一季度 债基表现最亮眼

由于今年一季度大盘下跌约6%，指数型股票型基金业绩惨淡

上周，一季度基金业绩榜单出炉。银河证券统计数据显示，由于今年一季度大盘下跌约6%，各大类基金中只有债券基金和货币基金取得了正收益，各类股票方向基金的平均业绩仍悉数下跌。标准股票型基金平均收益为-3.4%，普通股票型基金平均收益为-2.6%，灵活配置型基金平均收益为-1.75%。

市场人士指出，稳健型的投资者后市可继续关注债基。此外，多家基金对二季度市场进行了展望，认为可关注风格转换。

选债基要看风险控制

从一季报来看，债基一路走强。据银河证券的数据，截至3月31日，今年一季度所有“一级债基”平均净值增长率为2.23%，成为整体表现最好的基金类型。

其中，华商收益增强基金今年一季度收益率接近5%，最近一年收益率超过12%，成为同期一级债基收益冠军。

华商收益基金经理毛水荣表示，一季度受益于信贷相对紧缩、CPI增长低于预期、政策打压通胀等有利因素，债券基金普遍表现良好。华商收益年初提高了债券整体仓位，重点选择了收益率较高的信用债进行投资，同时控制了新股申购和可转债投资的节奏，通过波段操作获得收益。

对于第二季度市场走向，毛水荣认为，货币政策趋紧已成定局，加息和通胀预期使得债券价格面临下跌的风险，但这也可能带来投资的良好机遇，继续保持灵活的投资策略是应对未来变化的最佳方式。

业内人士认为，基于对未来经济复苏前景的良好预期，2010年债券市场的投资机会仍以信用债为主，因信用债票面利率较高，抗通胀能力较强，信用利差依然可以维持在较小的幅度之内。

在目前的市场状况下，建议投资者选择主动管理能力强、风险控制良好的一级债基。

二季度看风格转换

一季度，由于市场整体下跌，与指数相关性最强的指数型基金也表现不好。在所有指数型基金中，除5只取得正收益外，其余净值增长皆为负，在取得正收益的指数型基金中，南方中证500指数基金（LOF）涨幅达到5.61%，净值增长位列首位。

由于市场下跌，一季度股票型基金平均下跌3.40%，跌幅较大的基金下跌甚至超过10%。181只标准股票型基金中，仅22只基金实现正收益。

> **“一季度，一级债基平均净值增长率为2.23%，标准股票型基金平均收益为-3.4%，普通股票型基金平均收益为-2.6%，灵活配置型基金平均收益为-1.75%。**

在一片惨淡中，华夏、南方等公司旗下的股票基金业绩表现较为突出，截止3月31日，南方优选价值回报率跻身今年股票型基金业绩排行前6名，南方高增长等数只股票基金均位列于股票型基金业绩排行前三分之一。

对于今年的市场，华夏基金的王亚伟认为难有趋势性行情，维持震荡格局是主基调。投资策略上，将重点把握两方面的结构性机会：一是国家从战略高度纠正区域经济发展失衡的问题，可以关注以新疆、安徽为代表的中西部地区崛起带来的投资机会；二是股市自身运作机制对股价结构失衡的问题进行纠偏，由此带来低估值的大盘蓝筹股的投资机会。

至于消费品行业，虽然产业结构的调整会产生正面影响，但鉴于这种调整的长期性和复杂性，对相关的投资机会持谨慎态度。

而对刚刚开始的二季度，南方基金认为，应关注三个维度，即小盘与大盘、非周期股与周期股、主题投资与基本面投资之间的风格转换。

记者 朱雷

从年报看 私募基金重仓 批发零售行业

信托类私募基金的持股情况长久以来披着一层神秘的面纱，即便是阳光私募也仅仅是披露净值、累计净值等数据，对其投资组合的具体情况则是讳莫如深。不过当私募基金持有个股的数量跨过十大流通股股东的门槛时，仍能窥见私募基金重仓的部分股票。截至3月30日，近一半的上市公司2009年年报披露完毕。从年报中的十大流通股股东名单之中，我们可以看到不少私募基金的身影。

