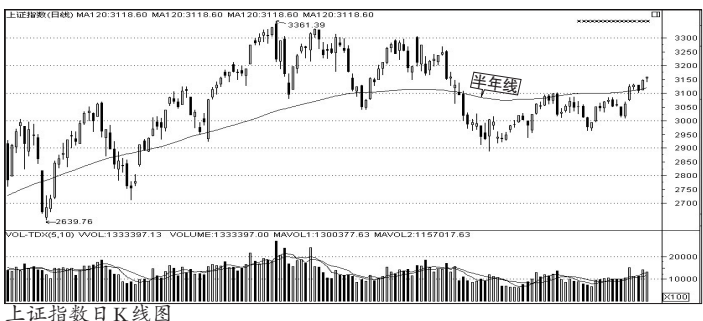


本周突破半年线 沪指创年内最大周涨幅



沪深股指大幅上涨过程中得到了成交的配合，以沪市为例，本周成交额总计为7174亿元，与上周的5465亿元比较，增加1700多亿元，日均增加300多亿元。伴随股指走强，市场人气再度恢复。

权重板块走势活跃

本周股指走强，很大程度上依赖于权重板块走势转强。本周首先是金融股板块启动，周初在股指期货推出时间明确和融资融券试点的刺激下，银行和保险股走势转强，尤其是保险股，涨幅较大，例如中国平安周涨幅为6.78%，中国人寿和中国太保也分别达到4.93%和7.66%，对股指上行贡献较大。其次是煤炭和有色金属等资源类板块上行，例如煤炭股中冀中能源周涨幅为16.66%，兖州煤业、大同煤业、西山煤电、恒源煤电和神火股份等涨幅也超过10%。

虽然本周题材股炒作并未退潮，其中高送配题材股、智能电网、手机支付等题材炒作还穿插在行情中，但权重股的走势转为活跃成为市场最主要的特征，这也是本周股指向上突破的关键。

三大因素提升人气

本周股指能够持续强势，可能和三大方面的因素有关。一是金融制度创新逐步临近和落实。上周末管理层宣布4月16日股指期货上市，这一金融创新制度的推出已经进入倒计时；同时本周融资融券也进入市场操作层面，这对于大市值股票走势的活跃起到了刺激作用，也成为部分投资者看多后市的重要理由。二是外围市场走好，本周欧美股市震荡向上，以美国道指为例，从上周五到本周四，震荡走高，仅有周三出现小幅回落，虽然累计涨幅有限，但向上趋势完好；另外国际大宗商品价格走强，其中国际原油价格再度回升至85美

融资融券第二日 融券卖出现零成交

在经历交投清淡的开局后，融资融券交易额在4月1日出现显著回暖，沪深两市合计成交量一举突破千万，其中深圳市场出现显著增长，超过800万元的融资买入西山煤电。

据沪深交易所周五最新公布的数据，4月1日融资融券业务两市的交易总量分别为688.66万元和685.94万元，均较首日有所增长，其中中市增幅超过八倍。

成交方面，深市西山煤电最受热捧，融资买入额达到828.76万元，中兴通讯紧随其后，融资买入额19.96万元，此外，中集集团融资买入额为7100元。沪市方面中国南车成为融资额最大的品种，买入额达到55.6万元，贵州茅台融资买入额也超过20万元。

值得关注的是，4月1日两市并未出现融券交易，融券卖出量均为零。首日试性进行融券交易的投资者开始偿还股票，其中中国石化偿还300股，工商银行偿还200股，海通证券和交通银行分别偿还100股。

《证券时报》

公告快讯

精工科技09年扭亏净赚2322万
精工科技(002006)周五晚间接披露年报。因投资收益大增和主业增长，公司09年实现扭亏为盈。2009年，公司实现营业收入6.40亿元，实现净利润2322.31万元，每股收益0.16元。

华工科技荣获胜利7555万
华工科技(000988)周五公告称，自2010年3月18日至4月1日，公司出售长江证券633.1万股，均价16.72元/股。在扣除成本、相关税费及所得税后产生的利润7554.56万元。

ST东源东减持309.44万股
ST东源(000656)周五公告称，公司股东四川奇峰实业(集团)有限公司，自2009年12月23日至2010年4月2日，减持ST东源309.44万股，占公司总股本的1.238%。本次减持后，奇峰实业尚持有635.25万股。

