。”刘先生走出样板间后欣喜地说。多达46个的细节几乎囊括了大多数家庭的家装细节，在华润的精细面前，越来越多的家庭对华润精装房甚至于成都的精装房都有了信心。

华润“精装房”
成为精装教科书

“就按华润精装房的样子来。尤其是那些细节都要照着做。”记者在样板间现场看到不少的客户一边看一边给自己的装修公司交代着。客户带着装修公司来看房，在华润已经不是稀奇事了。早在几年前，华润的样板间都成为了客户竞相效仿的对象。这一次，华润精装房推出，在原来的基础上加入了更多对生活细节的揣摩，于是不少的客户都想拿华润精装房当样板。

不过更多的客户在看过后，纷纷表示还是精装房省事，尤其按华润精装房的标准，比自家考虑的还要细致，都对自己装修打起了“退堂鼓”。“说句实话，我准备把之前的房子卖掉了，因为是清水房，单独装修还要花一大笔钱，而且按华润的这个标准来一套房估计要10多万，费钱又费精力。想想不如卖掉了买华润的精装房省事些。”黄小姐对记者说“而且翡翠城的环境也是有目共睹的，优越的大环境加精致的小环境，实在找不到什么缺点。”

本版图片为实景拍摄

和黄小姐抱着同样心理的人还不少。一位业内人士告诉记者，华润精装房与过去市场上推出的精装房有很大的不同，过去的精装房更多是在做价格的减法，目的不是未来给客户更好的产品，而是更高的价格实惠。这种一味盯着价格的减法与客户对产品品质的需求是相违背的，结果就变成了精装房市场的萧条；而华润的精装是在价值链条上做加法，高品质的清水房+高品质的精装，最终得到的产品价值恰好与正在追求产品品质提升的购房需求不谋而合，于是它自然而然成为了这个时候追求产品价值和品质的人们的“宠儿”。

如今的华润精装房，让成都人重新认识了精装产品，对于大多数的人来说，有着多达46个细节的华润精装体系，为他们考虑到了生活的各个方面。过去在他们心中，那些曾经有过的种种对居住品质的“灵光一闪”，今天都一一被华润精装房所具象化，对于成都人来说，这一场在7月间与精装房的亲密接触，让他们在高品质之路又得到了新的收获。

记者 张杨

●华润快讯

华润凤凰城御岭9号社区会所开放

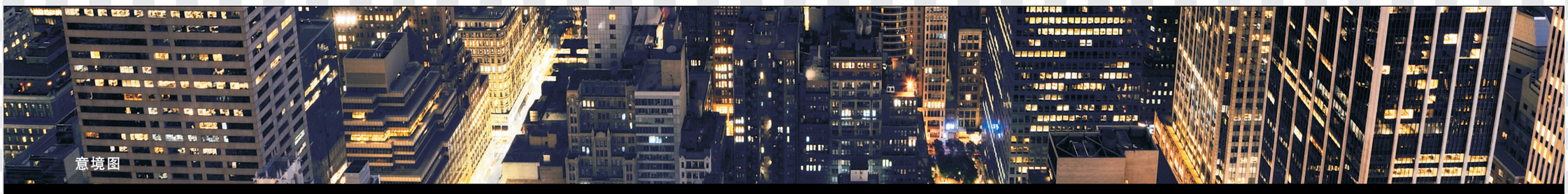
作为华润·凤凰城将城市繁华尽收眼底的观景极品楼王御岭9号，一街之隔即是伊藤中国旗舰店、金苹果幼儿园、成都七中等高尚配套。在享受繁华簇拥的同时，御岭9号更得天独厚的奢享着整个城南中心最为恢宏的自然资源，直面城南绝无仅有的城市公园聚落：15万平米中央公园和3万平米湿地艺术公园，享受1000米壮阔视野和双公园珍贵景观。御岭9号不仅享受着自然与繁华辉映的卓越外部资源，更拥有项目内部西南首条蓝花楹大道、西南首座私人击剑会馆、双泳池体系、100%全进口石材公共大堂等比肩别墅的社区配套。104-137平米的户型设计，囊括舒适入户花园、阔悦客厅、6米挑高空间、意趣景观阳台等多个功能和享受兼备的空间，满足高品质首次置业和高品位改善型置业的全面需求。本周末御岭9号准现房发售，尊享公积金，实景样板间和社区会所全面开放。

翡翠城精装房品鉴·暨业主凉夏游园会

2010年7月10-11日，以“精到塑家”为主题的华润“奢适精装系”在华润·翡翠城举行了一场精装房品鉴会暨业主凉夏游园会，本次精装房品鉴会把品鉴与参观紧密联系起来进行，通过DIY精装生活、沙盘大作战、火眼“精”睛、精装早知道、眼见为实等一系列有趣的互动游戏，让每一位业主和参与者都深深地感受到华润翡翠城精装房的品质和魅力所在。

华润翡翠城本次推出77平方米阔绰两房、89平方米舒适三房都市主流精装户型，力求凭借4大价值体系和47项精致细节，从舒适居家、安全环保、奢适格调、精细选材等方面全方位提升高尚居住品质。华润置地成都“奢适精装系”的诞生，不仅印证了华润为客户提供品质住宅的一贯努力，更代表了华润作为品牌开发商，提供的不仅仅是住宅产品，更重要的是为客户带来更奢适生活方式的决心与实力。

记者 张杨



正黄CITY OF GOLD
金域國際
西大街创富综合体

市中心·50m²套二精装公馆

7月18日，盛大开盘

开盘期间多重优惠·现场火热排号中

TEL:028-8669 1666

城市中央 EVIP 精装公馆　项目地址：西大街新城市广场旁　开发商：四川正黄置业发展有限公司　预售证号：成房预售中心城区字第6491号

本广告仅作形象宣传，最终解释权归开发商所有。

华西手机报移动彩信版订阅方式。发送HX到10658232订阅新闻类信息——精华版8元/月；　发送HXA到10658232订阅体娱类——体育娱乐信息8元/月；　发送HXB到10658232订阅理财消费类信息——移动淘宝4元/月；　发送BSXX到10658232订阅时尚类信息——时乐3元/月；　发送BSTY到10658000订阅活力类信息——动*静3元/月。