私募基金 偏好中小市值成长股

私募重仓股今年以来表现良好，简单平均收益率为12.47%，相对沪深300指数5.84%的跌幅而言存在一定的超额收益。从投资风格来看，以中小市值成长股为主，占比67%，另外还包括28%左右的小市值价值混合型股票和5%左右的小市值价值型股票。

私募基金持股的良好表现一方面是因为今年中小盘股整体强于大盘股，另一方面也说明私募基金有较强的选股能力。

从私募重仓股的行业配置看，批发零售行业明显超配，前五大行业分别为批发零售、机械设备、信息技术、公共事业和农林牧渔，占比分别为18.59%、15.96%、13.57%、13.37%和4.88%。反映出私募基金在消费领域的投资力度较大。

重仓股中 神州泰岳涨幅最大

与公募基金不同，不同私募公司旗下基金之间的交叉持股现象极少，也可能是因为私募基金本身规模较小，不容易做到大面积分散持股，一般股票池中仅包括10只-20只股票，很难出现交叉。但同一私募公司旗下的不同私募基金却会同时重仓某只股票，这说明同一私募公司旗下基金的风格差异相对较小。

依据截至2009年年底的股价和流通股股东信息统计，睿信系列重仓的兰生股份、汇富5号重仓的平高电气和新价值系列重仓的延长化建，截至2009年年底持有的市值分别为1.5亿元、9437万元和6516万元；其次是环球1号的重仓股黑牡丹和航天电子，市值分别为6288万元和5801万元。

今年以来涨幅最大的私募重仓股要算神州泰岳，平安信托的证大一期四季度末持有13.8万股，如果持股不动就已经获利1200多万元。

其次是重国投的策略大师持有的阳光城，今年以来涨幅接近50%，对其业绩贡献较大。跌幅超过5%的私募重仓股分别为尚城的达安基因、浦江之星11号的红阳能源和国弘系列的抚顺特钢。

据《中国证券报》

基金红黑榜

□基金周评

短期内反弹可持续

在截至4月1日的一周里，A股呈现普涨格局，沪指全周上涨4.25%。这周里，指数型基金收益率加权平均上涨4.7%，成为上涨最明显的基金；股票型基金加权平均净值上涨4.24%，积极配置型基金净值收益率加权平均上涨3.53%，保守配置型基金净值加权平均上涨2.64%。

上周，60家基金公司旗下531只基金披露2009年年报。全部基金实现利润9102亿元，扣除费用等因素后的净额为2111亿元；2009年基金周转率相比2008年大幅上升，达2.93倍，小基金公司的周转率明显更高；基金公司管理费收入总计286亿元，2008年为307亿元，华夏基金26.8亿元管理费收入占全部管理费收入的9.3%。

相较全球股市，A股市场一季度垫底，不过进入4月后的连续阳线带来希望，金鹰稳健成长基金拟任基金经理蔡飞鸣认为，短期内市场反弹仍可持续。他表示，目前市场处在宏观数据真空和对前期调控政策的观察期，股指期货启动时机确定，人民币升值预期升温。在2009年上市企业年报披露和一季报预告披露的高峰期的大环境下，由于政策调控措施暂缓和传统产业二季度即将进入旺季，短期内市场反弹是可以持续的。

对于二季度存在哪些机会，他认为内需板块存在估值修复的机会，会相对表现更好。虽然对二季度初的短期行情和传统行业的投资机会比较乐观，但蔡飞鸣对全年的行情相对谨慎。他认为，全年将以震荡为主，大盘蓝筹股的趋势性启动需要依赖资金充裕及经济偏热的推动。