水井坊收入利润双增长
水井坊(600779)2009年年报出炉，因有房地产业务作支撑，水井坊去年业绩还算过得去，营收16.73亿元，实现净利润3.21亿元，同比分别增长了41.95%和21.19%。基本每股收益0.66元。为此，水井坊作出分配预案，拟每10股派发现金红利5.4元(含税)。

两大阵营有千点落差 券商二季度策略告别一边倒

●最高看至3625点，最低看至2600点 ●新兴产业相关行业被机构普遍看好 ●主题投资青睐区域经济低碳世博

近日，券商二季度策略又纷纷出炉。有别于此前一季度行情一致性判断，券商对二季度行情判断分歧明显。如果以昨日上证指数收盘3157点计，在中银万国和国泰君安眼里，大盘已经接近他们研判的二季度行情顶部，而在湘财证券看来，目前距离二季度顶部还有近20%的上涨空间。

点位判断千差万别

统计包括中金公司、国泰君安、申银万国等10余家券商近日发布的二季度策略报告。包括中金公司在内的6家券商对二季度行情持乐观判断，而以国泰君安、申银万国为代表的4家券商则持悲观观点。综合10家观点，券商对二季度行情最高看至3625点，最低看至2600点。

中金公司、上海证券、华泰联合、湘财证券、浙商证券、江海证券共同组成了多方阵营。中金公司认为，二季度大盘将逐渐摆脱目前停滞徘徊的困境，进入一个震荡上行的阶段。目前经济已现降温迹象，因此政策在保持目前力度下进入观察期。未来市场的关注点将逐渐转向基本面，二季度经济活动旺季和盈利高增长将提振市场信心。

在对点位的判断上，湘财证券最为乐观，其认为二季度上证综指平均

基金放言科技股行情贯穿全年

值得注意的是，各券商对风格轮换的时点判断有所差别。其中，中银万国认为风格转换需要满足三个前提条件，分别是投资者从关注政策转向关注业绩和估值，融资融券试点推出并扩大，以及IPO存量发行启动。预计这些因素有望在二季度后期得到满足，因此蓝筹风格可能在二季度末发生。

普遍看好新兴产业

综合10家券商的二季度策略报告，其给出的投资策略可谓琳琅满目，但仍有部分行业获得了相对多数券商的青睐。

受益于“调结构”政策，新兴产业及相关行业被机构普遍看好。华泰联合证券建议投资者关注市值和利润占比有望逐步提升的新技术、新产品、新模式类公司。此外，IT设备及服务、电子元器件等行业也受到多家券商推荐。

另一方面，周期性行业吸引力正在上升。中金公司、长江证券、江海证券都认为，行业景气度回升、政策转向中性以及低估值给周期性行业带来了相对更好的投资价值，二季度有望表现较好。从重合度看，钢铁、机械、煤炭成为最受看好的板块。

主题投资方面，区域经济、低碳、世博概念成为二季度最受“宠”主题。《上海证券报》

一季度基金业绩榜单出炉 王亚伟居第三

2010年一季度基金业绩出炉。中国银河证券基金研究中心最新统计数据显示，截至3月31日，历时3个月，各类股票方向基金的平均业绩仍悉数下跌。但仍有大摩领先优势股票、嘉实主题混合、华夏策略混合和华夏大盘精选混合基金的业绩表现较为突出，在同类基金中名列前茅。这其中，大摩领先优势股票基金1季度的业绩涨幅更是达到了8.92%。

根据银河统计的数据，截至3月31日，今年以来沪深指数均有不同程度的下跌。受此影响，各股票方向的基金净值1季度多数下跌。其中，标准股票型基金平均下跌了3.4%，标准混合型平均下跌了5.63%，混合偏股票型基金(股票占95%)平均下跌了2.53%，混合偏股票型基金(股票占80%)平均下跌了2.99%，混合灵活配

置型基金(股票占95%)平均下跌了2.38%，混合灵活配置型基金(股票占80%)平均下跌了1.56%，股债平衡型基金平均下跌了2.5%。

在各类型基金中，大摩领先优势股票基金以8.92%的净值增长率领跑各类开放式基金。而王亚伟的华夏策略混合和华夏大盘精选则超过了7%的净值增长率位居第3位及第4位，嘉实主题混合基金以8.37%的净值增长率排第2。

