



全球经济复苏的大势下,中国汽车市场所迸发出的巨大能量和灿烂前景让本届北京国际车展热度非凡。2010年4月23日,题为“畅想绿色未来”的北京国际车展如期拉开大幕。北京现代汽车携十六款车型、两款最新发动机及最新环保技术混合动力车参展。北京现代董事长徐和道表示:“这次车展,北京现代联袂现代汽车共同参展,从参展投入、参展规模等等,都远远高于往届车展。甚至连现代汽车全球首发车型VERNA(产品代码RC),都带到了此次车展上发布。这是北京现代对中国市场高度重视的体现,也是北京现代7年多来持续不断、脚踏实地的市场耕耘的一次成果汇报。”

北京现代参展车辆包括在今年年初日内瓦首发的i-Flow和去年广州车展上展出的HND-4两款概念车;一款全球首发亮相的A0级新车VERNA(产品代码RC);北京现代新近火热上市的ix35和欧系两厢车i30;以及数款现代汽车进口高端车型。强大的参展阵容,充分展示了北京现代本次参展“‘现代’风尚,开创新纪元”主题下的全新产品设计风尚、环保技术风尚以及更加丰富的时代品牌风尚。



现代风尚 开创新纪元

——北京现代携全球首发新车VERNA(产品代码RC)亮相北京国际车展

产品设计风尚

A0级新车型VERNA(产品代码RC)全球首发亮相

作为在本届车展上的重头戏,北京现代带来了一款全球首发亮相新车——VERNA(产品代码RC)。作为北京现代今年继ix35后的又一记重拳,VERNA(产品代码RC)在本次车展全球首发亮相后,预计将在今年下半年面市。届时,将会公布VERNA(产品代码RC)的具体车型配置、售价和中文车名。

VERNA(产品代码RC)作为现代汽车小型车的核心战略车型,是现代汽车特别针对中国市场的特性独立研发的一款A0级小车。由现代汽车南阳研发中心、北美研发中心和欧洲研发中心共同设计研发。北京现代总经理卢载万表示,“现代汽车将在中国市场上率先上市这款车型,然后再根据各国、地域的市场特性,分阶段地投放于全球各地市场,逐渐将VERNA(产品代码RC)打造成为一款全球化的小型车。”选择将这样一款全球战略车型在北京车展上全球首发亮相,并宣布将其首先投放中国市场,足见现代汽车对中国市场的高度重视。

VERNA(产品代码RC)在研发设计上也吸收了更多国际化的元素以满足中国消费者。外形上,VERNA(产品代码RC)大量使用了流畅的肌理线条,营造出前卫、动感的视觉感受。为了突出动感的特性,VERNA(产品代码RC)优化车身比例,使整车更具有轿跑车蓄势而发的运动风范。轿跑车的造型效果丝毫没有影响到车型的内部空间,

VERNA(产品代码RC)长4340mm*宽1700mm*高1460mm的车身使其具备了宽敞的内部空间,尤其是同级别车型中最大的2570mm轴距,真正为消费者的日常使用提供了最大的方便和灵活性。

在内饰做工和品质方面,VERNA(产品代码RC)也有远超同级车的表现。Y字形左右对称的仪表台结构更加强调了一种平衡的质感,中控面板上黑色钢琴烤漆和金属色的组合,营造出一种前卫的未来感,大大提升了整车的品质感。

据悉,VERNA(产品代码RC)将搭载目前在售i30和悦动上使用的现代最新1.6 γ(Gamma) CVT发动机,并配备同款1.4L排量发动机的车型,充分布局1.4—1.6L的A0级市场。



环保技术风尚

立足实际 用“新”保护未来

北京现代六大展区之一的Blue Drive展区里,则通过一款代号HD hybrid的混合动力车,以及现代汽车两套最新的动力组合——γ GDI发动机+ 6AT DCT动力组合和λ GDI发动机+ 8AT动力组合,展示了现代汽车通向未来的环保技术风尚。新技术环保车辆及技术,将会帮助现代汽车在全球汽车市场中实现在环保技术领域称雄的目标。更加重要的是,现代公司在实现环保技术上的进步时并没有牺牲车辆或产品的性能、可靠性或使用满意度,环保技术产品能与其他产品、技术完美匹配和应用。

