下探16万 睿翼“挑逗”中高级车市

车焦点 / 业界风云

近日，记者从一汽马自达成都经销商处获悉，继老马6直降3万后，作为一汽马自达重要B级战略车型的睿翼也展开了价格战攻势，其2.0手动挡最低售价仅16.68万元，这是睿翼自去年上市以来，最大力度的一次降价促销。业内人士分析，睿翼此举将引发主流中高级车新一轮的促销大战。

商务兼运动
个性化定位抢市场

随着近年更多样化、个性化的消费需求产生，传统“中庸派”大尺寸、大排量、大功率的中高级轿车已不能完全满足市场。从去年开始，一批主打运动风的中高级车型陆续上市，掀起一股运动风潮。其中，去年4月上市的睿翼风头十足。这款车与其他中高级运动型轿车的不同在于：具有同级别车中最低风阻系数(0.27)，带人机互动系统的多功能方向盘，以及表现不俗的运动性底盘；而且，其车身轻量化设计，具有油耗更低的特点。一汽马自达副总经理于洪江就曾表示：“睿翼有着轻量化车身，同级别车中最低的风阻系数，是当之无愧的中高级车节油王”。同时，在车型设计和内饰配置上，睿翼又有中高级车的大气。正因为如此，睿翼成为了商务兼运动主流中高级车型的引领者。今年4月，更加个性化的睿翼轿跑车又闪亮登场，至此，睿翼的市场定位和目标更加明确，睿翼主攻以雅阁和凯美瑞为代表的主流中高级市场，进入主流中高级车前三；时尚轿跑车则将竞争对手锁定在迈腾、新君威这类车型上。显然，一汽马自达试图通过两个产品抢占更细分的市场，从而抢占最大市场份额。

提升性价比
价格下探16万区间

自去年睿翼上市后，一汽马自达销售副总经理于洪江就曾向媒体表示，睿翼的目标是销售5.5万辆。但由于受到产能等因素制约，睿翼销量一直不见起色，直到去年年底睿翼单月的销量才突破5000辆，至此，睿翼销量开始慢慢回升。而在今年北京国际车展上，于洪江明确向记者表示，睿翼将是今年一汽马自达销量的增长点。据马自达中国官方网站的消息，自6月马自达6直降3万后，当月就实现了全国马6单车销量突破1万辆的佳绩。为此，睿翼也首次调低价格，以其高性价比优势抢占主流中高级车市场。

据了解，目前睿翼的两大竞争对手雅阁和凯美瑞也“不甘示弱”，纷纷开始降价让利。记者从成都当地经销商处了解到，目前凯美瑞已降了2.5万，其2.0AL的自动挡车型最低售价在17.08万左右；而雅阁也推出了让利促销活动，最高让利达1万元以上，其2.0L手动挡车型最低售价在17.88万左右。“随着睿翼价格下探到16万区间，消费者将更加了解到睿翼的性价比优势，这样睿翼每月达到5000台的销量问题不大。”一汽马自达相关人士表示。

搞配套增值
提升竞争力助推销量

在睿翼降价的同时，一汽马自达厂家和其成都当地车商还不忘推出相关配套增值活动，如为客户提供独特的“半价提车，零利率，零手续费，一年或两年任意组合偿还”购车模式。此外，在全国各主要城市开展“安全驾驶训练营”活动，在提倡驾驶文化、行驶安全的同时，也借机让更多潜在消费者亲身体验睿翼的操作性能，提升销量。而业内人士分析，睿翼此番降价将进一步搅动中高级车市场，今年睿翼势冲主流中高级车前三甲的目标，将有可能被实现。

记者 杨菲

|专访|

近日，Mazda3经典款“骄傲之旅”主题巡展在重庆展开。长安马自达市场副总监王晓玲在接受本报记者专访时谈到，这款备受关注的新车在南京工厂生产，拥有37项升级、价值全面提升。自6月21日上市以来，Mazda3经典款受到了消费者的追捧，下半年将成为长安马自达冲击10万台销量计划的主力车型。据介绍，长安福特马自达南京工厂完全“平移”了日本马自达防府工厂的生产设备和工艺，旨在打造媲美进口车的完美品质。