经历了1个月的波动，和2月份相比，业绩排名前10位的基金在3月份发生了较大的变化。

标准股票型基金中，除大摩领先优势外，信达澳银中小盘股票、华商盛世成长、信达澳银中小盘股票、华商盛世成长、信达澳银中小盘股票、天治创新先锋股票、南方优选价值股票、景顺长城内需增长股票、工银中小盘成长股

票、景顺长城内需贰号股票、银华领先策略股票分列2-10位。1季度业绩增长分别是3.30%、3.14%、2.84%、2.75%、2.44%、2.20%、2.10%、1.90%、1.79%。

相较2月末，东方策略成长基金、天治创新先锋股票基金、南方优选价值股票基金、工银中小盘成长股票基金是新进标准型股票基金前10位的几只基金。而信达澳银中小盘股票基金从2月末的第6位晋级至第2位。

混合偏股票型基金(股票占95%)中，业绩靠前的2只基金没有改变，仍是嘉实主题混合基金和华夏大盘精选混合基金，净值增长率分别是8.37%、7.45%。

混合灵活配置型基金(股票占80%)中，业绩靠前的仍是华夏策略混合、中邮核心优势基金，净值增长率分别是7.89%、4.22%。《上海证券报》

一季度，全球股票市场IPO进行得如火如荼，深沪市场首发融资规模更是突破了千亿元，无论是募资总规模还是发行家数都位居全球市场前列。

今年一季度，深沪两市共发行新股89只，较去年四季度增长18.67%。其中沪市主板9家，深市中小板56家，深市创业板24家，合计募集资金1133.11亿元，季比增长17.36%。

同期，全球主要发达市场中，欧洲IPO募资达61亿美元，而美国21家上市公司首发募资36亿美元。

今年以来，深沪两市募资规模最大的上市公司为华泰证券，募资规模达156.91亿元。IPO募资规模超过百亿元的上市公司还有中国一重和中国西电，分别募资114亿元和103.25亿元。

欧洲市场上，一季度，德国最大的有线电视公司Kabel Deutschland 首发募资10.3亿美元，全球最大的化学品分销商Brenntag AG 首发募资10亿美元。美国募资规模最大的上市公司则为贝恩资本(Bain Capital LLC)控股的Sensata Technologies Holding NV，首发募资5.69亿美元。

此外，西班牙航班预订服务商Amadeus IT Holding SA 称，即将启动IPO，首发规模预计至少为12亿美元，为今年欧洲最大的IPO。

日本第一生命保险(Dai-ichi Life Insurance Co.)于上月发行，募资规模达110亿美元，创下了自2008年以来的全球最高纪录。在第一生命此次的IPO过程中，野村证券、美林证券、高盛集团及瑞穗金融集团均参与了承销工作。

回顾国内市场，一季度，IPO承销家数最多的投行是平安证券，共承销11家公司，合计募资94.06亿元。招商证券承销10家公司，紧随其后，共募资71.81亿元。

作为主承销商，一季度IPO承销金额最大的是海通证券，承销3家公司，分别为华泰证券、积成电子和荷兰信，合计募资166.96亿元，承销金额在100亿元以上的还有中金公司和申银万国。而去年四季度，IPO承销金额最大的是中金公司，2家公司共募资193.56亿元，这两家公司分别为中国重工和中国北车。《证券时报》

A股或将演绎“前期指行情” 股指期货上市还有13天

股指期货上市已不足十个交易日。以海外的经验来看，在股指期货上市前的一段时间内，现货市场都会经历一波较为明显的上涨。然而A股市场却一直处在震荡徘徊，截至目前尚未超过1月11日形成的年内高点。但在宣布了上市日期后的本周5个交易日，上证指数已经上涨了3.21%。

在接下来的交易日中，A股是将“特立独行”进行到底？还是能有一波大级别的行情，记者邀请了诸多证券期货界专家进行倒计时前的“行情会诊”。

上市前现做多机会

数据统计显示，尽管很多人对于期指上市现象颇感不解，但是这一“前期指行情”却实实在在地降临到绝大部分的市场上，无论当时市场是正处牛市初期，还是在如火如荼的大牛市中，抑或是大熊中期，股指期货的上市基本都能引发一波上涨的热情。

业内人士较为普遍的观点是，在4月16日股指期货上市前，A股有着明显的做多机会。一方面，上市公司的业绩正在逐渐披露，对股市形成了内在推动；另一方面，融资融券和股指期货也会给市场带来炒作机会。同时，部分机构也必须要先买人一篮子股票以便日后进行套利，这使得部分机构有吸筹动力。