HD hybrid是世界上第一款以LPG液化石油气为燃料提供动力的混合动力车,同时也是第一款采

用了先进锂聚合物电池的车型。

混合动力车HD hybrid具有惊人的经济性,与同级别车相比,平均年能耗开支可减少50%,能耗的改善得力于3个科技亮点:一是“再生制动”功能让车在减速时将热能转换为电能储存在蓄电池内;二是“怠速停机”功能控制停车时发动机运转,减少不必要的损耗;三是“电机助力”功能将在起步、加速、爬坡时利用蓄电池为发动机提供更多动力。

此外,低能耗的混合动力车HD hybrid在动力性能方面丝毫不逊色。与同级燃油车型相比,HD hybrid的发动机功率为134马力,而前者为124马力;每百公里加速时间也由12秒提高至11.7秒。

时代品牌风尚

i品牌领衔 “现代”品质之作

北京现代i品牌展区是其本次参展的又一大亮点之一,都市中高端SUV ix35与时尚两厢i30投射出浓重的欧洲风情。而另一款代号YF的进口B级车型备受关注,据悉,这款车将在明年国产,将成为北京现代巩固中高端轿车市场的又一实力车型。虽然三款车的车型不同,但是如出一辙的是他们流畅动感的外形设计,大胆、凌厉的欧洲风格,无形中构筑了一片时尚的气场,吸引着车展上时尚达人的聚集。

ix35的成功上市,让北京现代对源自欧洲的i品牌目标日益明确——以拥有纯正欧洲血统的ix35与热销欧版两厢车i30形成i品牌产品组合。这是北京现代自悦伊

组合、领驭组合之后的又一车型组合,但之前两个产品组合所不同的是,这一次的组合力是来自子品牌。北京现代常务副总经理李峰曾在ix35上市时明确表示:“i品牌是现代汽车品质经营的代表之作,从产品的研发到生产,现代汽车都以‘打造国际化的高品质品牌系列’定位;i品牌系列产品。不仅更加强调时尚现代的设计,还力争以精准卓越的操控和人性化的豪华配置为消费者带来纯正的欧洲化、国际化的驾驶享乐。i品牌在中国市场的引入承担了北京现代进军高端市场,丰富北京现代的品牌内涵,为品牌注入时代活力、国际化风尚的重任。”

抢占中国市场

北京现代稳步迈入本土化道路

4月23日,北京现代在新车云集的北京车展全球首发了一款战略车型VERNA(产品代码RC)。这款车型是现代汽车集全球资源,历时5年,由南阳研发中心、北美研发中心和欧洲研发中心共同设计研发一款专门针对中国市场的全新A0级车型。目前该车已经在北京现代全新平台上生产,将于今年下半年率先在中国上市。

在发布会的现场,北京现代董事长徐和道表示:“现代汽车能将这款A0级的战略车型选在北京车展首发,并将率先在中国上市,充分表示了现代汽车对中国市场的重视,也表明了现代汽车对北京现代近7年来工作的肯定和信任。”

以57万辆的年销量成为合资汽车企业中销量增长最快的企业之一。在奠定了市场基础,解决了销量和市场占有率之后,对于北京现代来说正是进军中高端市场的一个非常好的时期。ix35的成功上市,意味着北京现代的品牌得到了质的提升,从实用、信赖,到更高端、更加前卫、更科技、更安全、更节能、更符合中国消费者需求的品牌形象。

