

不再矗立屋顶 太阳能热水器也能挂在窗外

日前,2010中国·四川住房和城乡建设科技博览会(住博会)在成都召开。此次博览会集中展示了当今住房和城乡建设领域的新技术、新材料、新工艺和新设备,300余家国内外知名企业参加了此次展会。本届博览会上,以太阳能为代表的低碳产业格外引人注目。

专业人士表示,在把成都建设成为国际化田园城市的进程中,太阳能产业将起到积极的作用。参加住博会的知名太阳能企业四季沐歌总裁李骏向记者描绘了一幅太阳能构建田园城市的美丽蓝图。

误区:
阳光充足才适合太阳能?
零下30℃
太阳能热水器还能工作

李骏介绍,目前,随着太阳能技术的发展,只有阳光充足地区才适合使用太阳能,这样的传统观念正在被打破,目前已有可在零下三十摄氏度还能工作的太阳能热水器。李骏表示,很多人都认为,四川地区阴天多,不适合使用太阳能热水器,这其实是误区,新型的太阳能热水器,已经解决了这个问题,四川地区完全可以使用太阳能。“我们目前在四川地区正以极高的速度发展,2009年的增长率达到了300%。”李骏如此表示。

误区:
太阳能热水器都要安装在屋顶?
挂在窗外墙壁上
就可解决问题

城市应用太阳能热水器,最大的问题莫过于安装。为了充分地吸收热能,一般的产品都要安装在屋顶,那么问题出现了,现代城市,以高楼居多,那么太阳能热水器装在哪里呢?据了解,现在已经有阳台壁挂式和平板式的都可以解决高层建筑使用太阳能的问题。而且太阳能热水器不但可以提供生活热水,还可以实现地板采暖、饮用开水、泳池加热、工业生产等多种应用。



挂在窗外的太阳能热水器



□新闻背景

据测算,每平方米太阳能热水器每年可替代标准煤150千克,相当于节电417度,可减少二氧化碳、二氧化硫、粉尘等排放物170千克。如果按照太阳能热水器的使用寿命15年计算,太阳能光热折合发电成本仅为0.15元/度,比光伏发电低几十倍,比常规能源发电成本低一倍左右。

文/图 记者 杨军



格力空调受市民追捧

掌握核心科技 格力引领 “中国创造”

近日,在北京举行的第二十一届中国国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会(简称“中国制冷展”)上,格力电器展出了包括新型高效离心式冷水机组、模块化直流变频热回收多联热水机、特种空调、G10变频引擎等众多业内领先的创新产品与技术,引起众多的海内外客商的感觉:掌握核心科技的格力电器,引领着“中国创造”,在国际市场上由“追赶者”开始成为“领跑者”。在此次制冷展上,格力以“掌握核心科技”为参展主题,通过展出十多款自主研发节能产品,代表了业内最尖端的技术水平,充分展现了“中国制冷军团”的科技实力。记者发现,在众多的国内外参展产品中,格力电器自主研发的新型高效离心式冷水机组无疑是今年的最大创新亮点。该产品应用了温湿度独立控制理论,聚集了格力中央空调研发的最新技术成果,拥有100%的自主知识产权,最高COP(能效比)达到9.18,比现有离心式冷水机组节能30%以上。一个建筑面积为10万平方米的工程,如果采用这种新型高效离心式冷水机组,每年可节约电能250—300万度,折算人民币约250万元,刷新了行业纪录。

专家表示,该产品的问世,不仅标志着我国中央空调行业的科研能力、产品制造能力已迈入国际领先地位,更对国家节能减排事业产生积极而深远的影响。

记者 赵萍

华西手机团购QQ群46686279
华西家电团购群47073605
华西电脑、笔记本、相机团购QQ群111710332
网络报名地址 Http://prog.scol.com.cn/100401bm/
今日继续开通,欢迎您登录,留下购买意向和联系方式

24日首场团购 QQ群员出发啦

团购产品:空调、冰箱、洗衣机和相机、电脑



4月24日,本报联合四川在线开通的首场“3C团购QQ群”将出发,将分别前往美的建设路旗舰店和新世纪电脑城展开团购。购买传统白电空调、冰箱、洗衣机以及相机、电脑的QQ群员,将享受到超低价的价格和丰厚的赠品。

美的:差价2倍返还

昨日,成都美的制冷公司总经理张守文表示,本次团购,美的将对旗下的空调、冰箱、洗衣机实施厂价销售,价格绝对惊爆。为表明本次团购的货真价实,张总承诺,团购QQ群员在专卖店购买的美的家电,如果高于“五一”期间活动价,差价2倍返还;空调、冰箱和洗衣机均可享受10年包修服务。