“应该会有一波做多的机会，”海通期货分析师郭梁表示，首先是4月进入了年报高峰期，本身的盈利预测水平在提高；其次是融资融券的推出，也使得多方有了更多的资金供应。这些都为期指行情提供了较好的环境。“从资金方面看，

股指期货不是存量转移，而是会给市场带来更多资金，吸引更多投资者的参与。”另外，期指实际上增加了权重股的需求，有利于指数的提升。

大行情难现

尽管会出现做多机会，但现实中却未必会出现“前期指行情”。

海通证券分析师雍志强表示，股市的后市走势还要看其他方面的因素。当前市场对宏观经济前景较为悲观，加息预期也较为强烈，股指期货的利多与宏观预期的利空对冲，因此不一定会有上涨的行情出现。

雍志强介绍，各个国家在股指期货上市之前所处的环境不一样，因此是否有“前期指效应”是没有必然规律的。美国和中国香港地区的股指期货上市是在牛市初期，韩国的股指期货上市是在金融危机之中，日本的股指期货是在泡沫经济后期推出，而我国现在的推出时机与他们又都不尽相同，因此不能机械地看待股市走向。

“结论是上涨的，但是半个月之内不会有大的行情发动。”申银万国期货研究中心总经理曹忠忠表示，市场对于股指期货的认知毕竟不像期货业内那样清晰，而且机构参与股指期货也比较谨慎，市场还没有形成一致的大动作。“等到形成共识，再演化成上涨趋势，可能是一两个月的行情，从目前看16日之前发动行情来不及了。”

“机构不可能一开始就盲目介入，”雍志强表示，无论是海外的经验还是国内的现实状况，都决定了机构在刚上市的时候不会大量介入。机构等到股指期货成交量有了一定规模，流动性充足，并且政策完善后才出手，具体时间应该是在二三季度之交。“等到政策面走稳，股指期货运行成熟，机构逐步介入，期指的利好也会逐步体现。”

《上海证券报》

不排除投机炒作的因素，东证期货高级顾问方世圣表示，从海外的经验来看，大部分国家和地区股市在期指上市前都会有一波上涨。

“不排除投机炒作的因素，东证期货高级顾问方世圣表示，从海外的经验来看，大部分国家和地区股市在期指上市前都会有一波上涨。”

“不排除投机炒作的因素，东证期货高级顾问方世圣表示，从海外的经验来看，大部分国家和地区股市在期指上市前都会有一波上涨。”

中信信用卡再度邀您“9元看大片”

中信银行信用卡即日起在北京、深圳、成都等28个城市推出“9元看大片”回馈活动，中信信用卡持卡人只需消费满一定金额或天数，即可花9元畅享光影世界。

继去年广受好评后，中信信用卡今年再度面向全国开展“9元看大片”活动，持卡人当月刷卡交易满6天或累计交易金额满人民币1999元，即可于达到条件后的次周至次月底享受双休日“9元看大片”的专享权益。

中信银行信用卡中心副总裁王宇桥表示：“中信信用卡中心一直致力于为客户提供最有价值的专属权益。‘9元看大片’自2009年推出至今，是目前国内同行业规模最大的、持续时间长的大型观影回馈活动。”

除了针对持卡人的刷卡回馈，活动期间中信信用卡还将通过网络平台推出一系列以“9元相约大银幕”为主题的线上互动专题，参与活动就可能赢取幸运好礼，更有机会与大银幕零距离相约。整个活动将持续到6月，各城市影迷信息请登录中信信用卡中心网站查询。

东立·光华杏林项目业主：我在青羊区培风村5、8组建设的东立·光华杏林项目已进入规划核实公示阶段，公示内容张贴于该项目次入口的大门一侧处，公示时间为2010年4月3日至2010年4月9日。

特此公告

成都东立置业有限公司
2010年4月3日

税务代理公司招标公告

成都市嘉仁置业有限公司成立于2006年7月27日，公司注册地址：武侯区黄门街36#正成商翼407室。因公司业务需要，现公开招有实力的税务师事务所。

一、投标人资格要求

1、在成都市范围内代理了多家房地产开发企业，具有相应税务代理运作经验和成功案例，有相应资源者优先。

2、报名时持单位介绍信、营业执照、企业代码证及相关的资格证书、企业业绩等。(复印件加盖公章)

