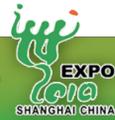


# 城市,让生活更美好



## 2010上海世博会特别报道



### 第四次试运行 30万人世博园度周末

24日是星期六,上海春光明媚。这个普通的周末,大约有30万人参与了2010年上海世博会的第四次试运行演练。在蓝天白云、丽日和风烘托下,世博园一派生机。

这也是自20日第一场试运行演练以来,世博园人流最多的一天。由于已有几次磨合,组织者、参展者和观众的相互适应性有所提高,世博园总体秩序平稳,但一些展馆前的等候队伍明显比往日拉长了许多。

据上海世博会事务协调局介绍,第四次试运行演练的重点是检验园区内外的联动准备情况,园内软硬件设施和服务,检验开园时段的安保、交通等能力。

记者下午三时许在欧洲片区看到,芬兰馆前的参观队伍排得很长。

一池浅浅的静水,既倒映着如冰壶般的芬兰馆,也映射出有序排队的众多参观者一颗平和的心。与芬兰馆隔一条高架步道的是捷克馆,排队队长几乎包围了整个展馆。

从园区广播传出的信息判断,德国、日本、沙特、世界气象组织等展馆的等候时间竟长达两三个小时。园区广播不断提示游客及时调整参观行程。

陆续开始彩排或上演的文化演艺活动成了分散人流的一个有效手段。例如,主题秀《城市之窗》、原创舞台剧《CHA》秀、鼓浪神韵等都吸引了不少游客。

为配合第一个周末大客流演练,上海地铁部门24日特别延长了五条涉博轨道交通线路的末班车时间,最晚一班地铁跨越零时运营。

### 观众:演练是打探 今后买票分区看

66岁的严莉早8时就从家里向世博园进发,她和同伴专门选择了一个人流相对较少的浦东后滩入口。大约9时半,走进了第一个展馆——非洲联合馆。“盼了这么久,今天终于看到世博园什么模样了。这么多展馆,真的蛮稀罕的。”严莉说。

大半天下来,严莉已看了三个馆。“今天算是探探情况。我买了好几张票,以后准备分区好好转转。”严莉说。

24日,新加坡馆第一次对外开放。如同一只“八音盒”的新颖外形、屋顶郁郁葱葱的热带植物园以及底

层开放空间飘出的活力音乐,很快就让观众排起了长龙。由于人数超过容量,等候时间较长,新加坡馆不得不于下午2时提前闭馆。

“观众的热情很宝贵,我们准备与世博会组织者沟通协商,尽快实施参观预约,同时提高服务水平,让参观者乘兴而来,满意而归。”新加坡馆馆长梁诗琪说。

从观众的需求出发,创造一个和谐欢乐的参观环境,这一摆在上海世博会组织者和参展者面前的课题刚刚开篇。

### 首个“周末模拟考”地铁跨零点加班

只出不进。

此次涉博线路加开列车的运营间隔为15分钟,计划最晚车次为零时10分左右。地铁运营部门还将根据现场实际情况进行调整。

上海地铁部门提醒,由于双休日观博的客流较大,请乘客尽量选择合适路线出行,避开拥挤区和车站。从前几天世博会的试运行和演练现场情况来看,上海地铁8号线客流比较拥挤,涉博的耀华路、马当路、西藏南路和长清路等车站客流集中。因此,建议乘客可选择客流相对平缓的4、6、7号线南浦大桥、鲁申路、云台路、后滩等车站进世博园。

从上海地铁部门获悉,为了配合4月24日、25日两天周末世博会试运行,上海地铁5条涉博线路将在末班车后加开世博专列,均跨零点运行。

据介绍,为配合双休日闭园时段离场运力测试,上海地铁4、6、7、8、9五条涉博线路除按照常规运行外,为满足世博园离场客流到达市中心区域的需求,还将在末班车后加开世博专列,加开列车只在涉博车站办理上下客业务,其他车站