据透露,在本周末的团购中,美的将端出3道精心打造的“大餐”:一是推出抄底价的特价机,创造了同规格产品的价格新低;二是预交订金活动。对于不着急装空调的消费者可以交订金,挂机100元、柜机200元,正式购买时分别可抵600元、1200元使用;三是送购物卡、赠品活动。对于一次性购买空调、冰箱和洗衣机两个品类以上的消费者,可获赠伊藤购物卡,同时还有赠品相送。

新世纪:最低价团购

本报两个相机、笔记本团购

QQ群一直热闹非凡,每天总有心急的读者在询问:“团购什么时候开始?我一定要在‘五一’前买到心仪的相机哦”,“价格怎样?你们如何保证给团购读者质优价廉的产品”。而经过记者和各大品牌及电脑城的积极协调,本周六上午十点半,相机、笔记本的第一波团购将在新世纪电脑城启动。

“我们已经和各大品牌商家进行了接洽,我们将给华西团购读者以最底价让利”。新世纪电脑城总经理徐进表示,目前,新世纪正根据读者的报名情况统计购买意向靠前的产品和型号,“在统计结束后,我们会根据排名,让品牌给出具体的优惠措施”。据透露,除优惠价格外,新世纪电脑城本周六,还在现场为前20名本报团购消费者准备了电脑音箱,以回馈参加团购的读者。

针对无法参加当天团购的普通消费者,新世纪电脑城则推出了另外的活动,凡24日、25日在新世纪买电脑满3000元以上,凭购买凭证、保修卡及实物电脑的前100名顾客可返现150元;凡在4楼购买数码相机、摄像机1500元以上的前50名顾客,可返现100元及一个4GSD卡。心动不如行动!还没报名参加团购的读者,请赶快加入团购群,首场团购报名时间将截止到4月23日,欢迎您的加入。

记者 赵萍 吕莉

中国移动 推行绿色工作 倡导3G绿色应用

昨日,“中国绿色工作行动联盟”绿色工作普及行动成都站在四川省经济和信息化委员会的指导下,由中国移动通信集团四川有限公司、北京致远协创软件、成都企业联合会等单位共同发起。来自成都及周边其他地市的近300家企事业单位负责人、高层管理者出席。据悉,“中国绿色工作行动联盟”在全国200多个城市并联合各地行业协会、电信运营商、环保厂商等建立当地的“绿色工作行动联盟”,全面推行“绿色工作”理念和方式。

除了为公众普及环保知识外,中国移动四川公司客户部经理范杰还从绿色工作协同增效、移动协同办公的角度为与会企事业单位的管理者解读了绿色工作新理念和方式,共同呼吁通过应用3G、互联网、物联网、协同管理软件等来实现绿色工作模式,打造节约、高效、低碳、环保、健康的组织,借此唤起、增强企业、员工乃至社会公众的环保意识,共同致力于保护绿色地球的行动。中国移动致力于提供3G网络和服务,普天通信的3G网络适配技术把前两者集成在一起——在传统互联网应用的基础上,将企事业单位的工作网络扩展到手机上,形成了完整的服务链,充分发挥了信息技术的低耗、环保的优势。

记者 王化

潘玮柏代言 欧博信登陆四川

明星代言手机品牌已经不是什么新鲜事,但两个明星分别代言某一品牌的不同手机的情况并不多见。近日阳光偶像潘玮柏和韩国人气偶像艺琳同时代言的欧博信手机登陆四川。该手机品牌在产品架构上推出了“智乐”、“品乐”、“汇乐”三大系列。潘玮柏代言的正是“智乐”系列,该系列作为欧博信手机全新推出的准智能系列,在核心功能上追求智能娱乐体验,重点开发手机的游戏、娱乐、影音等功能,并与腾讯共同携手,在手机中内置QQ游戏大厅,“与腾讯的深度合作是目前全球独家的,选择潘玮柏代言是希望向消费者传递时尚、潮流的产品形象。”欧博信总经理林喜源说,而作为该品牌在本地总代理成都思域通讯也对该产品表示了乐观的态度。

记者 王化

四川联通 紧急驰援玉树灾区

在青海省玉树7.1级地震发生后,四川联通立即成立应急通信领导小组,紧急支援灾区。省公司运维部副总经理带队,联合成都、绵阳以及四川联通等电源、传输、基站7名专业技术骨干组成了抗震救灾抢险队,并迅速展开各项工作准备。四川联通应急办统一协调,运维、综合、物资采购等部门及相关应急专业组通力配合,紧急发出应急通信调度令,快速调集油机15台、基站备品备件39件,以及帐篷、棉衣、棉被、睡袋、应急灯、安全帽、指南针等