二、联系方式

联系人：何先生 杨先生
联系电话：(传真) 86625548 13880880215 80878169
公司邮箱：cdjiaren@qq.com

成都市嘉仁置业有限公司
2010年4月3日

中信信用卡再度邀您“9元看大片”

中信银行信用卡即日起在北京、深圳、成都等28个城市推出“9元看大片”回馈活动，中信信用卡持卡人只需消费满一定金额或天数，即可花9元畅享光影世界。

继去年广受好评后，中信信用卡今年再度面向全国开展“9元看大片”活动，持卡人当月刷卡交易满6天或累计交易金额满人民币1999元，即可于达到条件后的次周至次月底享受双休日“9元看大片”的专享权益。

中信银行信用卡中心副总裁王宇桥表示：“中信信用卡中心一直致力于为客户提供最有价值的专属权益。‘9元看大片’自2009年推出至今，是目前国内同行业规模最大的、持续时间长的大型观影回馈活动。”

除了针对持卡人的刷卡回馈，活动期间中信信用卡还将通过网络平台推出一系列以“9元相约大银幕”为主题的线上互动专题，参与活动就可能赢取幸运好礼，更有机会与大银幕零距离相约。整个活动将持续到6月，各城市影迷信息请登录中信信用卡中心网站查询。

中信信用卡再度邀您“9元看大片”

中信银行信用卡即日起在北京、深圳、成都等28个城市推出“9元看大片”回馈活动，中信信用卡持卡人只需消费满一定金额或天数，即可花9元畅享光影世界。

继去年广受好评后，中信信用卡今年再度面向全国开展“9元看大片”活动，持卡人当月刷卡交易满6天或累计交易金额满人民币1999元，即可于达到条件后的次周至次月底享受双休日“9元看大片”的专享权益。

中信银行信用卡中心副总裁王宇桥表示：“中信信用卡中心一直致力于为客户提供最有价值的专属权益。‘9元看大片’自2009年推出至今，是目前国内同行业规模最大的、持续时间长的大型观影回馈活动。”

除了针对持卡人的刷卡回馈，活动期间中信信用卡还将通过网络平台推出一系列以“9元相约大银幕”为主题的线上互动专题，参与活动就可能赢取幸运好礼，更有机会与大银幕零距离相约。整个活动将持续到6月，各城市影迷信息请登录中信信用卡中心网站查询。

中信信用卡再度邀您“9元看大片”

中信银行信用卡即日起在北京、深圳、成都等28个城市推出“9元看大片”回馈活动，中信信用卡持卡人只需消费满一定金额或天数，即可花9元畅享光影世界。

继去年广受好评后，中信信用卡今年再度面向全国开展“9元看大片”活动，持卡人当月刷卡交易满6天或累计交易金额满人民币1999元，即可于达到条件后的次周至次月底享受双休日“9元看大片”的专享权益。

中信银行信用卡中心副总裁王宇桥表示：“中信信用卡中心一直致力于为客户提供最有价值的专属权益。‘9元看大片’自2009年推出至今，是目前国内同行业规模最大的、持续时间长的大型观影回馈活动。”

除了针对持卡人的刷卡回馈，活动期间中信信用卡还将通过网络平台推出一系列以“9元相约大银幕”为主题的线上互动专题，参与活动就可能赢取幸运好礼，更有机会与大银幕零距离相约。整个活动将持续到6月，各城市影迷信息请登录中信信用卡中心网站查询。

中信信用卡再度邀您“9元看大片”

中信银行信用卡即日起在北京、深圳、成都等28个城市推出“9元看大片”回馈活动，中信信用卡持卡人只需消费满一定金额或天数，即可花9元畅享光影世界。

继去年广受好评后，中信信用卡今年再度面向全国开展“9元看大片”活动，持卡人当月刷卡交易满6天或累计交易金额满人民币1999元，即可于达到条件后的次周至次月底享受双休日“9元看大片”的专享权益。

中信银行信用卡中心副总裁王宇桥表示：“中信信用卡中心一直致力于为客户提供最有价值的专属权益。‘9元看大片’自2009年推出至今，是目前国内同行业规模最大的、持续时间长的大型观影回馈活动。”

除了针对持卡人的刷卡回馈，活动期间中信信用卡还将通过网络平台推出一系列以“9元相约大银幕”为主题的线上互动专题，参与活动就可能赢取幸运好礼，更有机会与大银幕零距离相约。整个活动将持续到6月，各城市影迷信息请登录中信信用卡中心网站查询。