### 擅自世博会标志 苏州6商家成被告

随着上海世博会开幕日益临近,市场上出现了一股“傍”世博潮,最常见的是擅自将世博会标志用在一些商业广告、产品和环境装饰上。截至目前,仅苏州一市已有6户商家因此被告上法庭。

据苏州市工商局工作人员介绍,在世博会标志中被侵权最多的是世博会会徽、吉祥物“海宝”及世博会票务标志。侵权现象主要集中在旅游行业。一些旅行社或景区在推广其世博旅游活动时,擅自经营场所或其他载体上使用世博会吉祥物或世博会会徽。此外,房地产业和企业网站的世博标志使用行为

也较突出。

据悉,目前被允许使用世博会标志的全球合作商仅有可口可乐、中国电信等13家,世博会标志许可使用费用最低为5亿元。其他企业或个人如违规使用世博会标志,将以权利人被侵权所受到的损失确定赔偿数额,并要求全额赔偿。

为此,工商行政部门提醒经营者和个人,增强知识产权保护意识,避免因违规使用世博会标志而付出“昂贵”代价。一些已经使用或将要使用世博会标志的单位和个人,应立即停止侵权行为,如世博会开幕后被查处,处罚将更重。

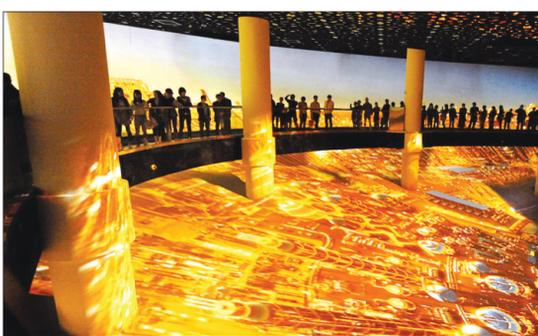
### 周末大考



昨日,世博会举行第四次试运行演练,参与演练的观众人数达30万,属于“大客流测试”。上图为游客在芬兰馆外排队等待参观。

经过前3场“大考”后,世博园已针对试运行期间出现的预约故障、排队无序、餐饮困难等诸多问题做出多处整改。工作人员在世博园石油馆外为等候的观众介绍基本情况,缓解等候情绪(中国)。

在世博园区试运行的几天里,沙特阿拉伯馆以其浓郁的伊斯兰风情和现代的高科技吸引了众多游客前来参观。最引人注目的当数馆内一个超大规模的三维影院,这是全球最大的IMAX影院,1600平方米的屏幕提供气势恢宏的视觉体验(下图)。