记者 且菲

□3C新动态

联想发布移动互联战略 预计5年内移动互联终端将超PC



联想应用商店截图

联想19日在京宣布在中国正式启动移动互联战略,并推出乐Phone、Skylight、ideapad U160等移动互联终端。

联想集团CEO杨元庆表示,由于网络技术发展的不断突破,中国正处在进入一个全新的移动互联网时代的重要历史时机,一个数亿用户规模的移动互联网市场正在形成,对于包括联想在内的中国企业来说,这将是一次绝佳的发展机遇。联想预计,5年之内,移动互联终端将成为一个比传统PC更大的市场。

在发布会上,联想推出的智能手机、智能本、笔记本电脑等移动互联终端,其中,乐Phone集中体现了联想在PC和手

总价约54万元的救灾物资。4月14日晚8时,抢险队从成都出发,星夜兼程,于15日深夜到达青海玉树县灾区,迅速恢复了灾区通信。4月19日上午,四川联通甘孜分公司又派出流动营业车前往灾区,在通信恢复的基础上加强服务,为灾民提供“雪中送炭”的便民服务。

此外,四川联通也加强了对邻近震区的甘孜地区通信网络运行的监控调度,全力保障抢险救援工作顺利开展。

记者 且菲

联想发布移动互联战略 预计5年内移动互联终端将超PC



联想应用商店截图

机领域拥有多年技术积累的独特优势,它不仅是一部智能手机,更是为用户带来移动互联网体验的新一代个人计算设备。另外一款移动互联终端Skylight是全球首款基于ARM架构的智能本,曾荣获两项CES大奖。

此外,联想应用商店和联想开发社区也同日正式上线,提供众多应用程序给用户下载,方便开发者能参与到乐Phone的应用开发过程中来。

“移动互联战略是联想实现业务延伸和转型的重要创新。”联想集团董事局主席柳传志说。

据新华社

微软新推 社交媒体平台TownHall

据媒体报道,微软周一推出面向政治家的社交媒体平台“TownHall(市政厅)”。Twitter和Facebook目前在美国政坛已非常流行。TownHall是微软“Campaign Ready”工具包的一部分,是基于Windows Azure的即插即用平台。用户可以通过该平台建设网站,围绕特定主题实现并鼓励用户参与。

据新浪科技

SHARP 夏普D500A源自大师灵感 打造缤纷绚彩生活



AQUOS

大师手笔, 打造个性空间

对潮流生活客而言,液晶电视不仅是一台家电,同时也是整个家居环境的重要组成部分。D500A系列电视拥有绚丽的外观设计,日本设计大师喜多俊之在设计时不仅延续了夏普简约时尚的工业设计风格,也融合了东西方工艺美学中的特色。

与传统金属色有所不同,D500A系列将黑、白、红三种永久流行的经典色系融入,更加适合现代家居的装饰潮

流,使您在布置居室之时,可以拥有更加缤纷的色调选择。无论您的家居风格是宜家的简约路线,还是巴洛克的古典复古风潮,总能够找到最和谐的色彩搭配。而40英寸与32英寸的大小,适合您将D500A布置在家里的任何一处,客厅、卧室、厨房、书房等等,与家具搭配之后,定能为您的居室带来无限时尚。如果您拥有更大的空间,那么D500A也有理由占据一席之地。

高画质高音质 视听享受升级

拥有高画质、高音质的电视产品,一向是夏普注重并为之骄傲的。AQUOS D500A系列采用了日本原装的液晶面板,秉承了夏普的领先液晶技术,符合“FULL HD 1080P标准”,拥有水平1920×垂直1080分辨率的超精细画面(32英寸为1366×768分辨率),更加显出这款新机型在性价比上的优异表现。同时它运用夏普独创的“ASV技术”,实现超高对比度,提升了黑色的表现力,即使在明亮的房

节能环保 低碳的绿色魅力

在低碳生活模式大行其道的今天,相信您在家居环境的营造上也会更加追求绿色、健康。夏普作为有社会责任感的企业,更灵活地将环保与产品融合到一起。经过严格审查,夏普液晶电视于2009年11月获得了中国第一款在液晶电视上的RoHS认证,在节能环保上又跨出了一大步。在性能研发上,具备低功耗设计,具有智能亮度调节、无信号电源关机功能*等,能智能化地减少电力耗,减少二氧化碳排放,为保护环境做出贡献。

不必再为小小的屋子担忧,只要肯花心思,一样可以过得舒服惬意又不失时尚潮流。五一长假即将来临,不妨到店头体验一下夏普AQUOS D500A系列,为您打造缤纷绚彩的崭新生活!

*功能32英寸无

