

随着成都车市的迅猛发展,由此形成的“汽车商圈”已日渐成熟。相比已成熟的机场路、羊西线和红牌楼,聚集了十多个热销品牌的龙潭寺汽车商圈还未被消费者熟知。但它优越的地理位置、良好的发展前景,以及不同于其他商圈的业态模式,正成为成都车市一股不容小觑的新势力。

7月1日,华西都市报“1+N全媒体联盟”、晨明集团以及龙潭寺汽车圈十余位经销商齐聚一堂,就龙潭寺汽车商圈的特点以及前景进行了一番深入探讨。会上,各经销商纷纷表示对前景充满信心,并针对龙潭寺汽车圈的特点,首次提出了在汽车界打造“百货营销模式”的新思维。

# 龙潭寺商圈崛起 成都车市凸现新势力

本报“龙潭寺汽车商圈研讨会”,首次提出“百货营销模式”



港宏汽车集团市场总监 张敏



艾潇海马市场经理 骆红梅



灵通智远雪佛兰总经理 李林森



打造“龙潭寺汽车商圈研讨会”现场

## 坐拥五大优势 车商看好龙潭寺商圈

港宏汽车旗下斯巴鲁、东风日产、东风本田三个品牌,目前已经进驻龙潭寺。港宏汽车市场总监张敏表示,龙潭寺汽车商圈具有五大优势,“首先,从规划前景上来说,未来五年将有500亿资金入驻龙潭寺工业园,这个片区将发展成为一个新兴的产业园,发展空间很大。第二,几个大房产公司的进驻将在这里带来消费能力不俗的常住人口,人流量和消费力都将得到全面提

升。第三,成华区近年来的经济增速,远高于其他地区,潜力巨大。第四,这一地区相对来说汽车拥有量还较低,在汽车销量上,有很大的空间。第五,从地理位置来说,龙潭寺汽车商圈离市区最近,同时靠近三环,交通非常便利,将为消费者带来更多的方便。”

灵通智远雪佛兰总经理李林森、艾潇海马市场经理骆红梅等经销商代表也持同样观点,认为

相对空白的市场将带来更多的机遇。

虽然有诸多优势,但在发展前期,龙潭寺汽车商圈依旧遇到了知名度低、影响面小、核心竞争力不突出等问题。新易在线汽车频道主编孔朝晖表示,“消费者不来,是因为他们不知道。对于龙潭寺汽车商圈来说,如何让消费者知道这个地方可以买车,可以买什么车是所有商家面临的关键问题。”

## 借鉴百货业营销模式 集合资源 整体出击

相比其他汽车商圈,龙潭寺有个很显著的特点。这里的4S店非常集中,一家紧挨一家,而品牌却达十余个,包括雪佛兰、长安、海马、比亚迪、名爵、瑞麒、一汽马自达、长城、力帆、东风日产、东风本田、斯巴鲁等热销品牌。消费者通过步行即可逛完。

针对这一特点,港宏汽车集团市场总监张敏建议,“龙潭寺汽车商圈可借鉴百货业的发展模式,通过整合各个商家的资源,带动整个商圈的发展,进而建立知名度,并最终提升收益。”

灵通智远雪佛兰总经理李林森

也表示,“百货业的操作模式,简单来说,就是提供一种方式,让所有商家都拿出一定的优惠以及资源,集合在一起,让消费者的收益最大化,从而提升人流量以及销量。龙潭寺汽车圈的特性完全可借鉴这种模式,将整个商圈推广出去。每个经销商都拿出一定的资源,定期举行大型的联合活动,比如每人拿出一台特价车拍卖,每个星期设置购车大奖,每个月评选最佳车主等等。用实实在在的优惠与丰富多彩的互动活动吸引消费者,从而打造商圈的整体品牌形象。”

该建议一经提出,得到了在座商家的一致认可。“消费者对普通的集客活动已比较麻木。所以对单店来说,不得不做的品牌和销售活动时又耗钱,又不一定有好的效果。而整体推广,整合营销将是解决问题的办法。”艾潇海马市场经理骆红梅表示。

除了宏观的发展思路外,本次研讨会还就近期封路造成的交通不便等问题进行了讨论,在座商家也提出了各类解决方案。此次研讨会后,龙潭寺汽车商圈将启动一系列大型活动,本报将进行跟踪报道。

陈瑶 记者 张海军 摄影



未来 为我而来

CHEVROLET 雪佛兰

# 雪佛兰“节能产品惠民工程”

# 补贴大行动

>> 即日起, 购雪佛兰新赛欧全系、科鲁兹1.6L手动挡、1.2L乐风、1.2L乐骋, 力享**3000元**国家节能补贴。

四川港宏新通汽车销售有限公司 028-85366611  
四川省成都市武侯大道南延线华勋汽车工业园

四川灵通智远汽车销售服务有限公司 028-84215353  
成都市成华区东三环二段龙潭工业园区轿车大世界

成都建国天帅车业有限公司 028-85121202  
成都市高新区(机场路)火车南站西路799号

四川灵通汽车销售服务有限公司 028-87369797  
成都市新成温路三环路苏坡立交外侧

成都吉翔汽车销售有限公司 028-87593355  
成都市羊西线汽车工业园区两河路13号