记者 朱雷

首只社会责任指数基金即将面世

近日，建信上证社会责任交易型开放式指数证券投资基金（ETF），及建信上证社会责任ETF联接基金已经获批。这是建信基金管理公司旗下首只ETF及联接基金，也是国内首只面世的社会责任指数基金。

据了解，上证社会责任ETF以上证社会责任指数作为跟踪标的指数，投资于标的指数成份股票及备选成份股票的比例不低于基金资产净值的90%。其联接基金则以上证社会责任ETF、上证社会责任指数成份股、备选成份股为主要投资对象，其中投资于上证社会责任ETF的资产比例不低于基金资产净值的90%。

记者 朱雷

一、股票型基金净值					
前5名					
代码	基金名称	单位净值	累计净值	日增长	周增长
150001N	瑞福进取	0.727	0.952	0.55%	9.00%
493205N	国联安优势	1.216	1.316	0.99%	6.02%
493209N	国联安驱动	1.015	1.015	0.89%	5.84%
491910N	同庆B	1.127	1.127	0.00%	5.72%
493404N	景顺内需增长	3.967	4.965	1.08%	5.39%
倒数后5位					
代码	基金名称	单位净值	累计净值	日增长	周增长
494411N	上投行业轮动	1.012	1.012	0.00%	0.80%
495613N	工银瑞信中小盘	1.021	1.021	-0.29%	0.79%
496109N	信诚中小盘	1.005	1.005	0.00%	0.50%
491909N	同庆A	1.050	1.050	0.00%	0.10%
492806N	瑞福优先	0.946	1.001	0.00%	0.00%
二、偏股型基金净值					
前5名					
代码	基金名称	单位净值	累计净值	日增长	周增长
492404N	大成精选增值	1.000	2.986	0.57%	5.00%
491604N	富国天瑞	0.914	3.493	0.26%	4.89%
491407N	国泰金鹏蓝筹	1.116	2.057	0.54%	4.20%
494701N	东方龙基金	0.693	2.455	0.49%	4.16%
491903N	长盛动态精选	1.141	2.941	0.79%	4.05%
倒数后5位					
代码	基金名称	单位净值	累计净值	日增长	周增长
493605N	广发优选基金	1.528	2.528	0.01%	2.29%
492802N	国投瑞银景气	0.946	2.915	0.24%	1.94%
493702N	摩根士丹利资源优选	2.028	3.263	-0.20%	1.87%
491805N	融通行业景气	1.023	2.963	-0.59%	1.49%
493501N	长城久恒	1.430	2.540	-0.14%	0.85%
三、债券型基金净值					
前5位					
代码	基金名称	单位净值	累计净值	日增长	周增长
492610N	招商安心收益	1.167	1.167	0.09%	2.73%
493309N	海富通债券A	1.103	1.103	0.00%	2.13%
493308N	海富通债券C	1.103	1.103	0.00%	2.04%
491502N	鹏华普天债券A	1.207	1.406	0.17%	1.60%
491505N	鹏华普天债券B	1.169	1.368	0.17%	1.56%
倒数后5位					
代码	基金名称	单位净值	累计净值	日增长	周增长
494409N	上投纯债A	1.023	1.023	0.00%	-0.10%
493704N	大摩强收益债券	1.020	1.020	-0.08%	-0.10%
494410N	上投纯债B	1.020	1.020	0.00%	-0.10%
492603N	招商安泰债券A	1.108	1.485	0.09%	-0.14%
492606N	招商安泰债券B	1.108	1.464	0.09%	-0.14%
四、封闭式基金					
前5位					
代码	基金名称	上期净值	本期净值	增长率	
184699N	基金同盛净值	1.1832	1.2339	4.29%	
500011N	基金金鑫净值	1.1839	1.2254	3.51%	
184728N	基金鸿阳净值	0.8176	0.8453	3.39%	
184721N	基金丰和净值	0.9894	1.0228	3.38%	
500002N	基金泰和净值	1.1258	1.1631	3.31%	
倒数后5位					
代码	基金名称	单位净值	累计净值	日增长	
500003N	基金安信净值	1.6408	1.2751	2.09%	
500015N	基金汉兴净值	1.2318	1.2562	1.98%	
500006N	基金裕阳净值	1.678	1.0388	1.84%	
500009N	基金安顺净值	1.8734	1.3064	1.76%	
500038N	基金通乾净值	1.3534	1.3673	1.03%	