# “东方之冠” 差点落选的“回头草”

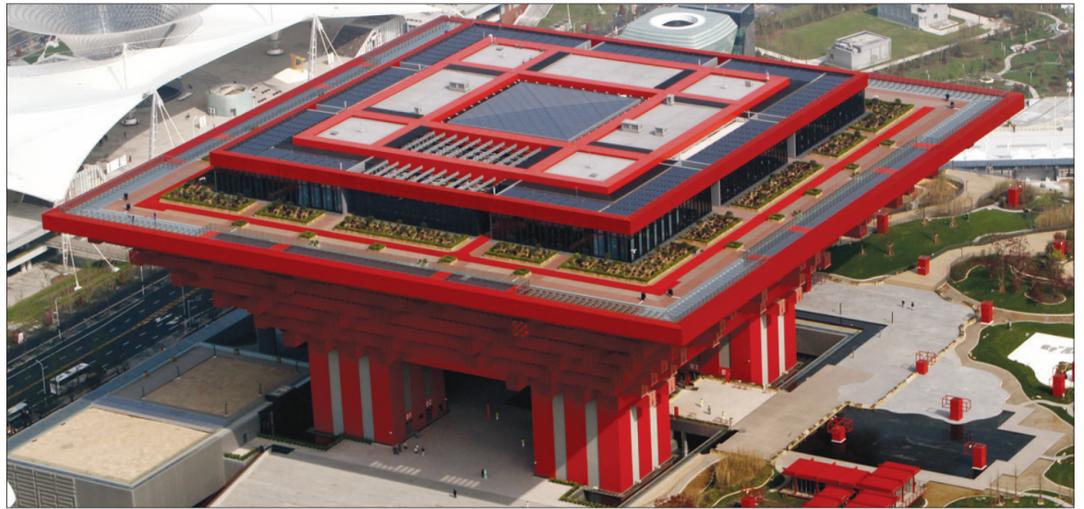
## ——本报记者专访世博园中国馆总设计师、中国工程院院士何镜堂

特派记者 鹿山岚 朱建国 上海摄影报道

记者手记 他更喜欢别人叫他“何老师”

第一次当面见到何老师是在中国馆前,老人满头银发,精瘦、干练、谦逊、和蔼,声音洪亮,脸上始终挂着笑容,说话时还喜欢做手势。站在雄伟的中国馆前,他笑着对我说:“但愿她能经得起历史的检验。”

有人称他是大师,也有人称他是“国宝”,何镜堂说,这些称呼都是别人对他的尊重,他表示理解,但他还是更



空中俯瞰世博园中国馆

### IA 聚焦

“东方之冠” 观众的认同是最重要的

记者:中国馆成为园区试运营的“明星”,此时此刻您的心情如何?

何镜堂:中国馆人气旺,说明观众们认同和接受了她,我的心里很高兴,也特别欣慰。每去一次,都有不同的感受和感悟,每去一次,看到她心里总有一种亲切感和自豪感,我是越来越满意了。

我也现场询问了很多观众,他们都说,走进中国馆,人会不自觉地感到很自豪、自信,她不仅代表了中国特色,也充分表现了中国文化,不论抽象的还是实物的,同时也表达了中国的自强不息。我认为,观众的看法、认同、接受才是最重要的。

建筑没有100%的好。关键是要经得起历史的检验,要让大多数观众接受和认同。现在看来,大多数观众不仅认同,还产生了喜爱之情。我现在去看,发现她比当初的设计更好,更能向世界表达中国精神。

细节之魅 每个细节都体现主题

记者:中国馆是如何演绎“城市,让生活更美好”这个主题的呢?

何镜堂:中国馆的设计创作主要体现中国特色和时代精神,同时

疑甚至批评,有人说她不时高,有人说她模仿了别国的,您是如何对待这些质疑和批评呢?

何镜堂:尤其是方案刚出来时,各方的质疑声很多。我没有在意这些,心态一直很好,不同的意见、不同的观点是很正常的,建筑没有100%的好。关键是要经得起历史的检验,要让大多数观众接受和认同。

现在看来,大多数观众不仅认同,还产生了喜爱之情。我现在去看,发现她比当初的设计更好,更有中国气质,更能向世界表达中国精神。

“一般城市不宜搞超高层。但也不宜太集中、太多,否则就会造成热岛效应。过分的例子是迪拜……钱是花了不少,但城市景观不好,反而不美。我们应该吸取教训。”

B 读城

关于城市建设 “超高层建筑要适可而止”

记者:近年来很多城市纷纷修建超高层建筑,甚至拿“最高”作噱头,您如何看待这种现象?

何镜堂:一般来说,在地面的生活比远离地面要好。为什么要搞超高层呢?一是用地少;二是城市形象的需要,然而缺点也同时存在。

所以,一般城市不宜搞超高层。大型、特大型城市可以搞,但也不宜太集中、太多,否则就会造成热岛效应。过分的例子是迪拜。去年,我到迪拜考察,密密麻麻冒出来许多摩天大楼,缺乏总体规划,就连湖岸沿线也全部高层林立,密不透风。钱是花了不少,但城市景观不好,反而不美。我们应该吸取教训,对超高层,要严控,适可而止。

关于城市规划 遵循实用经济美观原则

记者:很多城市喜欢建广场,搞所谓的形象工程,您在城市建设和规划建设方面有什么好的建议呢?