2010年是北京现代进入高端市场的第一年,而VERNA(产品代码RC)和YF车型的亮相,A0级和B级一高一低的搭配,也恰恰预示着北京现代将全面发力,从低端的A0级市场到中高端的B级市场,全面走向本土化。业内专家指出,北京现代的本土化与其他厂商相比更科技与现代,它不是针对中国市场的简单改款和“阉割”,而是系统地研究中国市场,为中国消费者定制的人性化产品。

内外兼修 设计、品质遥遥领先

刚刚火爆上市的都市中高端SUV ix35是北京现代迈向高端化的第一款车型,选择以小众的SUV产品而不是轿车来冲击高端市场,展现在中国消费者面前的是北京现代的自信,这种自信来源于ix35的出色设计和卓越性能,更源自于北京现代以“品质打造品牌”的经营理念 and 成果。

比翼双飞 中低、中高档车型齐发力

在北京现代的展台上,我们还能看到一款全新亮相的车型,它就是现代汽车已经在韩国、欧洲和北美市场上市的一款中高端B级车型YF。YF在海外市场上取得了非常好的成绩,上市后迅速成为一款畅销产品。据悉,YF将于2011年在北京现代国产,将是北京现代全力进军高端市场的利器。

北京现代总经理卢载万告诉笔者,YF是一款极具竞争性的中高端车型,ix35上市是我们迈向高端市场的第一步,而非完整、无可挑剔的YF将带给中国消费者更多的惊喜。

北京现代在近7年的中国汽车业务发展可谓一帆风顺,它以10万元家用车的优势赢得了200万辆的市场成绩,其实用、高性价比的品牌形象深入消费者心中。北京现代的飞跃式发展被业内誉为“现代速度”,并在2009



北京现代战略新车VERNA(产品代码RC)全球首发亮相

4月23日,北京现代全新战略新车VERNA(产品代码RC)在北京车展W2展馆北京现代展台上进行了全球首发仪式。当新车帷幔落下的一刻,这款一直以来受到全球媒体和消费者关注的现代汽车全球小型车战略的核心车型——VERNA(产品代码RC),终于揭开了它的神秘面纱,率先在北京观众的面前露出了它的真容。北京现代董事长徐和道在现场表示:“VERNA(产品代码RC)是现代汽车专门针对中国消费市场量身打造的一款A0级车型,开发历时5年,将在北京现代全新的平台上生产。并将在今年下半年率先在中国上市。VERNA(产品代码RC)在本次车展的亮相,不仅是现代汽车对中国市场高度重视的一种体现,也是北京现代7年来持续的市场开拓和产品投入下的又一重要成果。”

全球战略车型 中国首发亮相

VERNA(产品代码RC)是现代汽车全球小型车战略的核心车型,将如此重量级的一款新车选择在北京车展上首发,足见现代汽车对中国市场的重视。随着北美车市的动荡,中国市场已经成长为全球汽车的第一大市场,是各国厂商必争之地。VERNA(产品代码RC)的全球首发也意味着,一向注重中国市场的现代汽车未来将有更多的新车投放中国市场。而VERNA(产品代码RC)正是现代汽车充分研究中国市场的消

费需求后,为中国消费者量身打造的一款全新A0级车型。

据调查显示,中国消费者对于A0级的车型需求更多集中在外观、空间和动力三个方面。首先,作为A0级的车型,在外观上应该凸显时尚和现代感,动力性能也需要满足家庭的使用,并且在日益高涨的油价面前,具燃油经济性的车型更加受到了中国消费者的青睐。因此,在VERNA(产品代码RC)的研发之初就充分参考了这些特征进行设计开发。

北京现代总经理卢载万在VERNA(产品代码RC)的发布会现场表示:“现代汽车将会率先在中国市场上投放VERNA(产品代码RC)这款车型,然后再根据各国、地域的市场特性,分阶段地投放于全球各地市场,逐渐将VERNA(产品代码RC)打造成为一款全球化的小型车。”

融国际流行风尚 专为中国消费者定制

VERNA(产品代码RC)由现代汽车南阳研发中心、北美研发中心和欧洲研发中心共同设计研发。因而,在研发设计上也融合了更多国际化的元素以满足中国消费者的审美需求。同时,更针对中国消费者的使用习惯,在车型的整体结构和配置上进行了独特的定制。