成都美牙市场异军突起群雄纷争

中国人均收入超过3000美元，激活的不仅是房产、汽车、家电等市场的消费，还激起了人们对美的需求。也正因为此，美容市场近几年异军突起，美容市场也逐渐细分，美牙成为一个重要的细分行业，迅速壮大，发展成为整形美容中一个重要的行业。

成都美牙市场群雄纷争

成都自古盛产美女，成都人爱美爱时尚，爱美的传统伴随成都经济的高速发展，催生了成都美丽经济。牙齿美容在成都也变得异常活跃起来。

走上成都街头，随处可见打着美牙招牌的美牙机构，甚至一些牙科诊所也打出了美牙的广告招牌。据熟知该行业的张先生介绍，4年前，成都街头仅有少数几家美牙机构，成都市民少有美牙的，但短短数年间，成都美牙市场已发生翻天覆地的变化，成都市场大大小小的美牙机构已达四五百家，市场竞争也变得异常激烈起来。

“早些时候，你也许只能看到唐牙科等少数几家专业美牙连锁机构，但现在，亚飞牙科、金琴牙科……成都美牙机构越来越多，场子越来越大。”张先生介绍，最近又听说，浙江的一家美牙机构也准备进军四川，在成都广开连锁，打造成一家“口腔苏宁”。

除了一些专业机构，成都好些整形美容医院也开辟出专门的科室，抢占美牙市场，包括华美、汉密尔顿等大型整形美容机构，都拥有了美牙科室。成都美牙市场，已呈现出一派群雄奋战的局面。

美牙市场每年成倍增长

为何有这么多机构、众多资本纷纷抢食美牙市场？这主要缘于其快速增长的市场及展现出的巨大的市场前景。

据成都一家大型整形美容机构的负责人介绍，近几年来，他们整形美容这块每年的市场增长都在100%以上，而从整个行业来看，平均增速也在20%至30%之间，整形美容在中国还是一个朝阳产业，刚刚才起步不久。“而对美牙市场来说，增长潜力更大。面部整形美容，更多来说，算是一种高端的消费，但美牙，则将目标群面向了大众，客户群更为庞大，市场空间更为广阔。”

据了解，目前我国居民普遍存在蛀牙、牙石、牙龈炎、牙渍牙斑和牙齿磨损等五大口腔问题。一组统计数字显示，我国成年人达到“口腔卫生良好”的不足0.22%，每100个成年人中，牙周不健康者竟高达97%；约八成的成年人有牙龈萎缩、牙根暴露问题。可见，牙齿美容的需求有多么巨大！

据一家牙科医院数据显示，与4年前相比，该院日门诊量翻了5倍，接诊人数达150多。现在市民看牙已从以前仅仅是口腔医疗的需要提升到口腔保健、口腔美容、口腔健康服务等深层次的需要。

在一家美牙机构看到，一位姓赵的女士花费了2200元让医生给她的牙齿做了“冷光美白”。赵女士向记者吐露心声，牙齿是展示魅力的第一道风景线，有了一定的经济能力，就得要好好保护自己的牙齿健康。她说，这也是一种美丽投资。