何镜堂:我也发现很多地方有这种现象,他们绞尽脑汁搞所谓的大、奇、特、怪建筑,以此达到宣传甚至鼓吹自己的目的。但这是一种盲目甚至错误的做法,不仅花了不少钱,造成极大浪费,还可能给城市的规划建设带来不协调等不好的影响,而且这里面还可能隐藏着腐败。

因此,我建议每一个建筑的规划建设都要遵循实用、经济、美观的原则,不要搞那些华而不实的建筑。

人物简介 何镜堂

中国工程院院士,华南理工大学建筑学院院长兼设计学院院长、总建筑师、教授、博士生导师,中国建筑学会副理事长,科技部亚热带建筑科学国家重点实验室学术委员会主任,曾任国务院学位委员会建筑学评议组召集人,全国模范教师,全国劳动模范,南粤杰出劳模,获国家首届梁思成建筑奖(中国建筑界最高奖),获中国勘察设计协会国庆60周年“十佳具有行业影响力人物”大奖。

长期从事建筑设计和教学、科研工作,打造了全国一流水平的建筑创作团队和学术研究群体,并且在国际方案竞标中硕果累累。

先后主持和负责设计的重大或复杂的工程有两百多项。在中国建筑学会新中国成立60周年建筑创作大赛评选中,以13项作品获奖成为新中国成立后获奖最多的建筑师。

主要代表作品

2010年上海世界博览会中国馆  
侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆扩建工程  
西汉南越王墓博物馆  
北京奥运羽毛球馆及摔跤馆  
华南理工大学逸夫人文馆  
天津博物馆  
浙江大学紫金校区  
钱学森图书馆

作品之魅 原有园林设计未现全貌

记者:地不是您心中最好的吗?

何镜堂:这确实是我近年来主持设计的比较喜欢的作品。但也有些不足,就是原来打算设计的园林少了,加上工期很紧,一些设计、用材的处理还须细化。不过从封面的效果来看,悬挑效果好,整体造型刚健、有力度,基本达到了预期要求。

为使建筑整体呈正南北向与世博园中轴平行,整个设计平面必须移动一定的角度,这样一来,可利用的面积便少了,使原来设计的一些园林没法实施,这是我最大的遗憾。

入选之险 没入围初选的“回头草”

记者:据我所知,你们的方案在竞标中差点落选,那为什么之后又入选了呢?这其中有什么样的故事?

何镜堂:建筑师都能想到,中国馆要表现“中国味”,难就难在如何在形体和精神上表达中国文化的韵味。设计初期,我们团队形成了三个方案,“东方之冠”是其中一个。

在334个方案的角逐中,“东方之冠”却没有进入初选。但在20进8的评选过程中,评审专家对选出的方案都不满意,院士程泰宁又回头去翻查被淘汰的方案。他把落选的“东方之冠”再推荐给齐康等院士,使其最终入选。

“穿衣”之难 光外墙红色就用了4种

记者:中国馆一直都伴随着质疑,有没有特别让您担心的事情?

何镜堂:其实在实施过程中,我们遇到了很多难题和困难。最让我担心的还是“东方之冠”的“穿衣”问题。

从2008年5月到2009年5月,仅“穿衣”方案就花去整整一年时间——团队先后考虑过故宫的红、中华香烟的红、国旗红等,但都不能满足设计需求。最后是请中国美术学院专家分析了故宫红色的成分,设计出4种红色来,在中国馆顶层往下,分别用上四种红色,而馆内则使用了3种不同层次的红色。

就连观众入馆位置,我们也是进行了大量调研,并数易其稿。

质疑之声 “建筑没有100%的好”