VERNA(产品代码RC)在外形

上大量使用了流畅的肌理线条,配以时尚的前脸造型,营造出一种前卫、动感的视觉感受。并且,为了突出动感的特性,RC(VERNA)优化车身比例,使整车更具有轿跑车蓄势而发的运动风范,并且大大减少了驾驶时的空气阻力。

尽管如此,RC(VERNA)轿跑车的造型效果却丝毫没有影响到它的内部空间。RC(VERNA)长4340mm*宽1700mm*高1460mm的车身,尤其是同级别车型中最大的2570mm轴距,使其具备了宽敞舒适的内部空间和大容量的行李装载空间,真正为消费者的日常使用提供了最大的方便和灵活性。

另外,考虑到目前中国市场小排量车型的消费政策和消费者的选购习惯,VERNA(产品代码RC)将搭载目前在i30和悦动上使用的现代最新1.6 γ(Gamma) CVT发动机,并配备有同款1.4L排量发动机的车型,搭配5MT和4AT变速箱,提供给消费者更多的购车选择。

品质经营 打造A0级精品车型

北京现代“品质打造品牌”的经营理念,在VERNA(产品代码RC)上也有充分的体现。VERNA(产品代码RC)无论在内饰做工还是产品的工艺品质方面,都有远超过同级车的表现。

VERNA(产品代码RC)的内部设计采用多层次面的交叠,营造出一种雕塑感和科技感的形象。Y字形左

右对称的仪表台结构更加强调了一种平衡的质感,中控面板上黑色钢琴烤漆和金属色的组合,营造出一种前卫的未来感,大大提升了整车的品质感。VERNA(产品代码RC)还提供了丰富的、大容量的收纳空间,并充分考虑年轻消费者的驾驶习惯,配备了更多车载娱乐设施,使消费者充分享受驾驶的乐趣。据悉,为了迎合越来越多的年轻消费者追求个性的消费理念,VERNA(产品代码RC)的国产车型将提供多款车型颜色和内饰风格的配色组合,充分满足中国消费者对于A0级精品车型的需求。

此外,在产品的生产工艺和品质方面,VERNA(产品代码RC)将在北京现代全新的平台上生产。以NCAP5星为标准,不仅使用了高刚性车身设计,更优化了整车的负载平衡,使车身结构更为安全。同时,由于车身刚性的增强,不仅减少了行车噪音和振动,还增强了操控安全性。

打造产品组合 完善市场布局

VERNA(产品代码RC)上市后将会与北京现代目前在售A0级市场的实力车型——雅绅特并行销售,形成北京现代继B级车市场领翔与名驭组合:A级车市场销售王牌伊兰特和悦动组合;SUV市场ix35和途胜组合后的第四组合拳。

北京现代经过多年的差异化营销,取得了辉煌的成绩。此次,在A0级市场投入实力车型,势必会延续在其他车型市场中已被充分认可的“一高一低”“一重品牌一重销售”的产品组合策略,以VERNA(产品代码RC)抢占精品A0级车型市场,提升企业的品牌形象;而雅绅特则主打更实惠的二、三级市场。双车齐发,从而全面攻占A0级车型市场,也使得北京现代在A0级、A级、B级和SUV车型市场的产品布局更加完善。

VERNA(产品代码RC)基本技术参数:		
项目	1.4L	1.6 L
外形尺寸:长x宽x高(mm)	4340x1700x1460	4340x1700x1460
轴距(mm)	2570	2570
发动机类型	MPI, DOHC, CVT	MPI, DOHC, CVT
排量(cc)	1396	1591
最大输出功率(Kw/rpm)	78.7/6300	90.4/6300
最大输出扭矩(N.m/rpm)	135.4/5000	155/4200
变速器	5MT/4AT	4AT
驱动形式	前置前驱	前置前驱