潜心做市民身边的美牙专家

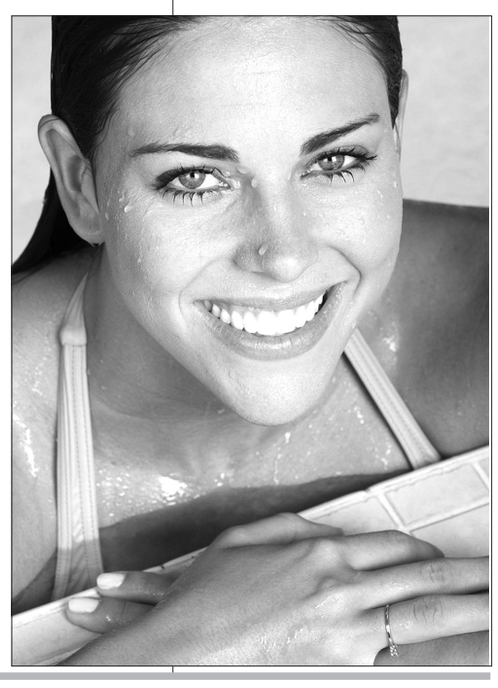
面对群雄纷争，成都本土知名美牙连锁机构唐牙科沉着应对，拒绝浮躁，依靠自己积累了十多年深厚而精湛的技术，以及拥有的国际领先水平的设备，悄然扩展着自己的市场，并以优质周到的软服务、极佳的性价比，获得了“成都市民身边的美牙专家”的美誉。

16年前，6位口腔学院的高材生共同创建了唐牙科。16年过去了，当年设备简陋的门诊，如今已发展成为了一家大型美牙连锁机构，直营连锁店达到10家。16年里，他们以前瞻性的眼光，运用先进的牙科理念，不断提升服务水平，不断引进国外先进的设备，制造出了多个美牙行业标准，成为成都美牙市场的一面旗帜。

“16年前，人们的牙齿修复观、美容观、对牙齿材料的认识，以及服务、设备等，都还仅仅停留在行业最初的萌芽阶段。当初有许多外地人要求镶金灿灿的黄金牙以显富贵，城里人则喜欢取戴方便易于清洁的活动牙。”唐牙科负责人杨女士表示，但现在，随着社会的发展，人们的审美观念发生了很大变化，除了恢复功能外，更偏重自然、舒适、方便，多选用种植牙、美容牙列、个性牙。

“我们做的美牙非常有特色，那时许多人都是慕名而来。”唐牙科负责人回忆起那时的情景，历历在目。那些美牙后找到理想工作的人写来感谢信，很多失恋后矫正牙齿恢复美丽找到理想佳偶的送来锦旗，每每这时，唐牙科创业团队就会感到一种满足，自己当年青春与激情没有白费，这些努力不仅给人们带来了美丽，还带来了快乐。

“我们愿永远做成都市民身边的美牙专家，我们下一步将扩展更多的店，这些店都将开在成熟的新型的社区，让成都市民在自己的社区就能享受到唐牙科的美牙服务。”唐牙科负责人说：“我们不追求规模的大小，而是追求优质温馨的服务，用自己精湛的技术，让市民享受到更便利的美牙服务。”



美牙对话：全数字化操作 引发成都美牙革命

记者：作为成都乃至全国最早的美牙专家之一，您如何看待成都美牙市场发展？

唐牙科：成都美牙市场近几年发展非常迅速，这主要还是得益于经济的发展，经济条件变好了，人们腰包有了更多的钱，除了日常的吃穿，还要让自己活得更加美丽，更加快乐。

牙齿美不美，直接影响到自己五官形象，牙齿是美好面容重要部分，是展示自己特有魅力的一扇窗。如果做整体面部整形，手术较为复杂，花销也很高，但仅仅做美牙，花销少，一般老百姓都能消费得起。

现在，做牙齿美容的市民不到百分之一，你想想，如果只是30%的市民来做牙齿美容，这个市场会有多大？因此，我非常看好未来的美牙市场。

记者：作为成都权威的美牙专家，您率先提出了美容牙列的概念，什么是美容牙列？

唐牙科：美容牙列是按美学标准来设计每个人的牙齿长短、大小来进行的前牙高低有序的整体排列。它是继美容冠、美容牙体之后的又一创新，从个体来讲，每颗牙齿的切缘、牙体、颈缘色泽调和有序，更富有层次感；整体讲要根据每个人的身高、面形、肤色以及职业需要进行设计。以求达到既符合东方人的审美观点，又不失每个人的个性特征，看上去洁白，温润而富有光泽，与自身牙浑然天成。