记者:中国馆一直都伴随着质

要展现科学、技术、节能、低碳,给参观者一个舒适的环境等。

从建筑本身来看,悬挑的空间等起到了节能等作用,也留给观众更多的活动空间,层层出挑的架构,减少了太阳直射。再就是屋顶的园林设计。面积达27000平方米的屋顶我们选择了圆明园中的“九州清晏”作为参考,做了9个岛,岛与岛之间用水围起来,并在其中设置了沙漠、森林、沼泽等地貌体现中国的特色。

天台上部可同时容纳5000人。观展平台的构思,不但扩展了人流交往的场所,渗透部分绿化设计,而且可以从全景角度饱览展馆全貌,又照顾了景观和拍摄效果。

还有就是雨水的收集利用等,每一个细节都体现了“城市,让生活更美好”的主题。

中国馆“东方之冠”核心展区

记者手记 他更喜欢别人叫他“何老师”

第一次当面见到何老师是在中国馆前,老人满头银发,精瘦、干练、谦逊、和蔼,声音洪亮,脸上始终挂着笑容,说话时还喜欢做手势。站在雄伟的中国馆前,他笑着对我说:“但愿她能经得起历史的检验。”

有人称他是大师,也有人称他是“国宝”,何镜堂说,这些称呼都是别人对他的尊重,他表示理解,但他还是更

喜欢大家亲切地叫他一声“何老师”,而他的学生以及他的团队所有人一直都称他“何老师”。

淡薄名利,一身正气。年过7旬的何镜堂桃李满天下,带领他的团队在中国建筑方面留下了太多优秀作品,但他每次在公开场合都说:“所有的荣誉都是大家的,所有的优秀成果都是大家通过辛勤劳动共同完成的。”(鹿山岚)

光与影中体验“台北一日”

——探访“城市最佳实践区”台北案例馆

富有感染力的微笑、充满动感的城市,这就是上海世博会“城市最佳实践区”台北展区所呈现的活力台北。记者24日来到世博园西园区,探访连日来人气兴旺的台北案例馆。

走进展区,迎接观众们的是一段充满“笑声”和“笑脸”的欢迎短片。据工作人员介绍,放映短片的大屏幕是目前全世界分辨率最高的LED屏,其点距仅3毫米。短片中,众多台北市民特别是纯真可爱的孩子们,发自内心的微笑和邀请,欢迎客人们到台北观光游览。

第二站是360度3D立体剧院。

在这个环形剧院里,人们首先会体验快速电梯攀上台北101高楼的仿真感觉。随后,通过3D影像,台北市民一天中的生活、工作场景逐一呈现,包括繁忙的捷运、琳琅满目的美食、散发书香的诚品书店……当看到上海人熟悉的水煎包时,人群中不禁发出一阵会心的笑声。

设立“城市最佳实践区”是上海世博会的一大创新项目,而台北入选的案例内容是“迈向资源循环永续社会的城市典范”和“无线宽带——宽频无限的便利城市”。

在馆内的未来影院,通过知名

导演侯孝贤执导的一部短片,观众可直观地了解台北市在“资源回收”和“无线宽带”两个方面的努力和追求。

30多分钟的“台北之旅”很快结束,不少观众仍兴致盎然,有些游客还在互动区参观完后询问现场的工作人员“台北101有多高”“到台北机票多少钱”等问题,对台北充满浓厚的兴趣。

据介绍,世博会试运行期间,台北案例馆日均接待观众约6000人。正式开放后,日均客流量将在6000人至6300人之间。

本版图文除署名外均据新华社

中国馆 参展大事记

(据世博网)

2010年2月8日  
上海世博会中国馆竣工  
2009年6月23日  
中国馆正式通电  
2009年5月  
中国馆亮起“中国红”  
2008年1月30日  
展示设计方案答疑会  
2007年12月18日  
开工建设  
2007年4月25日  
项目建筑方案公开征集