王晓玲

媲美进口车
Mazda3经典款上市受追捧
——专访长安马自达市场副总监王晓玲

移师南京
马自达完成南北布局

2007年，长安福特马自达南京工厂正式投产。王晓玲介绍说：“由于南京工厂基本上是马自达日本防府工厂的复制，工人都在日本接受过培训，所以品质方面有保障；另一方面，物流速度也大幅提升，以前大概需要11天，现在平均只用7天，最快3天。”

“南京工厂完全平移了日本马自达防府工厂的生产设备和工艺。对于一款全球销量超200万、斩获99项重量级大奖的‘世界级轿车’来说，南京工厂的世界级造车水准，为Mazda3经典款增添了全新的活力。”王晓玲特别强调。而南京工厂充足的产能，从根本上解决了之前市场上供不应求的局面。

“南京的生产线采用了世界最先进的汽车生产技术和设备，管理软件也是全球一流的。”王晓玲说，长安马自达在中国有长期发展的承诺，战略实施着眼于未来。而长安马自达顺利移师南京，极大地增强了其在中国发展的市场竞争力。由此，马自达也完成了在南北中国的精准布局——担负起品牌重任的Mazda6在长春一汽马自达生产，另一款重要车型Mazda3则由长安马自达在南京投产。

弯道之王
打造最具动感A级车

据王晓玲介绍，Mazda3经典款蛰伏数年，旨在打造最具动感的A级轿车。该车搭载MZR全铝合金反置式高性能发动机，通过发动机、变速箱的更合理调教、催化转化器的最佳布局设计，配合EGR排气再循环系统，动力输出更为强劲，油耗和排放却更低。据测算，Mazda3经典版1.6L车型的燃油经济性比原来提高了5%。

从驾驭性能上看，无论是9.2秒百公里加速、超短刹车距离，还是EHPAS辅助转向系统下“尽在掌控”的精准转向，或是5.2米最小转弯半径，Mazda3经典款的各项驾驭指标都可以打到“10分”。更为可贵的是，Mazda3经典款秉持了“多连杆式后悬挂系统”这一运动车型的“必杀技”，这也成为其继续笑傲车坛的一大法宝。

37项升级
卓越品质媲美进口车

在配置方面，Mazda3经典款进行了多项升级，新增了带MP3功能的CD播放器；新增的可折叠遥控钥匙更美观也更便于携带，之前只在一些B级车中配备；金属风格的迎宾踏板实用中透着几分尊贵；独特的可前后开启的电动天窗，更为许多豪华车所不具备……而在隔音降噪方面，Mazda3经典款通过增加发动机隔音棉、底盘增加隔音材料、轮胎升级，以及提升装配工艺和密闭性等方式，有效降低了发动机、底盘传出的噪音以及路噪。

据王晓玲介绍，南京工厂的冲压车间为全自动化生产，是目前国内最先进的生产线之一；总装车间则采用了全球领先的扭矩控制系统和物料操控系统，充分保证了每一台车相同的质量标准，在此基础上，Mazda3经典款的品质或将媲美进口车。

记者 张雁飞

值· B级轿车底盘 钢架车身 安全舒适

省· 国家工信部权威公示综合油耗百公里6.2L

劲· 原装进口发动机、变速器

驭· 全时四驱 全能驾驭

特许经销商

四川科翰投资有限公司	028-85370077
四川索尔石油科技有限公司	028-85188818/028-68005012
绵阳同立汽车销售服务有限公司	023-6393998

华泰汽车全心服务 Entire Heart Service

华泰 圣达菲
阳/光/天/地 驰/骋/随/心

华泰汽车集团 | 地址:北京市朝阳区安定门外安苑里1号 邮编:100029 服务热线:400-810-2066 www.hawtai-auto.com