记者：成都有哪些先进的美牙技术及设备？

唐牙科：成都先进尖端的美牙技术及设备，在唐牙科都能找到，唐牙科从牙齿检查到全瓷制造全部实现了数字化作业。

作为数字化口腔美容中心的第一关，牙齿检查，系一种叫“全景头颅数字成像系统”的来自芬兰原装的牙齿成像设备。数字成像系统直接进入电脑，可随机调节，测量、分析与设计，最重要的是能直观地找到牙齿畸形原因，在成像图纸上就能设计出治疗方案，省时省力，一目了然，准确可靠。

当牙齿检查报告和治疗方案出来后，就进入第二步。革命性的卫星定位全瓷系统作业，将牙齿模型扫描、三维一体的自动检测、获得更精准的牙齿模型图像和数据，然后放大30%进行进行数字化的电脑切削，再进行煅烧，收缩到需要的全瓷牙大小，这样就可以放心地安在口腔里了。

唐牙科在西南牙科界不惜重金率先引进，引发了成都美牙技术的革命，这种被称为德国Cercon氧化锆全瓷智能计算机数字化制作的“全瓷系统”，系以色列军工技术、德国原装制造的。这种全瓷，与其它烤瓷牙相比，带上去，相溶性更好，几分钟就适应了！

记者：目前一些街头牙科小诊所也打出了美牙招牌，美牙市场鱼龙混杂，您认为市民对美牙有怎样的误解？

唐牙科：一般的市民对牙齿美容理解得十分简单，甚至有些错误的理解，如有的人认为牙齿越白越好，有的人认为牙齿越整齐越好。其实这些认识都是片面的，如果美牙后做出的牙齿又白又整齐，会给人假假的感觉，不真实。另外还有人认为，美牙就是把不好看的牙齿拨掉，换一颗或一排新的好看的牙齿，这也是不对的。

不仅是普通的市民，一些街头打着美牙招牌的小的牙科诊所也对美牙有着错误的理解，把美牙看得十分简单。

事实上，美牙包含着复杂的技术含量，需要有深厚的医学知识基础。美牙需对人的面部肌肉、骨骼、神经都有深入的了解。美牙并不是简单地给人一口又白又整齐的牙齿，而是针对每个人的面部特点，进行个性化的设计，尽量让牙齿与面部完美统一，对不好看的牙齿也不是简单地拨掉，而是尽量保留、矫正，不伤及人的机体本身，美牙是追求一种自然的美，千牙千变，体现出个性的魅力。

记者：您对市民美牙有什么样的建议？

唐牙科：由于众多人眼馋巨大市场，蜂涌挤入美牙市场，造成都美牙市场鱼龙混杂，良莠不齐，为了让自己牙齿美观又健康，市民最好到正规的美牙机构去美牙。另外，目前美牙理念、设备与技术都发展得十分成熟，市民对美牙也无需存在太多担心或恐惧，依靠成熟的技术和设备，市民可以花不多的钱，就可以轻松拥有一口美丽的牙齿，实现美牙梦想。

记者 吴俊杰

华西手机报联通彩信版G网用户订阅方式：发送JH到10628566订阅新闻精华版3元/月；发送TY到10628566订阅体育版3元/月；发送CJ到10628566订阅财经版5元/月。华西手机报电信订阅方式：华西精华：发D到10659492711定制，资费3元/月，不含通信费；华西娱体：发D到10659492709定制，资费3元/月，不含通信费；华西风尚：发D到10659492710定制，资费3元/月，不含通信费；便民快讯短信版：发B到1065949216定制，资费1元/月，不含通信费。